

**Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Туризм и экскурсионное дело»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

<b>Базовая часть</b>		<b>Б.1.Б1 Философия</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Философия» является формирование у обучающихся способности использовать основы философских знаний для анализа главных этапов и закономерностей исторического развития общества, для формирования гражданской позиции, становления культуры мышления и мировоззрения человека и для осознания социальной значимости своей деятельности.					
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности					
<b>Краткое содержание</b>	Философия в исторической динамике культуры. Неклассическая философия. Современная и отечественная философия. Проблемы антропологии, аксиологии и гносеологии.					
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	4/144	34	18	-	92	
	4/144	6	6	-	132	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен					

<b>Базовая часть</b>		<b>Б.1.Б2 История</b>
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.	
<b>Компетенции</b>	ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. История как наука и учебная дисциплина.</b> История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Источники и историография отечественной истории.</p> <p><b>Раздел 2.Русь в эпоху древнейших цивилизаций и средневековья.</b> (IX – XIII вв.). Русь в эпоху древнейших цивилизаций. Скифские племена и греческие колонии в Северном Причерноморье. Восточные славяне в древности. Возникновение и упадок Древнерусского государства. Русские земли в XIII-XV вв. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Социально-экономическое и политическое развитие России в XVI-XVII вв. Особенности сословно-представительной монархии в России.</p> <p><b>Раздел 3. История России в Новое и Новейшее время.</b> Преобразования в России XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Крымская война. Причины и</p>	

	<p>предпосылки отмены крепостного права в России. Буржуазно-демократические реформы 60-70 гг. XIX века. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Россия в XIX в.: попытки модернизации и промышленный переворот. Реформы С.Ю. Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Влияние Первой мировой войны на развитие России. Влияние войны на приближение общенационального кризиса власти. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы. Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы Великой Отечественной войны. Особенности развитие России во второй половине XX – нач. XXI в. Социально-экономическое и политическое развитие России во второй половине XX в. Россия в современном мировом сообществе XXI в.</p>				
Трудоемкость	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	4/144	36	36	72
	ЗФО	4/144	6	6	132
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

Базовая часть	Б.1.Б3 Правоведение				
Цель изучения	Формирование у обучающихся базовых знаний о важнейших принципах и целях и признаки государства, функции государства, классификацию государств в зависимости от формы, понятие и признаки права, структуры правоотношений, понятие законодательства и юридической ответственности, содержание Конституции РФ, основы гражданско-правовых, уголовно – правовых, административных, трудовых иных правоотношений; выработка первичных навыков правового мышления, усвоения ими юридической терминологии и понятийного аппарата.				
Компетенции	ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1.</b> Теория права. Теория государства</p> <p><b>Раздел 2.</b> Основы права. Понятие законодательства. Система права. Юридическая ответственность. Конституция. Конституционный статус личности. Конституционные права и обязанности. Политические права граждан.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Основы некоторых отраслей права. Гражданское законодательство. Семейное право. Уголовное право. Трудовое право.</p>				
Трудоемкость	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

	ОФО	3/108	16	20	72
	ЗФО	3/108	8	8	92
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Базовая часть</b>	<b>Б.1.Б4 Основы экономических знаний</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся базовых знаний об истории экономических школ, основных структурных элементах экономики и о тенденциях ее развития на современном этапе				
Компетенции	ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Основы экономического развития.</b> Введение в экономику. Система экономических отношений. Собственность и формы предпринимательства. Общая теория спроса и предложения. Поведение фирмы на конкурентном рынке. Капитал как фактор производства.</p> <p><b>Раздел. 2. Структурные элементы экономики и современные тенденции её развития.</b> Рынок труда и заработная плата. Земля как фактор производства. Организация товарного рынка. Национальная экономика: результаты и их измерение. Государство в экономической системе. Международное разделение труда и мировой рынок</p>				
Трудоемкость	Форма обучения	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	18	18	72
	ЗФО	3/108	8	6	94
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Базовая часть</b>	<b>Б.1.Б5 Безопасность жизнедеятельности</b>				
Цель изучения	Формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.				
Компетенции	<p>ОК-7- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>ОК-8- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>				
Краткое содержание	Человек как элемент системы «человек-окружающая среда. Организация и управление безопасностью				
Трудоемкость ( в часах, согласно	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при	Лабораторные занятия (при	Самостоятельная работа

уч. плану)			наличии)	наличии)	
	2/72	18	18	-	36
	2/72	6	6	-	60

  

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
---------------------------------------	-------

<b>Базовая часть</b>	<b>Б1.Б6 Модуль «Базовая языковая подготовка»</b>				
	<b>Б1.Б6.1 Иностранный язык (базовый уровень)</b>				
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой и академической сферах;</li> <li>- знакомство с основами терминами соответствующего направления подготовки;</li> <li>- овладение студентами практическим общением на иностранном языке и основами научной речи;</li> <li>- использование иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.</li> </ul>				
<b>Компетенции</b>	ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
<b>Краткое содержание</b>	The history and development of tourism. Holiday types. Asking about the way. At the airport. Travel experiences. Tourist attractions and facilities. Types of advertising and promotion. Environmental tourism.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	2	52	-	18
	2/72	2	6	-	64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Базовая часть</b>	<b>Б1.Б6 Модуль «Базовая языковая подготовка»</b>				
	<b>Б1.Б6.2 Русский язык и культура речи (базовый уровень)</b>				
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование и развитие у обучающихся речевых умений и навыков свободного пользования ресурсами русского языка в различных ситуациях общения и, прежде всего, в профессиональной деятельности;</p> <p>повышение уровня практического владения современным русским языком в разных сферах его функционирования в письменной и устной форме.</p>				
<b>Компетенции</b>	ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в курс. Основные понятия. Система норм современного русского литературного языка. Стилевое расслоение русского языка.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч.</b>	Количество	Лекции	Практические занятия (при	Лабораторные занятия (при	Самостоятельная работа

плану)	з.е./ часов		наличии)	наличии)	
	2/72	2	28	-	42
	2/72	2	6	-	64
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Базовая часть	<b>Б.1.Б7 Высшая математика</b>				
Цель изучения	Получение фундаментального образования, соответствующего развитию личности; формирование у обучающихся практических навыков использования необходимого математического аппарата, позволяющего моделировать, решать, и анализировать прикладные экономические задачи				
Компетенции	ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Системы линейных уравнений производства.</b> Система <math>m</math> линейных алгебраических уравнений с <math>n</math> неизвестными. Поиск решения систем <math>m</math> линейных алгебраических уравнений с <math>n</math> неизвестными. Эквивалентные системы, элементарные преобразования систем. Элементарные преобразования систем.</p> <p><b>Раздел 2. Матрицы и действия над матрицами.</b> Виды матриц. Действия над матрицами. Определители матриц. Методы вычисления определителей 3 порядка. Обратная матрица. Применение обратной матрицы для решения системы уравнений. Решение системы линейных алгебраических уравнений методом Гаусса и методом Крамера.</p> <p><b>Раздел 3. Векторы на плоскости и в пространстве.</b> Векторы. Коллинеарность, компланарность, равенство векторов. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение.</p> <p><b>Раздел 4. Числовые последовательности, функции, пределы.</b> Функции одной переменной и способы их задания. Граница числовой последовательности, понятие предела последовательности и функции. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Понятие точки разрыва. Непрерывность функции на отрезке.</p> <p><b>Раздел 5. Понятие производной функции и ее применение.</b> Производная функции. Таблица производных. Правила дифференцирования. Нахождение производных первого порядка. Производные высшего порядка. Дифференциал функции одной переменной. Применение производных. Исследование графика функции с помощью производных.</p> <p><b>Раздел 6. Первообразная функция, интегралы.</b> Понятие первообразной. Неопределенный интеграл. Нахождение первообразной функции. Свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов. Табличное интегрирование. Определение интегралов с использованием свойств интегралов. Интегрирования. Вычисление определенного интеграла. Вычисление определенного интеграла. Функция Ньютона-Лейбница.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	4/144	36	36	72
	ЗФО	4/144	8	10	126

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
---------------------------------------	---------

<b>Базовая часть</b>	<b>Б.1.Б8 Туристская статистика</b>				
Цель изучения	Освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области систем менеджмента с учетом особенностей в туристской индустрии, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности				
Компетенции	<p>ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Теория статистики.</b> История возникновения статистики. Современное значение термина «статистика». Предмет, методы и задачи статистики. Сущность и виды статистических показателей. Абсолютные и относительные статистические величины. Сущность и назначение средних величин. Представление статистических данных: таблицы и графики. Статистическое наблюдение. Значение и сущность сводки и группировки.</p> <p><b>Раздел. 2. Туристская статистика.</b> Трудовые ресурсы и рынок труда. Трудовые ресурсы туристского предприятия. Баланс рабочего времени и его использования на туристических предприятиях. Основные фонды, их характеристика и показатели использования. Понятие о статистике оборотных фондов туризма. Статистика себестоимости турпродукции. Статистика себестоимости турпродукции. Статистическая отчетность туристических предприятий.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	30	54
	ЗФО	3/108	4	8	96
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

<b>Базовая часть</b>	<b>Б.1.Б9 Туристская картография</b>				
Цель изучения	Показать место и роль картографии в системе географических и смежных наук				
Компетенции	<p>ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1.</b> Введение в туристическую картографию. Картография как наука. Классификация географических карт. Специализированные туристские карты:</p>				

	<p>пропаганды и популяризации туризма, спортивного ориентирования, узкой специализации, фотокарты, оценочные карты (бонитировочные, карты связей, туристского районирования).</p> <p><b>Раздел 2.</b> Карта– обзорно-знаковая модель Математическая основа карт. Составление таблицы анализа карт атласа. Способы картографического изображения различных явлений. Карта - обзорно-знаковая модель. Изображение рельефа на карте. Составление таблицы «Способы картографического изображения». Способ значков или внемасштабных знаков. Способы изображения рельефа.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Методика использования карт. Обзорные общегеографические, тематические и топографические карты. Изучение территории по топографическим картам. Методика использования топографических карт при анализе туристско-рекреационного потенциала территории. Изучение территории по общим туристским картам. Специализированные туристские карты. Изучение территории по специализированным туристским картам. Использование карт при организации разных видов соревнований по спортивному ориентированию. Карты спортивного ориентирования.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	14	16	42
	ЗФО	2/72	2	6	64
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	Б.1.Б10 Информатика
Цель изучения	Формирование у обучающихся базовых знаний об общих и теоретических вопросах информатики, терминологии, влияния информационных технологий на профессиональную деятельность туристических фирм; а также формирование умений использовать полученные знания для решения конкретных задач туризма.
Компетенции	ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;  ПК-11 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий  ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
Краткое содержание	<b>Раздел 1. Аппаратное обеспечение персонального компьютера.</b> Компоненты аппаратного обеспечения персонального компьютера Материнская плата, процессор, контроллеры, системная шина, память. Основные принципы работы, назначение и характеристики устройств. Понятие периферийных устройств. Мониторы, принтеры, сканеры. Принципы работы, виды, характеристики.  <b>Раздел 2. Программное обеспечение персонального компьютера.</b> Программное обеспечение ПК. Операционные системы ПК. Определение и классификация программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Операционная система. Прикладное программное обеспечение. Компоненты, назначение, принципы

	<p>организации.</p> <p>Файловая система. Понятие файловой системы. Виды файловых систем. Принципы организации файловых систем.</p> <p><b>Раздел 3. Компьютерные сети.</b> Назначение сетей. Назначение компьютерных сетей. Классификация сетей. Проблемы организации межсетевого взаимодействия. Локальные и глобальные сети. Топология локальных сетей. Сетевые протоколы. Эталонная модель взаимодействия в сети. Модель TCP/IP. Интернет.</p> <p><b>Раздел 4. Основы алгоритмизации и программирования.</b> Понятие алгоритма, принципы разработки алгоритмов. Определение алгоритма, порядок разработки алгоритма. Методы представлений алгоритма. Блок-схема: основные блоки, связи, примеры. Пример решения задачи. Языки программирования. Определение. Классификация языков программирования. Язык программирования Visual Basic For Application (VBA). Основные операторы, типы переменных. Разработка программ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	4/144	20	49	75
	ЗФО	4/144	6	14	124
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Базовая часть</b>	<b>Б.1.Б11 География</b>
Цель изучения	Формирование у обучающихся знания географической территориальной организации, основ географии России
Компетенции	ПК-6 – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности  ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Физическая география.</b> Земля как планета. Земная кора и литосфера. Состав и строение атмосферы. Солнечная радиация на Земле. Глобальные процессы в атмосфере. Общая циркуляция атмосферы. Климаты Земли. Климатообразование. Гидросфера Мировой океан как планетарная динамическая система. Свойства природной воды и водный баланс Земли. Воды суши. Реки, озера, болота, ледники. Экологические водные проблемы человечества. Рельеф Земли. Понятие морфоструктуры. Понятие морфоскульптуры. Географическая оболочка как гетерогенная открытая система. Дифференциация географической оболочки на природные комплексы. Принципы и методы выделения ПТК. Понятие о Ноосфере и экологические проблемы человечества.</p> <p><b>Раздел 2. Почловедение и экология.</b> Методы физико-географических исследований. Понятие о почве. Факторы почвообразования. Классификация почв. География почв. Почвенные ресурсы и их экология.</p> <p><b>Раздел 3. География России.</b> Особенности географического положения России. Рельеф и геологическое строение России. Климат России. Внутренние воды РФ. Почвенный и растительный покров, животный мир РФ. Природные зоны России. Географические районы России.</p> <p><b>Раздел 4. Экономическая и социальная география России.</b> Состав территории. Характеристика природных ресурсов России. Топливно-энергетический комплекс РФ. Металлургический комплекс и химическая промышленность. Машиностроительный комплекс и военно-промышленный комплекс. Агропромышленный, лесной комплекс и</p>

	транспорт. Информационная структура, сфера обслуживания и рекреационное хозяйство. Экономические районы России. Россия в мире.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	9/324	66	66	192
	ЗФО	9/324	8	14	302
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

<b>Базовая часть</b>	<b>Б.1.Б12 Регионоведение</b>				
Цель изучения	Изучение принципов выделения туристских регионов, аспектов регионального развития России и признаков выделения туристских регионов в России.				
Компетенции	ПК-6 – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности  ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Регионоведение как учебная дисциплина.</b> Регионоведение как научная и учебная дисциплина. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения. Туристская индустрия. Туризм и экология.</p> <p><b>Раздел 2. Предметная область туристского регионоведения.</b> Основные понятия. Районирование в туризме. Регионаобразующие факторы в туризме. Региональная политика, развитие и туризм.</p> <p><b>Раздел 3. Понятие о туристских ресурсах.</b> Туристские ресурсы региона. Памятники истории и культуры. Музеи и музеи-заповедники. Памятники природы</p> <p><b>Раздел 4. Туристско-рекреационный потенциал России.</b> Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России. Центральный федеральный округ. Северо-Западный федеральный округ. Приволжский федеральный округ. Уральский федеральный округ. Южный федеральный округ. Сибирский федеральный округ. Дальневосточный федеральный округ. Перспективы развития российского туризма.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	26	34	48
	ЗФО	3/108	6	14	88
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен				

<b>Базовая часть</b>	<b>Б1.Б13 История туризма</b>				
Цель изучения	-формирование у обучающихся современных представлений об истории зарождения, становления и развития мирового и отечественного туризма с античных времен до нашего времени.				

Компетенции	ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.				
Краткое содержание	«История туризма» как наука и учебная дисциплина. Основные понятия дисциплины Путешествия в первобытном и древнем мире. Путешествия эпохи античности: Древняя Греция и Древний Рим. Путешествия и географические открытия Средневековья (V в. – первая пол. XV в.). Эпоха Великих географических открытий (вторая пол. XV в. – XVI в.). Развитие мирового туризма в XVII — первой пол. XX вв. Первые путешественники Древней Руси. Развитие туризма в Российской империи. Развитие туризма в СССР (1917 – 1991 гг.). Развитие туризма в РФ и странах СНГ. Международные туристские организации и конференции. Развитие мирового туризма во второй пол. XX – начале XXI вв.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	16	20	36
	ЗФО	2/72	4	8	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	Б1.Б14 Туристско-рекреационное проектирование
Цель изучения	раскрыть содержание профессиональной деятельности в области туризма по туристско-рекреационному проектированию; готовность к применению основных методов проектирования и готовность к реализации проектов в туристской индустрии.
Компетенции	ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Введение в курс.</b> Основные понятия. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных программ обслуживания и туров.</p> <p><b>Раздел 2. Проектирование рекреационных территорий.</b> Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий. Оценка рекреационных ресурсов природоориентированных и культурно-познавательных видов туризма. Формирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах.</p> <p><b>Раздел 3. Проектирование рекреационных туристских комплексов.</b> Экологические, эстетические и социальные требования к рекреационной архитектуре. Экологичность рекреационной архитектуры. Горно-рекреационная архитектура. Архитектура больших пространств на рекреационных территориях. Архитектура водного туризма. Аттрактивная рекреационная архитектура. Мобильная архитектура отдыха и туризма.</p> <p><b>Раздел 4. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий.</b> Понятия рекреационной деятельности и циклов рекреационных занятий. Проектирование спортивных и анимационных услуг в здравницах. Проектирование</p>

	циклов занятий в спортивных туристских учреждениях.				
	<b>Раздел 5. Проектирование туристского продукта (туров).</b> Общие положения по проектированию туристского продукта. Проектирование лечебно-оздоровительных туров. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров. Проектирование культурно-познавательных туров.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	30	54
	ЗФО	3/108	10	10	88
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	Б1.Б15 Человек и его потребности				
Цель изучения	Целью освоения дисциплины «Человек и его потребности» является формирование у обучающихся знаний о человеке, его сущности и потребностях, методах удовлетворения потребностей индивида и общества, способах подходов к потребителю в сфере услуг, изучение места и роли сервиса в удовлетворении человеческих потребностей, на освоение методологических подходов к человеку в сфере сервиса.				
Компетенции	ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности  ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.				
Краткое содержание	Основные аспекты теории потребностей. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	20	-	72
	3/108	2	4	-	102
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	Б.1.Б16 Организация туристической деятельности				
Цель изучения	получение студентами знаний и умений, обеспечивающих профессиональную деятельность работников предприятий индустрии туризма;  получение знаний о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в экономической системе, составляющих туристской индустрии,				

	порядка организации и деятельности основных субъектов, действующих на туристском рынке.															
Компетенции	ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-9 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.															
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Основы организации туристской деятельности.</b> Основы организации туристской деятельности. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов туризма. Классификация видов транспорта в туризме.</p> <p><b>Раздел 2. Субъекты туристского рынка.</b> Структура туристского рынка. Организация системы обслуживания туристов. Сегментация туристского рынка.</p> <p><b>Раздел 3. Турпродукт.</b> Теория туристского продукта. Технология планирования, проектирования турпродукта. Продвижение туристского продукта.</p> <p><b>Раздел 4. Факторы развития туристской деятельности.</b> Рекламно-выставочная деятельность в туризме. Туристские формальности. Туристические ресурсы. Региональный туризм. Туризм и курортное дело. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Перспективы развития мирового туризма.</p>															
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>4/144</td> <td>20</td> <td>34</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>4/144</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>132</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	4/144	20	34	90	ЗФО	4/144	4	8	132
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	4/144	20	34	90												
ЗФО	4/144	4	8	132												
Форма промежуточной аттестации	Экзамен															

Базовая часть	Б.1.Б17 Информационные технологии в тур. индустрии
Цель изучения	формирование представления о компьютерных технологиях; приобретать необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности с применением современных информационных технологий, занимать лидирующие конкурентные позиции на данном сегменте рынка. выработка навыков работы с компьютерной техникой и Интернет - ресурсами.
Компетенции	ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Возможности программного обеспечения «Оверия- Туризм»</b></p> <p>Информационные технологии в туризме. Системы бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные сети. Мультимедийные технологии. О разделах работы в программе «Оверия-Туризм». Работа с базами клиентов и партнеров. Организация ввода заказов. Организация чартерных рейсов. Бронирование гостиниц и отелей.</p> <p><b>Раздел. 2. Возможности Модуля «Парус-Турагентство» программного комплекса «Парус – Менеджмент и Маркетинг»</b> Работа в разделе «Финансы» и «Органайзер».</p>

	Модуль «Парус-Турагентство»: возможности. Модуль «Парус-Турагентство»: работа в разделах «Заявки», «Отели» и «Билеты».				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	20	45	43
	ЗФО	3/108	6	12	90
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Базовая часть	<b>Б.1.Б18 Экономика турпредприятий</b>
Цель изучения	формирование представления об экономических процессах на туристических предприятиях; приобретать необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности, занимать лидирующие конкурентные позиции на данном сегменте рынка; выработка навыков ценообразования и анализа хозяйственной деятельности в туристической сфере
Компетенции	ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Экономическая среда и условия функционирования туризма</b>  Сущность и содержание туризма Туристическая политика Туристическое предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий</p> <p><b>Раздел 2. Ресурсы предприятия.</b> Сущность и значение основных средств, их состав и структура Показатели оценки и эффективности использования основных средств Оборотные средства туристического предприятия Сущность и особенности труда в туризме Трудовые ресурсы туристических предприятий Заработная плата и ее сущность Организация финансовой деятельности туристического предприятия Источники формирования финансовых ресурсов Инвестиционная деятельность туристического предприятия</p> <p><b>Раздел 3. Формирование доходов, расходов и политика ценообразования.</b> Сущность, структура и состав издержек производства Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта Управление издержками производства Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий Анализ влияния налогового бремени на деятельность туристического предприятия. Пути повышения эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы</p> <p>Сущность цены как экономической категории Порядок ценообразования в туризме Методика расчета цены туристического продукта</p> <p><b>Раздел 4. Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия.</b> Информационное обеспечение экономического анализа Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия Показатели уровня развития</p>

	туризма Доход туристического предприятия и источники его формирования Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия. Рентабельность хозяйственной деятельности туристического предприятия.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	4/144	44	49	51
	ЗФО	4/144	6	14	124
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен				

Базовая часть	<b>Б.1.Б19 Налогообложение и учет в туристской индустрии</b>				
Цель изучения	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области налогообложения и учета, необходимых для работы в экономических службах предприятий туризма;				
Компетенции	ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;  ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Налогообложение в туристской индустрии.</b> Сущность налогов и налогообложения. Налоговая система РФ. Налогообложение турпредприятия.</p> <p><b>Раздел 2. Учет в туристской индустрии.</b> Бухгалтерский учет, его сущность и основы организации. Предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение и бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Учет основных хозяйственных процессов. Основы финансовой отчетности туристских организаций.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	30	54
	ЗФО	4/144	8	14	86
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Базовая часть	<b>Б.1.Б20 Экономика и ценообразование в отрасли туризма</b>				
Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение системы взаимоотношений, которые возникают между субъектами экономики в отрасли туризма;</li> <li>- рассмотреть особенности процесса ценообразования, который осуществляется на основе общих методов и правил, методов разработки цен и формирование концепции ценообразования на турпредприятии;</li> </ul>				

Компетенции	<p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p> <p>ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p>															
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Экономики туризма.</b> Туризм как динамическая отрасль экономики. Экономическая сущность туристического продукта. Спрос и предложения на туристическом рынке. Себестоимость туристического продукта.</p> <p><b>Раздел. 2. Ценообразование в отрасли туризма.</b> Ценообразование в условиях рыночной экономики. Основные аспекты ценообразования в туризме. Методы установления цен на туристический продукт. Ценообразование и конкуренция в туристической отрасли.</p>															
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1" data-bbox="350 702 1511 968"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th><th>Количество з.е./часов</th><th>Лекции</th><th>Практические занятия</th><th>Самостоятельная работа</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td><td>3/108</td><td>20</td><td>32</td><td>56</td></tr> <tr> <td>ЗФО</td><td>3/108</td><td>8</td><td>14</td><td>86</td></tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	20	32	56	ЗФО	3/108	8	14	86
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	3/108	20	32	56												
ЗФО	3/108	8	14	86												
Форма промежуточной аттестации	Экзамен															

Базовая часть	<b>Б1.Б21 Стандартизация и сертификация туристических услуг</b>															
Цель изучения	Подготовка специалистов, владеющих знаниями по стандартизации и сертификации, которые позволяют им усвоить основные особенности государственного регулирования в сфере туристских услуг и использовать данные знания в практической деятельности;															
Компетенции	ПК-12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;															
Краткое содержание	<p><b>Раздел1. Стандартизация.</b> Роль государственной политики в сфере туристских услуг. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации туризма. Основы стандартизации</p> <p><b>Раздел 2. Сертификация.</b> Основные цели и объекты сертификации. Развитие сертификации. Принципы и формы подтверждения соответствия. Обязательная и добровольная сертификация в туризме. Правила сертификации туристских услуг</p> <p><b>Раздел 3. Роль государственной политики в сфере туристских услуг.</b> Правовое регулирование лицензирования туризма в РФ. Лицензия как разрешительный документ на осуществление отдельных видов деятельности. Лицензирующие органы, порядок выдачи и оплата лицензии. Основания отказа в выдаче лицензии, причины и порядок её аннуляции.</p>															
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1" data-bbox="350 1875 1511 2140"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th><th>Количество з.е./часов</th><th>Лекции</th><th>Практические занятия</th><th>Самостоятельная работа</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td><td>3/108</td><td>16</td><td>20</td><td>72</td></tr> <tr> <td>ЗФО</td><td>3/108</td><td>8</td><td>12</td><td>88</td></tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	16	20	72	ЗФО	3/108	8	12	88
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	3/108	16	20	72												
ЗФО	3/108	8	12	88												

Форма промежуточной аттестации	Зачет
--------------------------------	-------

Базовая часть	<b>Б.1.Б22 Маркетинг в туристской индустрии</b>
Цель изучения	Формирование у обучающихся компетенций в области осуществления и реализации маркетинговой деятельности с учетом специфики туристского и гостиничного предприятия как объектов маркетинга.
Компетенции	ПК-7 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Теоретические аспекты маркетинга.</b> 1.1 Индустрия туризма и индустрия гостеприимства. Классификация предприятий индустрии туризма. Необходимость осуществления маркетинговых мероприятий для эффективного функционирования данных индустрий. Понятие термина «услуга» (ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению Термины и определения»). Понятие термина «туристская услуга» (ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»). Характерные черты услуги и туристской услуги. Сущность, принципы, функции маркетинга услуг. Особенности маркетинга в туризме.</p> <p>Информационное обеспечение маркетинга туристского и гостиничного предприятия. Сущность, роль и классификация маркетинговой информации. Принципы формирования и использования маркетинговой информации. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы туристского/гостиничного предприятия. Процесс проведения маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований.</p> <p><b>Раздел 2. Принципы формирования понимания потребителей туристских/гостиничных услуг.</b> Модель покупательского поведения потребителей услуг. Внешние побудительные факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских/гостиничных услуг. Личностные факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских/гостиничных услуг. Мотивы поведения потребителей услуг. Мотив. Потребность. Мотивационный процесс. Теории мотивации. Процесс принятия решения о приобретении туристских/гостиничных услуг. Стадии процесса. Действия, направленные на достижение чувства удовлетворенности от потребления туристской/гостиничной услуги.</p> <p><b>Раздел 3. Комплекс маркетинга и его практическое применение.</b></p> <p>Структура и характеристики туристского продукта. Уровни туристского и гостиничного продукта. Основные и дополнительные услуги индустрии туризма. Идентификация и классификация дополнительных услуг. Планирование и разработка новых услуг. Иерархия категорий новых услуг. Этапы процесса разработки новых услуг. Продуктовый портфель туристского предприятия. Группы продуктов/услуг в структуре продуктового портфеля.</p> <p>Цена в системе маркетинга услуг. Характерные особенности процесса ценообразования в сфере туризма. Этапы разработки ценовой стратегии. Цели ценообразования. Методы ценообразования. Подходы к ценообразованию в туризме. Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий. Отличительные характеристики стратегий ценообразования в сфере услуг и производственной сфере. Выбор стратегии ценообразования в сфере услуг.</p> <p>Понятие и сущность качества услуг. Клиенты, гости и потребители. Преимущества качественного обслуживания потребителей туристских и гостиничных услуг. Модель качественного обслуживания потребителей услуг. Управление качеством в сфере услуг. Система управления качеством услуг. Принципы управления качеством услуг. Стандартизация и сертификация услуг. Объективная необходимость разработки программы качественного обслуживания потребителей туристских и гостиничных услуг.</p> <p>Понятие и развитие концепции внутреннего маркетинга. Значение и место в управлении туристским и гостиничными предприятиями. Комплекс внутреннего маркетинга. Элементы системы внутреннего маркетинга. Процесс внутреннего маркетинга.</p>

	<p>Формирование культуры обслуживания. Разработка маркетингового подхода к управлению человеческими ресурсами предприятий индустрии туризма. Система мотивации и вознаграждений. Документальное обеспечение внутреннего маркетинга. Документы-регуляторы поведения персонала. Документы-средства воздействия на потребителей услуг.</p> <p><b>Раздел 4. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг.</b> Цели и задачи маркетинговых коммуникаций. Модель процесса коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Базовые элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Структура комплекса. Особенности коммуникационных стратегий для продуктов и услуг. Интегрированные маркетинговые коммуникации в практике деятельности туристских и гостиничных предприятий. Коммуникационная политика продвижения туристских/гостиничных услуг. Определение общего бюджета продвижения услуг на рынок.</p> <p>Концепция стратегического маркетинга. Этапы стратегического планирования. Понятие стратегии маркетинга. Стратегический маркетинговый анализ. Методы стратегического маркетингового анализа. Основные маркетинговые стратегии, применяемые в сфере услуг. Дифференциация стратегий туристских услуг. Характерные особенности стратегий туризма. Разработка конкурентных стратегий на предприятиях гостиничного хозяйства и туризма. Подходы к определению маркетинговых стратегий. Стратегия глубокого проникновения на рынок; стратегия развития рынка, расширение границ; стратегия диверсификации (горизонтальная, вертикальная, конгломеративная диверсификация).</p> <p>Особенности управления маркетинговой деятельностью на предприятиях сферы услуг.</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туристских и гостиничных предприятиях. Функции и задачи службы маркетинга. Этапы развития внутрифирменной системы маркетинга. Разработка маркетингового плана. Структура и содержание маркетингового плана. Этапы процесса разработки маркетингового плана. Маркетинговый бюджет. Контроль маркетинговой деятельности на предприятиях сферы туризма и гостиничного хозяйства. Система маркетингового контроля. Процесс контроля. Оценка эффективности маркетинга в сфере услуг. Основные показатели для контроля и оценки эффективности маркетинга на предприятиях индустрии туризма. Маркетинговый аудит.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	4/144	44	49	51
	ЗФО	4/144	6	14	124
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен				

Базовая часть	<b>Б.1.Б23 Менеджмент в туристской индустрии</b>
Цель изучения	Усвоение базовых понятий науки управления в сфере туризма, а также привитие навыков поведения руководителя организации сервиса и турфирмы.
Компетенции	ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
Краткое содержание	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты менеджмента туристической индустрии.</b> Особенности туризма как объекта управления. Система и структура управления туризмом. Туристские предприятия. Классификация туристских предприятий. Сущность и понятие менеджмента. Программа туроператора. Особенности

	<p>туристических предприятий первичных и вторичных услуг.</p> <p><b>Раздел 2. Классификация туристских предприятий по отношению к управляющей (управляемой) системе.</b> Признаки различия туристских предприятий). Характеристика особенностей проектирования организационных структур организаций туристической индустрии. Методика проектирования организационных структур).</p> <p><b>Раздел 3. Прикладные аспекты менеджмента туристической индустрии.</b> Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы Современный туристский рынок и перспективы его развития. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма.</p> <p><b>Раздел 4. Основы управления персоналом.</b> Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ. Эффективность менеджмента в туризме Характеристика средних затрат на кадровые мероприятия в расчете на одного работника. Расчет уровня укомплектованности кадрами, интенсивности труда, трудоемкость работ по функции управления.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	5/180	30	50	100
	ЗФО	5/180	4	8	168
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен				

Базовая часть	Б1.Б24 Технология продаж				
Цель изучения	Освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области экономической эффективности туристского предприятия, зависящей от процессов предпродажной подготовки, исследования рынков сбыта, системы распределения туристского продукта и прочих составляющих дисциплины.				
Компетенции	ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Теоретические основы продаж в деятельности предприятия.</b> Сущность, роль и место технологий продаж в деятельности туризме Взаимодействие потребителя и товара (услуги) в туризме. Концепция маркетинга как основа построения продаж. Факторы, влияющие на покупательную способность потребителей. Типы потребителей в сфере туризма. Стимулирование покупок и продаж в туристской отрасли. Процесс принятия потребителем решения о покупке товара (услуги).</p> <p><b>Раздел. 2. Менеджмент и технологии продаж.</b> Основы управления продажами в туризме. Техника и психология персональных продаж в туризме. Обслуживание в технологиях продаж. Технологии проведения переговоров о цене. Технологии проведения презентаций в продажах.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	16	20	36
	ЗФО	2/72	4	8	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	Б1.Б25 Реклама в туризме				
Цель изучения	Формирование у обучающихся базовых знаний в области рекламы, как важнейшей составляющей в системе маркетинговых коммуникаций для продвижения на рынок товаров и услуг в туризме в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.				
Компетенции	<p>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Информация и реклама в туризме.</b> Реклама в индустрии туризма. Регулирование рекламной деятельности в туризме. Рекламное обращение – основа рекламы. Имидж предприятия индустрии туризма как средство рекламы. Имидж предприятия индустрии туризма как средство рекламы.</p> <p><b>Раздел. 2. Виды рекламной деятельности в туризме.</b> Печатная реклама в туризме. Туристская реклама в прессе. Прямая почтовая реклама в туризме. Наружная реклама в туризме. Наружная реклама предприятий индустрии туризма. Реклама туризма на выставках и ярмарках. Сувенирная рекламная продукция.</p> <p>Аудиовизуальная, радио и телереклама в туризме. Реклама предприятий индустрии туризма в сети «Интернет».</p> <p><b>Раздел. 3. Зарубежный опыт рекламной деятельности.</b> Реклама туризма в странах Азии. Реклама туризма в странах Западной Европы. Реклама туризма в Соединенных Штатах Америки.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	16	20	36
	ЗФО	2/72	4	4	64
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть		Б1.Б26 Психология делового общения
Цель изучения	формирование представления об основных научных категориях психологии делового общения, о психологических принципах деловой коммуникации; выработка навыков делового общения, формирование умения преодолевать барьеры в деловой коммуникации.	
Компетенции	ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Деловое общение как социально-психологическая категория.</b> Психическая структура личности и практика делового общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Виды и формы делового общения.</p> <p><b>Раздел 2. Прикладные аспекты делового общения.</b> Невербальная коммуникация. Психологические аспекты переговорного процесса. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.</p>	

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	22	30	20
	ЗФО	2/72	4	8	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	<b>Б1.Б27 Физическая культура и спорт</b>				
Цель изучения	<p>- формирование физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>-пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>формирование знаний об основных видах спорта.</p>				
Компетенции	ОК-7 – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1 Легкая атлетика.</b> Основы тренировки в гладком беге и прыжках в длину. Учебный материал данного раздела направлен на повышения уровня функциональных и двигательных способностей, на формирование необходимых качеств, на овладение средствами и методами физкультурно- спортивной деятельности. Изучается техника низкого старта с объяснением его применения в беге на короткие дистанции, техника высокого старта с применение его на средних и длинных дистанциях. Прыжковые упражнения, развивающие силу нижних конечностей. Техника прыжков в длину с разбега.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Гимнастика. Изучаются упражнения с гимнастическими палками, со скакалками, упражнения без предметов. Для укрепления мышц передней стенки туловища и мышц спины применяются упражнения в партере. Упражнения общей физической и прикладной подготовки. Прикладная физическая подготовка ориентирована на дальнейшее профессиональное образование обучающихся. Основными средствами прикладной подготовки являются упражнения, направленные на развитие силовых качеств, выносливости, ловкости, координации. Общефизическая подготовка имеет оздоровительную направленность и включает упражнения общего назначения.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Спортивные игры. Создают эмоциональный фон, благодаря чему более рационально усваивается техника игровых приемов. В программу спортивных игр входят следующие виды: волейбол, баскетбол, футбол. Изучается техника ведения мяча, передача мяча, броски, приемы мяча, нападающие удары, блок, подачи.</p> <p><b>Раздел 4.</b> История спорта. Олимпийские виды спорта. Календарь основных спортивных мероприятий.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	2	64	6
	ЗФО	2/72	2	2	68

Форма промежуточной аттестации	Зачет
--------------------------------	-------

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В1 Модуль «Языковая подготовка для профессиональных целей»</b> <b>Б1.В1.1 Академический курс иностранного языка для общепрофессиональных целей (продвинутый уровень)</b>				
Цель изучения	практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора обучающихся, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.				
Компетенции	ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;				
Краткое содержание	Customer relations in tourism.The tourist industry. Regulation, research and development in Tourism. Working in tourism.Travel agents.Tour operators.Tourism and Transportation.Accommodations and catering.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	14/504	2	250	252
	ЗФО	14/504	2	66	434
Форма промежуточной аттестации	Зачет в 3,4,5,6,7 / 3,4,5,6,8,9 семестре Экзамен в 8/10 семестре				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В1 Модуль «Языковая подготовка для профессиональных целей»</b> <b>Б1.В1.2 Русский язык и культура речи для общепрофессиональных целей (продвинутый уровень)</b>				
Цель изучения	дальнейшее развитие у обучающихся речевых умений и навыков свободного пользования ресурсами русского языка в различных ситуациях общения и, прежде всего, в профессиональной деятельности; повышение уровня практического владения современным русским языком в разных сферах его функционирования в письменной и устной форме.				
Компетенции	ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;				
Краткое содержание	Морфология и синтаксис. Морфологические нормы современного русского литературного языка (употребление значимых частей речи). Лексические нормы современного русского литературного языка. Синтаксические нормы современного русского литературного языка (нормы построения словосочетаний и предложений).				

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	2	34	72
	ЗФО	3/108	2	6	100
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<b>Б1.В1 Модуль «Языковая подготовка для профессиональных целей»</b> <b>Б1.В1.3 Второй иностранный язык</b>															
Цель изучения	- развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой и академической сферах, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки;  - овладение студентами практическим общением на иностранном языке и основами научной речи, использование иностранного языка в будущей профессиональной деятельности, что предполагает дальнейшее совершенствование умений и навыков в различных видах речевой деятельности.															
Компетенции	ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;															
Краткое содержание	«Guten Tag, da sind Sie ja!»«Ja, da geht es»«Also von 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr!»«Kartoffeln? – Kartoffeln! – Kartoffeln ...»«Zug oder Bus oder Fahrrad oder ...?»«Brauchen, haben, kaufen»«Mit dem ICE direkt nach Berlin Mitte»«Termine, Termine, Termine»«Was nehmen wir? Was kaufen wir? Was buchen wir?»«Herzlichen Glückwunsch!»															
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <tr> <td>Форма обучения</td> <td>Количество з.е./часов</td> <td>Лекции</td> <td>Практические занятия</td> <td>Самостоятельная работа</td> </tr> <tr> <td>ОФО</td> <td>6/216</td> <td>2</td> <td>106</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>6/216</td> <td>2</td> <td>30</td> <td>184</td> </tr> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	6/216	2	106	108	ЗФО	6/216	2	30	184
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	6/216	2	106	108												
ЗФО	6/216	2	30	184												
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен															

Вариативная часть	<b>Б1.В2 Организация услуг общественного питания</b>
Цель изучения	- управления и контроля деятельности предприятия питания;  - получение навыков оптимизации технологических процессов общественного питания;  - получение навыков использования научных представлений и знаний в области инновационных технологий производств продуктов питания в сфере профессиональной деятельности.
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта;

	<p>ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p>															
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Характеристика хозяйств.</b> Классификация предприятий питания. Значение предприятий питания в обслуживании. Типология предприятий питания. Классификация и типология предприятий питания.</p> <p><b>Раздел. 2. Типы предприятий.</b> Характеристика предприятий питания. Производственные помещения предприятий питания, их оборудование. Структура производства. Кадровая политика в ресторане, тренинги, мотивация. Характеристика предприятий питания. Подготовка к обслуживанию потребителей. Основы составления меню. Техника обслуживания потребителей в торговых залах. Производственные помещения предприятий питания, их оборудование. Торговые и подсобные помещения предприятий питания, их оборудование.</p> <p><b>Раздел. 3. Виды обслуживания.</b> Прием заказа, правила этикета для официанта. Правила расчета посетителей. Расчет с посетителями.</p>															
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>3/108</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>88</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	16	20	72	ЗФО	3/108	10	10	88
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	3/108	16	20	72												
ЗФО	3/108	10	10	88												
Форма промежуточной аттестации	Зачет															

Вариативная часть	<b>Б1.В3 Рекреационные комплексы</b>										
Цель изучения	Целью преподавания учебной дисциплины «Рекреационные комплексы» является формирование у обучающихся знаний о рекреационной среде, архитектурно-планировочных решениях в туристической отрасли; проследить основные этапы эволюции архитектурной среды отдыха; изучить типы рекреационных комплексов в зависимости от их назначения, ознакомиться с материально-технической базой современных рекреационных комплексов, рассмотреть функциональную организацию помещений, входящих в состав рекреационных комплексов.										
Компетенции	<p>ПК-9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>										
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1.</b> Эволюция архитектурной среды отдыха. Планировочная организация рекреационных территорий. Планировочная организация рекреационных комплексов. Планировочная организация рекреационных учреждений.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Развитие России в XX в. Россия в современном мировом сообществе XXI в.</p>										
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>30</td> <td>42</td> <td>36</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	30	42	36
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа							
ОФО	3/108	30	42	36							

	ЗФО	3/108	6	6	96
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Вариативная часть	<b>Б1.В4 Основы туризмоведения</b>				
Цель изучения	<b>Целью</b> дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма				
Компетенции	ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Туризм: основные понятия, классификация и значение в жизни.</b> Значение туризма в жизни общества. Туризм: его виды и ресурсы. Туристические формальности и глобализация.</p> <p><b>Раздел 2. Рынок туризма.</b> Международное сотрудничество в сфере туризма. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. Гостиничный бизнес и культурно-развлекательные услуги как часть индустрии туризма. Услуги предприятий питания и роль транспортной системы в международном туризме. Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской деятельности в России.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	16	20	72
	ЗФО	3/108	6	6	96
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<b>Б1.В4 Основы туризмоведения</b>				
Цель изучения	<b>Целью</b> дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма				
Компетенции	ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Туризм: основные понятия, классификация и значение в жизни.</b> Понятие туризма. Значение туризма в жизни общества. Роль туризма в современном мире. Международные туристские организации. Классификация, виды и формы туризма. Практическая работа «Составление типологической схемы «Виды туризма». Туристский продукт, его особенности.</p>				

	<b>Раздел 2. Рынок туризма.</b> Туристская индустрия, ее составляющие. Туropераторская и турагентская деятельность. Туристская индустрия, ее составляющие. Сектор размещения и питания. Туристская индустрия, ее составляющие. Сектор досуга и развлечения. Экскурсионная деятельность. Понятие туристского потенциала. Туристские ресурсы. Информационные технологии в международном туризме. Туризм и мировое сообщество. Способы сотрудничества. Международное сотрудничество в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в России. Внутренний туризм в Российской Федерации: туристские потоки, туристские ресурсы, основные маршруты.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	16	20	72
	ЗФО	3/108	6	6	96
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<b>Б1.В5 Организация транспортных услуг в туризме</b>				
Цель изучения	Целью дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» является показать место и роль транспортного сервиса в развитии туристской индустрии на современном этапе; ознакомиться с опытом ведущих зарубежных и отечественных туристских корпораций и фирм, по использованию услуг транспорта: автобусного, железнодорожного, авиационного, речного, морского.				
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Введение. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.</b> Предмет и задачи курса. Транспорт и его роль в туристском обслуживании. Виды транспортного обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий. Использование транспорта в туристских путешествиях. Перемещение человека.</p> <p><b>Раздел. 2. Структурно-функциональная характеристика транспорта.</b> Основы управления процессом обслуживания на транспорте. Мотивация выбора вида перевозки. Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества. Показатели качества транспортного обслуживания. Простое качество. Сложное качество. Обязанности водителя. Обеспечение безопасности на автомобильных турах. Ценовая политика на транспорте.</p> <p><b>Раздел. 3. Особенности организации транспортных путешествий.</b> Организация путешествий на автобусном транспорте. Правовое регулирование перевозок. Ассоциация международных перевозок. Формы взаимодействия туристских фирм и транспортных компаний. Организация путешествий на речном транспорте. Виды и назначения судов. Особенности организации речных круизов и путешествий. Морские вокзалы. Организация путешествий на морском транспорте.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	12	14	46
	ЗФО	2/72	4	6	62

Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен
--------------------------------	--------------------------

Вариативная часть	<b>Б1.В6 Организация экскурсионной деятельности</b>					
Цель изучения	- управления и контроля деятельности предприятия питания; - получение навыков оптимизации технологических процессов общественного питания; - получение навыков использования научных представлений и знаний в области инновационных технологий производств продуктов питания в сфере профессиональной деятельности.					
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;					
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Основы туристско-экскурсионной деятельности.</b> История экскурсионного дела в России. Современное состояние и перспективы развития туристско-экскурсионной деятельности. Организация и содержание работы туристско-экскурсионного учреждения. Профессиональное мастерство экскурсовода. Критерии оценки качества экскурсии и труда экскурсовода. Сущность экскурсии, ее признаки и функции. Классификация и тематика экскурсий. Использование в экскурсиях элементов психологии и педагогики. Культура и качество экскурсионного обслуживания. Основные этапы подготовки новой экскурсии. Технология отбора материала для экскурсионного рассказа. Логическая структура экскурсионного рассказа. Методическая разработка и требования к ней. «Портфель экскурсовода».</p> <p><b>Раздел. 2. Технологии экскурсионного мастерства.</b> Методические приемы ведения экскурсии. Виды экскурсионного показа. Виды экскурсионного показа. Техника проведения экскурсии.</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	ОФО	4/144	30	42	72	
	ЗФО	4/144	12	12	128	
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен					

Вариативная часть	<b>Б1.В6 Организация анимационной деятельности</b>					
Цель изучения	Формирование представлений об анимационной деятельности и ее организации, овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в проведении культурно-досуговых программ, организации клубов, шоу-программ в гостиничном и ресторанном сервисе, а также иных сферах туризма.					
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;					
Краткое содержание	<p><b>Тема 1. Основные понятия туристской анимации.</b> Рекреация, отдых, досуг. Анимация и ее сущность. Аниматор – специалист индустрии гостеприимства. Типология и функция анимации. Анимационная программа. Номер анимационной</p>					

	<p>программы. Композиция.</p> <p><b>Тема 2. Предпосылки, сущность и инфраструктура анимационной деятельности.</b> История массовых праздников и зрелищ в разные времена цивилизации. Эволюция праздников и зрелищ в России. Предпосылки спроса на туристическую анимацию. Классификация и функции туристской анимации. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности: функции, технология создания анимационных программ. Сущность и состав индустрии развлечений. Заведения общественного питания. Парки. Зоопарки. Музеи. Театры, кинотеатры и концертные залы. Клубы. Игровые центры.</p> <p><b>Тема 3. Драматургия анимационных культурно-досуговых туристских программ.</b> Драматургический и сценарный замыслы. Литературный сценарий и его оформление.</p> <p><b>Тема 4. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.</b> Виды театрализованных постановок. Режиссерский замысел и его воплощение. Режиссерская документация.</p> <p><b>Тема 5. Основы игровой деятельности в работе менеджера туристской анимации.</b> Понятие и сущность игры. Игра – как особый вид человеческой деятельности. Структурные элементы игры. Содержание. Сюжет. Правила. Игровая роль. Классификация по элементам. Функции игры. Виды игр и возможности использования игровых методик в организации досуга туристов. Сюжетно-ролевые. Подвижные. Интеллектуальные. Методика проведения игры. Организация места проведения, методика подготовки к игре, реквизит, варианты работы с массовой и групповой аудиторией. Методы включения аудитории в игру. Методика проведения игры с разновозрастными группами (подростками, пожилыми, молодежью, людьми среднего возраста). Методика и особенности проведения игровой программы. Сюжет, динамика, особенности возраста, места и времени года. Виды игровых программ: сюжетно-тематические, театрализованные, конкурсные программы.</p> <p><b>Тема 6. Гостиничная анимация. Анимация в санаторно-курортных учреждениях.</b> Понятие «анимационный менеджмент» и его функции. Структура и специфика работы отделов анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.</p> <p><b>Тема 7. Возможности и перспективы анимации в туристической сфере Крыма.</b> Анимационные мероприятия, базирующиеся на местных обычаях, обрядах, исторических событиях. Анимационные мероприятия и событийный туризм в Крыму. Культурные мероприятия: театральные, цирковые, музыкальные фестивали. Детские мероприятия. Специфические мероприятия: дайверские, байкерские и другие. Рекламинг и маркетинг анимации в туристической сфере Крыма.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	18	21	33
	ЗФО	2/72	4	4	64
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В8 Технология ресторанных хозяйств</b>
Цель изучения	- управления и контроля деятельности предприятия питания; - получение навыков оптимизации технологических процессов общественного питания; - получение навыков использования научных представлений и знаний в области инновационных технологий производств продуктов питания в сфере профессиональной

	деятельности.															
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;															
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1.</b> Особенности ресторанных производств. История развития заведений ресторанных хозяйств. Особенности организации и управления предприятиями ресторанных хозяйств. Технологические процессы производства продукции. Общие требования к материальной базе для организации обслуживания посетителей.</p> <p><b>Раздел. 2.</b> Типы предприятий ресторанных хозяйств. Организация и технология процессов обслуживания на предприятиях ресторанных хозяйств. Понятие качества услуг на предприятиях ресторанных хозяйств. Оперативное планирование производства и технологическая документация в ресторане. Ресторанное хозяйство Автономной Республики Крым: современное состояние и перспективы развития. Основные типы предприятий ресторанных хозяйств. Классификация предприятий ресторанных хозяйств. Торговые и подсобные помещения в ресторане их оборудование. Организация и технология процессов обслуживания на предприятиях ресторанных хозяйств. Принципы составления рецептур на продукцию ресторанных хозяйств. Автоматизация предприятий общественного питания.</p> <p><b>Раздел. 3.</b> Ресторанный маркетинг. Ресторанный маркетинг – продвижение ресторанных услуг. Правила обслуживания и порядок подачи напитков. Правила обслуживания и порядок подачи блюд. Калькуляционная и технологическая карта. Организация контроля качества продукции. Требования к предприятиям ресторанных хозяйств. Стандартизация и сертификация. Ресторанный маркетинг – продвижение ресторанных услуг. Требования, предъявляемые к обслуживающему персоналу.</p>															
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>18</td> <td>21</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>3/108</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>94</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	18	21	69	ЗФО	3/108	6	8	94
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	3/108	18	21	69												
ЗФО	3/108	6	8	94												
Форма промежуточной аттестации	Зачет															

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В9 Организация гостиничного хозяйства</b>
Цель изучения	- формирование у обучающихся базовых теоретических знаний о современных бизнес-процессах в гостиницах при проведении крупномасштабных международных мероприятий, - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и других средствах размещения.
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;
Краткое содержание	<b>Раздел. 1.</b> Основы организации гостиничного хозяйства. Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе в разных странах мира. Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе в России. Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология в разных странах мира. Гостиничные предприятия:

	<p>понятия, классификация и типология в России.</p> <p><b>Раздел. 2.</b> Организация гостиничного хозяйства Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Зарубежный опыт управления гостиничным комплексом (управление по контракту, управление через договор франчайзинга, аренда). Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Стандарты управления в РФ и странах СНГ. Государственное регулирование гостиничного дела. Законодательство РФ и стран СНГ. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Международные стандарты обслуживания. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Стандарты обслуживания РФ и стран СНГ. Менеджмент персонала гостиниц. Кадровая служба гостиничного комплекса. Менеджмент персонала гостиниц. Требования и критерии оценки персонала по соответствуанию профессиональным компетенциям. Менеджмент персонала гостиниц. Обучения персонала в соответствии с корпоративными стандартами обслуживания в гостиничном комплексе. Менеджмент персонала гостиниц. Работа персонала гостиничного предприятия с «трудными гостями» и VIP гостями.</p> <p>Конфликтные ситуации и методы их разрешения.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	18	21	69
	ЗФО	3/108	6	8	94
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<b>Б1.В10 Организация санаторно-курортных услуг</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся представлений о курортном деле и курортологии; видах курортных факторов; возможностях использования природно-лечебных ресурсов; понимания механизма влияния санаторно-курортных факторов на человека; основных санаторно-курортных услугах.				
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Сущность и задачи курортного дела.</b> Предмет и основные понятия курортологии и санаторно-курортных услуг. Основы курортной медицины.</p> <p><b>Раздел. 2. Управление курортами.</b> Основные формы курортной деятельности в России. Организация работы санатория. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	20	34	54

	ЗФО	3/108	8	8	92
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа				

Вариативная часть	<b>Б1.В11 Технология туристической деятельности</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся знания общего механизма организации туристской деятельности, современных технологий мирового туризма, структуры мирового туристского рынка, особенностей организации и функционирования предприятий туристской индустрии.				
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1.</b>Основы туристической деятельности. Нормативно-правовая база. Понятие туризма, туриста, экскурсанта, путешественника. Международные туристские организации. Понятие «туристской индустрии». Формы государственной и предпринимательской деятельности в туризме. Организаторы туризма: туроператоры и турагентства, субъекты туристского сопровождения. Факторы углубления международного сотрудничества в сфере туризма. Конституция РФ и Закон РФ «О туризме». Страхование в туристском бизнесе. Основные положения закона «О правовом статусе иностранных граждан в РФ».Основные положения законов РФ «О защите прав потребителя».</p> <p><b>Раздел. 2</b> Организация туристского обслуживания Понятие туристского продукта. Особенности туристских услуг.Организация экскурсионного обслуживания, культурно-массового и спортивно-оздоровительного обслуживания. Особенности использования рабочей силы в туристском обслуживании. Классификация туров и маршрутов. Разработка схемы тура (маршрута). Оптимизация маршрута. Организационно-технические методы обеспечения тура. Транспортные перевозки всех типов. Особенности организации автобусных и железнодорожных перевозок. Морские и речные круизы. Авиатуры. Индустрия гостеприимства. Сертификация в сфере гостиничных услуг. Системы общественного питания.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	4/144	36	54	54
	ЗФО	4/144	10	10	124
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<b>Б1.В12 Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира</b>
Цель изучения	Формирование у обучающихся системы знаний в области теоретико-методологических основ рекреационной географии, размещения рекреационных ресурсов мира, крупнейших рекреационных регионов мира

Компетенции	ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;															
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы рекреационной географии.</b> Введение в рекреационную географию. Эволюция представлений о территориальной рекреационной системе. Свободное время как базисная категория рекреационной географии я международного туризма. Туристско-рекреационные потребности и их типология. Туристско-рекреационные ресурсы территории. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристско-рекреационное районирование.</p> <p><b>Раздел 2. Рекреационные макрорегионы мира.</b> Туристские регионы мира. Основные центры развития международного туризма. Европейский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Западной Европы, в странах Центральной и Восточной Европы, в странах Северной Европы, в странах Южной Европы. Ближневосточный туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Ближнего Востока и Северной Африки. Южноазиатский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Южной Азии. Индия, Шри-Ланка. Азиатско-Тихоокеанский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Юго-Восточной Азии, в странах Австралии и Океании. Африканский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Африки. Американский туристско-рекреационный регион. Туризм и рекреация в странах Америки. Географические особенности развития рекреации и туризма в Российской Федерации. Географические особенности развития рекреации и туризма в европейской части Российской Федерации, в Сибири и на Дальнем Востоке РФ. Перспективы развития рекреации и туризма в РФ.</p>															
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>4/144</td> <td>26</td> <td>34</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>4/144</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>126</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	4/144	26	34	84	ЗФО	4/144	8	10	126
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	4/144	26	34	84												
ЗФО	4/144	8	10	126												
Форма промежуточной аттестации	Экзамен															

Вариативная часть	<b>Б1.В13 Туристские ресурсы России</b>
Цель изучения	Получение студентами основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов Российской Федерации в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности.
Компетенции	ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Условия и факторы формирования и использования туристских ресурсов России.</b> Введение. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Туристские ресурсы России», содержание учебного курса и его тематическое наполнение. Туризм как вид рекреационной деятельности, его современное состояние и перспективы развития в России и в мире. Туристские ресурсы как фактор развития и территориальной организации туризма и методы их оценки. Структура ресурсного потенциала туризма в России, направления и проблемы современного использования туристских ресурсов,</p>

	государственное регулирование процессов туристского ресурсопользования.				
	<p><b>Раздел 2. Разновидности туристских ресурсов России.</b> Климатические ресурсы рекреации и туризма в России. Туристские ресурсы рельефа и возможности их использования для различных видов и форм оздоровительной, спортивной и познавательной рекреации. Водные ресурсы туризма. Пляжные ресурсы России. Бальнеологические и грязевые ресурсы России. Биотические ресурсы рекреации и туризма. Туристские ресурсы природно-заповедного фонда России, природоохранные территории России и возможности их использования в туристско-рекреационных целях. Антропогенные туристские ресурсы России.</p>				
	<p><b>Раздел 3. Туристский потенциал России.</b> Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса России. Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса, основные виды и центры туризма РТЗ Европейского Севера, Центра России (Центральный, Западный, Верхневолжский, Уральский рекреационные районы), Европейского Юга (Крымский, Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский, Южно-Российский рекреационные районы), Юга Сибири и Дальнего Востока (рекреационные районы Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный, Азиатский Север России). Особые туристско-рекреационные зоны РФ.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	4/144	26	34	84
	ЗФО	4/144	10	10	124
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, курсовая работа				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В14 Модуль «Социокультурная среда»</b>				
	<b>Б1.В14.1 Политология</b>				
Цель изучения	Формирование общетеоретических знаний в области познания сущности политики, назначения политической науки в современном мире и основы ее понятийно-категориального аппарата, процесса перехода от способов.				
Компетенции	ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;				
Краткое содержание	Политология как наука и учебная дисциплина. История политических учений. Российская политическая традиция. Политическая власть. Политическая система. Государство как институт политической системы. Гражданское общество. Политические партии и общественно-политические движения. Человек как субъект и объект политики.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	18	12	42
	ЗФО	2/72	6	6	60
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В14 Модуль «Социокультурная среда»</b> <b>Б1.В14.2 Культурология</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся систематизированных знаний об основных закономерностях возникновения, развития и функционирования культуры; содействие развитию физической, материальной и социальной культуры обучающихся; способствование интеграции социальных и гуманитарных знаний; обобщение усилий истории, философии, языкоznания, религиоведения и других наук на изучение бытия человека и общества.				
Компетенции	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.  ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, профессиональные и культурные различия.				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1.Культурология.</b>Культурология как наука о культуре. Предмет культурологии как науки о культуре. Культура и цивилизация. Культура Древнего Востока и греко-римской цивилизации. Культура Древней Индии и Древнего Китая. Культура Древнего Египта и Древней Месопотамии. Становление человеческой культуры и возникновение цивилизаций. Особенности развития древнеегипетской цивилизации. Особенности развития культуры древнекитайской и древнеиндийской цивилизаций. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима. «Греческое чудо» и особенности культуры Древней Греции. Особенности развития культуры Древнего Рима.</p> <p><b>Раздел. 2.Культура эпохи Средневековья.</b> Культура Западной Европы в эпоху Раннего Средневековья. Культура Западной Европы в эпоху Классического Средневековья. Особенности развития культуры в эпоху Раннего Средневековья. Стили и памятники культуры Классического Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Гуманизм культуры Возрождения. Культура Византии. Культура эпохи Просвещения. Западноевропейская культура XIX в.. Новые направления в западноевропейской культуре XIX в.</p> <p><b>Раздел. 3 Культура Нового времени и Новейшего времени.</b> Европейская культура первой половины XX в. Западный авангард Западная культура второй половины XX в. Индустримальная цивилизация и проблемы культуры. Массовая культура как явление XX в.. Культура СССР. Особенности советского периода развития культуры России. Культура постмодернизма. Актуальные проблемы культуры XX в. Возникновение и становление постмодернизма. Глобализация и проблема культурной идентичности</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	18	27	27
	ЗФО	2/72	6	6	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В14 Модуль «Социокультурная среда»</b> <b>Б1.В14.3 Религиоведение</b>
Цель изучения	- формирование у обучающихся систематизированных знаний об основных закономерностях возникновения, развития и функционирования религии,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- введение в круг религиоведческих проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,</li> <li>- выработка навыков получения, анализа и обобщения религиоведческой информации.</li> </ul>															
Компетенции	<p>OK-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>OK-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>															
Краткое содержание	Религиоведение как наука. Религия – определение понятий. Элементарные формы религии. Религии древних цивилизаций. Мировые религии. Буддизм. Ислам. Христианство. Национально-государственные религии. Нетрадиционные религии и квазирелигиозные системы.															
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>2/72</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>2/72</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	2/72	18	18	36	ЗФО	2/72	6	6	60
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	2/72	18	18	36												
ЗФО	2/72	6	6	60												
Форма промежуточной аттестации	Зачет															

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В14 Модуль «Социокультурная среда»</b>				
	<b>Б1.В14.4 Социология</b>				
Цель изучения	- получение студентами глубоких знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе и соотнесения их с картиной исторического развития, раскрытие структуры и особенностей предмета, современного теоретического социологического знания, содержательное наполнение общей социологической теории.				
Компетенции	OK-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;				
Краткое содержание	Социология как наука и учебная дисциплина. Социальный статус и социальные роли личности.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	18	18	36
	ЗФО	2/72	6	6	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В15 Основы туроперейтинга</b>				
Цель изучения	- формирование у обучающихся комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики туризма.				
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Введение в туроператорский бизнес.</b> Понятие и виды деятельности туроператора. Типы туроператоров по виду и по месту деятельности.</p> <p><b>Раздел 2. Основы туроперейтинга.</b> Пакет услуг как комплексное обслуживание туристов. Факторы, влияющие на формирование туроператором турпакета. Документы, являющиеся результатом проектирования туроператором туристского продукта (тура). Требования ГОСТа к программам обслуживания туристов, разрабатываемых туроператором. Планирование туроператором тура и разработка договорного плана. Основные условия оформления туроператором сделки купли-продажи туров. Технологическая карта туристского путешествия. Разработка туроператором информационного листка к туристской путевке. Виды приглашений и виз. Внешние и внутренние каналы сбыта турпродукта, используемые туроператором. Традиционные и нетрадиционные формы продажи туроператором туристского продукта. Факторы, принимаемые во внимание туроператором при подборе туроператоров. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора. Работа туроператора на выставочном стенде. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Основные функции зарубежных представителей туроператора. Безопасность туристов во время перевозки. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора. Особенности налогообложения туроператора.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	24	30	18
	ЗФО	2/72	8	8	56
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В16 Основы научных исследований</b>	
Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение студентами теоретико-методологических основ научного исследования;</li> <li>- ознакомление с процессом научного исследования и его основными этапами;</li> <li>- овладение методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере и внедрение полученных результатов в практическую деятельность.</li> </ul>	
Компетенции	ОПК-1 –способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	
Краткое	Понятие, содержание и функции науки. Эволюция науки. Методологические основы	

содержание	научного познания. Уровни и методы научного исследования.				
Трудоемкость	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	16	20	36
	ЗФО	2/72	4	4	64
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В17 Экология</b>				
Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности;</li> <li>- использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды обитания;</li> <li>- соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности.</li> </ul>				
Компетенции	<p>ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОК-7 – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Основы экологии.</b> Введение. Предмет, задачи и проблемы экологии как науки. Среда как экологическое понятие. Факторы среды. Соответствие между организмами и средой их обитания. Основные среды жизни:</p> <p>Наземно-воздушная среда жизни. Атмосфера. Водная среда обитания. Вода в природе. Почва как среда обитания. Популяции их структура и экологические характеристики. Общие проблемы адаптации человека. Адаптивные биологические ритмы организмов.Биосфера. Учение В.И.Вернадского о биосфере и ноосфере. Круговорот элементов в биосфере.</p> <p><b>Раздел 2. Рациональное природопользование.</b> Научные основы и принципы рационального природопользования. Перспективы развития энергетики. Охрана окружающей среды. Охрана животного и растительного мира. Красная книга. Использование ресурсов Мирового океана. Рациональное использование и охрана лесов. Правовые и социальные аспекты экологии:</p> <p>Государственный контроль за состоянием окружающей среды. Экологический мониторинг.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	16	20	36
	ЗФО	2/72	4	6	62
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В18 Спортивный туризм</b>				
Цель изучения	Формирование знаний, умений и навыков в области туризма, готовности к применению их в практической деятельности				
Компетенции	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта; ОК-7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Основные понятия и особенности спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма.</b> Основные понятия спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма. Основные виды спортивного туризма и их особенности.</p> <p><b>Раздел 2. Топографическая подготовка.</b> Карта – способ изображения земной поверхности. Виды географических карт. Масштаб. Топографическая карта. Карты в туризме. Способы ориентирования на местности. Компас и правила пользования им. Местные признаки. Глазомерная полярная съемка местности.</p> <p><b>Раздел 3. Организация и управление спортивно-оздоровительными туристическими походами.</b> Туристское оборудование и снаряжение. Палатки. Спальные мешки. Одежда и обувь. Специальное снаряжение. Питание в походе. Организация движения в походе. Безопасность в туристских походах. Нештатные ситуации. Аварии. Доврачебная помощь. Психологические аспекты организации туристского похода. Правила организации походов в туризме. Маршрутная документация. Категорирование маршрутов в туризме. Соревнования в спортивном туризме. Охрана природы во время туристского похода.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	24	30	18
	ЗФО	2/72	4	6	62
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В19 Музееоведение</b>	
Цель изучения	изучение музейной науки в ее исторической ретроспективе и современном состоянии; формирование представлений о музее как динамичном полифункциональном социокультурном институте; привить у обучающихся способность понимать специфический язык музея, видеть уникальность и особую ценность сохранившихся памятников культурного наследия; познакомить с историей и коллекциями крупнейших музеев страны и мира; познакомить с различными аспектами научной деятельности и технического функционирования музеев.	
Компетенции	ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию;	
Краткое	<b>Раздел 1. История музеев мира.</b> Музееоведение как научная дисциплина. Зарождение	

содержание	музейного дела в древние времена. Средневековые и музейное дело. Процесс формирования современных музеев в эпоху Возрождения. Музеи Европы в XVIII – XIXвв. Становление российских музеев. Особенности развития музеев Америки, Австралии, Азии и Африки. Музеи мира в XX – XXI вв.  <b>Раздел 2. Теория и практика музейного дела.</b> Музейные фонды и экспозиция. Культурно-образовательная деятельность музеев. Менеджмент и маркетинг в музейном деле.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	20	32	20
	ЗФО	2/72	6	12	54
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В20 Страхование</b>				
Цель изучения	Освоение теоретических знаний и вопросов по теории создания и практического использования конкретных механизмов страховой защиты имущественных интересов юридических и физических лиц на случай возрастания рисковой ситуации; организации и нормативного регулирования страхового рынка.				
Компетенции	ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Сущность и основы страхования.</b> Организация и управление страховой деятельностью. История страхования. Современный страховой рынок России и других стран. Основные термины, применяемые в страховании. Система классификации видов страхования.</p> <p><b>Раздел. 2. Функционирование страхового рынка.</b> Системы страхового обеспечения. Основы построения страховых тарифов. Виды страхования: личное, имущественное. Страхование ответственности. Сострахование и перестрахование. Особенности страхования в туризме.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	2/72	10	16	46
	ЗФО	2/72	4	4	64
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>Б1.В21 Туристское страноведение</b>				
Цель изучения	Формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях				

	страноведения, ее основных проблемах и ценностях; выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими географо-страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата.															
Компетенции	ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;															
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Основы туристского страноведения.</b> Туристское страноведение – особая сфера науки. Туристское районирование мира. Природа и климат – важнейшие компоненты туризма. Население. Народы. Расы. Характеристика народонаселения страны. Туристический анализ истории страны. Политические условия развития туризма. Страноведческий подход к изучению роли культуры, языка. Страноведческий подход к изучению традиций, народного творчества.</p> <p><b>Раздел. 2. Туристские регионы мира.</b> Туристский регион Западной Европы. Средиземноморский европейский курортный очаг. Испания. Гибралтар. Португалия. Франция - лидеры в туристской индустрии Европы. Роль ресурсного разнообразия в развитии туристской отрасли. Место Парижа в туристской индустрии Франции. Монако. Андорра. Сан-Марино. Туристские зоны СНГ и Прибалтики. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья. Характеристика основных туристических и курортных зон. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья. Тенденции развития туризма в странах СНГ и Прибалтике. Северо-американский туристский регион. США - лидер туристической индустрии региона. Канада - страна «соседского туризма». Проблема пассивного туризма канадцев. Виды туристских ресурсов и основные туристские районы Канады. Латино-американский туристский регион.</p> <p>Основные виды туризма. Причины спроса на туристические ресурсы Латинской Америки Южноамериканский субрегион туризма. Центры древних цивилизаций инков, культовые города. Бразилия. Роль Анд в спортивно-познавательном туризме. Азиатско-Тихоокеанский туристский регион. Место в мировом туристическом потоке. Факторы роста туризма в регионе. Ресурсы и виды туризма. Ближневосточный туристский субрегион. Индия - страна экономических и социально-культурных парадоксов. Ресурсы туристической отрасли. Главные районы и центры туризма Южно-африканское страны - места развития купально-пляжного и познавательного туризма. Тунис и Марокко на рынке туристических услуг. Туристский «бум» в ЮАР.</p>															
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>26</td> <td>26</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>3/108</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>92</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	26	26	52	ЗФО	3/108	8	8	92
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	3/108	26	26	52												
ЗФО	3/108	8	8	92												
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа															

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b>
	<b>2.2.1</b>
	<b>Э1.1 Международный туризм и международные туристские организации</b>
Цель изучения	Является получение комплексного представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.
Компетенции	ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

	<p>ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>ПК-12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p>															
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Международный туризм как система.</b> Международные дефиниции туризма. Типология международного туризма. История развития международного туризма, его становление и современное состояние. Международное сотрудничество в сфере туризма. Международные туристские организации. Проблемы и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. Проблемы и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации.</p> <p><b>Раздел 2. География международного туризма.</b> Факторы развития туризма в странах и регионах. Общественные условия (экономико-географические факторы), влияющие на туризм. География мировых туристских потоков.</p> <p><b>Раздел 3. Индустрия туризма.</b> Классификации и основные характеристики предприятий общественного питания. Классификации и основные характеристики предприятий размещения туристов. Туристские перевозки.</p>															
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>24</td> <td>41</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>3/108</td> <td>8</td> <td>14</td> <td>86</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	24	41	43	ЗФО	3/108	8	14	86
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	3/108	24	41	43												
ЗФО	3/108	8	14	86												
Форма промежуточной аттестации	Экзамен															

<b>Вариативная часть</b>	<p style="text-align: center;"><b>2.2 Элективные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2.2.1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Э1.2 Историческая география</b></p>																			
Цель изучения	Изучить влияние географической среды на развитие человеческого общества;																			
Компетенции	ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;																			
Краткое содержание	Основы современной исторической географии как междисциплинарной области знаний. Взаимосвязь с физической и общественной географией (Human Geography), ландшафтной экологией, историей и критической социальной теории. Современная парадигма исторической географии. Основные этапы истории, институты, подходы и методы современной исторической географии.																			
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>24</td> <td>30</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>3/108</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>98</td> </tr> </tbody> </table>					Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	24	30	54	ЗФО	3/108	4	6	98
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа																
ОФО	3/108	24	30	54																
ЗФО	3/108	4	6	98																
Форма промежуточной аттестации	Экзамен																			

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.1</b> <b>Э1.3 Туристские формальности</b>				
Цель изучения	Обучение обучающихся правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки.				
Компетенции	ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Основы туристских формальностей.</b> Понятие и содержание туристских формальностей. Нормативно-правовая база туристских формальностей. Национальные организации Российской Федерации и Международные организации в сфере туризма. Особенности договорных взаимоотношений с турфирмой при реализации туристского продукта. Нормативно-правовая база договорных отношений с турфирмой.</p> <p><b>Раздел 2. Туристские формальности.</b> Оформление выездных документов при организации международных путешествий. Паспортные формальности. Визовые формальности РФ. Шенгенские визы. Визовые формальности отдельных стран мира. Таможенные формальности. Порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ товаров. Таможенные формальности отдельных стран мира. Перемещение через границу культурных ценностей. Валютные формальности РФ. Порядок ввоза и вывоза образцов флоры и фауны. Санитарно-эпидемиологические формальности. Страховые формальности РФ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	30	42	36
	ЗФО	3/108	8	8	92
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.1</b> <b>Э1.4 Индустрия туризма в РФ и за рубежом</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся базовых теоретических знаний правил организации туристического бизнеса и формирования конкурентного, дифференциированного национального турпродукта в РФ и за рубежом, и практических навыков оказания комплексного обслуживания на уровне международных стандартов, методов продвижения самой России, как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках.				
Компетенции	ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;  ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. История развития туризма в России и за рубежом.</b> История развития туризма в России. Современное состояние туристической отрасли в РФ. История развития туризма за рубежом. Современное состояние туристической отрасли в развитых странах. Проблемы и перспективы развития современного туризма в России. Правовое</p>				

	<p>регулирование туристских услуг России. Методы продвижения России на международном рынке туристских услуг. Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса России. Туристический потенциал рекреационных зон и районов России. Туристический кластер (туристско-рекреационный кластер) регионов.</p> <p><b>Раздел 2. Туристическая привлекательность регионов России.</b> Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса, основные виды и центры туризма РТЗ Европейского Севера, Центра России (Центральный, Западный, Верхневолжский, Уральский рекреационные районы), Европейского Юга (Крымский, Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский, Южно-Российский рекреационные районы), Юга Сибири и Дальнего Востока (рекреационные районы Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный, Азиатский Север России). Особые туристско-рекреационные зоны РФ.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	20	28	60
	ЗФО	3/108	6	6	96
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<p style="text-align: center;"><b>2.2 Элективные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2.2.1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Э1.5 Экскурсионные услуги в РФ</b></p>
Цель изучения	Формирование у обучающихся способности выявлять тенденции развития экскурсионно-познавательного туризма в регионах государства.
Компетенции	ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-9 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Рынок экскурсионных услуг в РФ.</b> Географическое положение РФ как фактор развития туризма. Виды экскурсионных услуг в РФ.</p> <p><b>Раздел 2. История экскурсионных услуг в РФ.</b> Развитие туристско-экскурсионного дела в СССР. Региональная структура экскурсионных потоков.</p> <p><b>Раздел 3. Потенциал и география экскурсионных услуг в РФ.</b> Лидирующие страны по въезду в РФ и приему граждан РФ с экскурсионными целями. Инфраструктура развития туристско-экскурсионных услуг в РФ. Средства размещения.</p> <p><b>Раздел 4. Инфраструктура туристско-экскурсионной сферы РФ.</b> Воздушный транспорт на рынке туристско-экскурсионных услуг в РФ. Экскурсионные услуги в Центральном федеральном округе. Виды экскурсионных услуг в РФ. История туристско-экскурсионного дела в дореволюционной России. Развитие туристско-экскурсионного дела в современный период. Региональная структура экскурсионных потоков. Лидирующие страны по въезду в РФ и приему граждан РФ с экскурсионными целями. Транспортная инфраструктура туристско-экскурсионной сферы РФ: показатели развития. РЖД на рынке экскурсионных услуг. Автотранспорт на рынке экскурсионных услуг РФ.</p>

	Экскурсионные услуги в Крыму и Севастополе.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	30	54
	ЗФО	3/108	6	8	94
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.1</b> <b>Э1.6 Профессиональный этикет в туризме</b>				
Цель изучения	Формирование студентами системы теоретических и практических знаний и умений, сформировавшихся в туристической практике в области профессиональной этики и делового этикета в туризме.				
Компетенции	ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;				
Краткое содержание	<b>Раздел 1. Введение в дисциплину «Профессиональный этикет в туризме».</b> Профессиональная этика. Взаимосвязь этики и этикета. Основные элементы делового этикета. <b>Раздел 2. Прикладные аспекты профессионального этикета в туризме.</b> Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Правила поведения в общественных местах. Этикет деловых приемов и презентаций. Особенности межкультурной коммуникации.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	22	30	56
	ЗФО	3/108	10	8	90
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.1</b> <b>Э1.7 Сервисная деятельность</b>				
Цель изучения	- комплексное представление о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности; - использование современных информационных и компьютерных технологий при				

	анализе сферы услуг, в процессе разработки и построения прогнозов деятельности гостиничных предприятий, при оценке складывающейся экономической конъюнктуры.				
Компетенции	<p>ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p> <p>ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.</b> Потребности и услуги. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Философия сервиса – иное мировоззрение человека. Роль деятельности, управления (манипуляция человеком через потребности), общения в сервисной деятельности. Ожидание потребителя от обслуживания.</p> <p><b>Раздел 2. Организация сервисной деятельности.</b> Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. Гостиничная деятельность как часть сервисной деятельности.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	30	42	36
	ЗФО	3/108	8	6	94
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<h2>2.2 Элективные дисциплины</h2> <h3>2.2.1</h3> <h4>Э1.8 Культурно-исторические центры мира</h4>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся знания и представлений о: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сложном и многообразном культурно-историческом пространстве;</li> <li>- об основных культурно-исторических центрах, истории их возникновения и развития;</li> <li>- способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве;</li> <li>- сущности и специфики организации экскурсионной деятельности в заявленных направлениях</li> </ul>				
Компетенции	<p>ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Культурно-исторические центры в современных рыночных реалиях. Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО». Социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства. Понятие «культурно-исторического центра».</p> <p>Раздел 2. Наиболее посещаемые чудеса света: Австралия и Океания, Южная Америка, Африка, Северная и Центральная Америка, Азия, Европа. Памятники культурного наследия РФ.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	30	42	36

	ЗФО	3/108	8	6	94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.1</b> <b>Э1.9 Тренинги в индустрии туризма</b>				
Цель изучения	- разработка тренингов по совершенствованию персонала предприятий индустрии туризма; - получение студентами знаний и умений, обеспечивающих профессиональную деятельность работников предприятий индустрии туризма.				
Компетенции	OK-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  OK-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;  ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы тренингов.</b> Развитие тренинговых программ в зарубежных странах и России. Тренинги в корпоративном обучении персонала в индустрии туризма. Этапы технологии реализации тренинга.</p> <p><b>Раздел 2. Личностная эффективность и навыки коммуникации.</b> Тайм-менеджмент. Эффективное управление временем. Мастерство коммуникации в индустрии туризма. Телефонные коммуникации. Основы деловой переписки в индустрии туризма. Корпоративная культура и формирование коллектива на предприятии индустрии туризма.</p> <p><b>Раздел 3. Технологии продаж в туризме.</b> Особенности и этапы продаж туристических услуг. Клиент-ориентированное мышление специалиста в индустрии туризма. Приемы и техники определения потребностей клиентов. Навыки эффективной презентации туристических услуг. Управление конфликтами в индустрии туризма. Работа с возражениями и сомнениями клиента.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	30	32	46
	ЗФО	3/108	6	16	86
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.1</b> <b>Э1.10 Геополитика</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся аналитического мышления, способствующего проведению эффективной политики в условиях трансформации и противоречивых				

	процессов глобализации и регионализации.				
Компетенции	ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы geopolитики.</b> Геополитика как наука и учебная дисциплина. Основные идеи и принципы классиков geopolитики. Современные geopolитические теории и школы Запада. Русская школа geopolитики.</p> <p><b>Раздел 2. Геополитика в современном мире.</b> Россия в глобальном обществе. Россия на постсоветском пространстве. Геополитика России в 21 столетии. США в системе geopolитических отношений. Великая китайская geopolитика. Геополитика и общественное развитие Японии. Индия в мировой geopolитической системе. Геополитика мусульманских государств. Африка на geopolитической карте мира.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	22	26	60
	ЗФО	3/108	6	8	94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<p style="text-align: center;"><b>2.2 Элективные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2.2.1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Э1.11 Региональный турпродукт и его продвижение</b></p>				
Цель изучения	Формирование представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации региональных туров, формирование знаний обучающихся о туристском потенциале региона и перспективах его использования.				
Компетенции	<p>ОПК - 2 – способность к разработке туристского продукта;</p> <p>ПК - 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы планирования туризма в регионе.</b> Характеристика туризма региона как открытой системы. Анализ состояния региональной туристской среды. Объекты туристической привлекательности региона. Планирование туризма в регионе. АтTRACTоры – объекты планирования развития туризма в регионе. Цели интересов туристов в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства. Региональный мониторинг развития туризма.</p> <p><b>Раздел 2. Реализация турпродукта в Республике Крым.</b> Лечебные и лечебно-оздоровительные туры. Качество и сервис обслуживания лечебно-оздоровительных туров в Крыму. Культурно-познавательные и развлекательные туры. Качество и сервис обслуживания культурно-познавательных туров региона. Спортивные и экологические (зеленые) туры. Качество и сервис обслуживания спортивных туров. Гастрономические туры в Крыму. Турпродукт межсезонья: проблемы и перспективы развития. «Проталкивание» и «вытягивание» крымского туристического продукта. Реклама и стимулирование потребителей – как средство продвижения турпродукта.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч.	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

плану)	ОФО	3/108	16	20	72
	ЗФО	3/108	10	14	84
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b>				
	<b>2.2.1</b>				
	<b>Э1.12 Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности</b>				
Цель изучения	Формирование представлений о месте человека в мире и фундаментального мировоззрения на глобальные проблемы современности с позиции учения о ноосфере.				
Компетенции	ОПК - 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Учение о ноосфере.</b> Роль В.И. Вернадского в развитии современной экологии и экологического мировоззрения. Основы учения о биосфере. Формирование биосферы, ее эволюция и роль в формировании облика Земли. Появление человека и его роль в развитии биосферы. Ноосфера - разумная оболочка Земли; её формирование и признаки.</p> <p><b>Раздел 2. Глобальные проблемы современности.</b> Современное развитие цивилизации; проблемы и дальнейшие перспективы развития. Социальное устройство современной цивилизации; общество потребления и проблема устойчивого развития. Основные положения устойчивого развития цивилизации. Необходимые условия для благоприятного развития цивилизации и формирование ноосферы.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	16	20	72
	ЗФО	3/108	8	10	90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b>				
	<b>2.2.1</b>				
	<b>Э1.13 Инновационные технологии в туристической деятельности</b>				
Цель изучения	Является освоение студентами основ анализа целесообразности применения на практике инновационных методик в сфере туризма; рассмотрение экономических, управлеченческих аспектов инноваций в туризме, методов стимулирования инновационной активности в туризме, проблем внедрения инновационных технологий в корпорациях отрасли туризма				
Компетенции	<p>ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ПК - 9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p>				

	ПК - 11 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;				
Краткое содержание	<b>Раздел. 1. Сущность инноваций и инновационной деятельности.</b> Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. <b>Раздел. 2. Инновационные технологии в туристической деятельности.</b> Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	30	45
	ЗФО	3/108	8	12	88
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.1</b> <b>Э1.14 Физическая культура и спорт</b>				
Цель изучения	- формирование физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.				
Компетенции	ОК-7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;				
Краткое содержание	<b>Раздел. 1.</b> Легкая атлетика. Обучение бегу на короткие дистанции. Обучение технике беговых упражнений. Обучение техники бега с низкого старта. Методы физического воспитания. Двигательные умения и навыки. <b>Раздел. 2.</b> Прикладные упражнения. Методика обучения упражнений на простейших гимнастических снарядах. Физические качества. Формы занятий. Исследование и оценка физического развития. Методика обучения упражнений с гимнастическими палками.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	-	-	328*	-
	ЗФО	-	-	12*	316*
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Вариативная часть	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.2</b> <b>Э2.1 Культурный туризм</b>				
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование комплексного представления о культурном туризме как направлении туристской деятельности с учетом различных уровней мотивации туристов;</li> <li>- приобретение обучающимися навыков формирования продукта культурного туризма.</li> </ul>				
Компетенции	ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Классификация и характеристика видов культурного туризма, толкование понятия «культурный туризм».</b> Подходы к толкованию понятия «культурный туризм». Культурный туризм как объект изучения.</p> <p><b>Раздел 2. Характеристика понятий «познавательный», «культурно-познавательный» и «культурный туризм».</b> Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Турист. Турпродукт. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки).</p> <p><b>Раздел 3. Социально значимые функции культурного туризма.</b> Мотивационные аспекты в культурном туризме. Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям.</p> <p><b>Раздел 4. Уровни культурного туризма. Виды культурного туризма.</b> Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Этап выведения продукта на рынок.</p> <p><b>Раздел 5. Концепция продукта туристского туризма.</b> Международный туристский рынок в XX веке. Активное содействие в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	41	43
	ЗФО	3/108	8	14	86
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b>
	<b>2.2.2</b>
	<b>Э2.2 Культура речи экскурсовода</b>
Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение уровня коммуникативной компетенции обучающихся, что предполагает умение использовать средства языка в сфере экскурсионного общения,</li> <li>- обучение эффективного речевого взаимодействия с коммуникантами в ситуации экскурсионного общения,</li> <li>- владение коммуникативными нормами, набором коммуникативных стратегий и тактик в блоке со способностью к их оптимальной реализации, умение устанавливать коммуникативный контакт, при необходимости корректируя дискурс.</li> </ul>
Компетенции	ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Основные понятия теории коммуникации.</b> Понятие речевой деятельности. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, чтение, письмо (общая характеристика). Речевые акты. Речевое взаимодействие. Психологические основы экскурсионного общения.</p> <p><b>Раздел 2. Речевое оформление текста экскурсии (качества речи экскурсовода).</b> Правильность речи как неотъемлемое свойство специалиста речевой профессии (нормы литературного языка). Качества речи экскурсовода (чистота, точность, уместность, логичность, богатство, ясность, понятность, краткость, индивидуальность, соразмерность). Языковые средства выразительности (синонимия, антонимия,</p>

	эвфемизация речи).				
	<b>Раздел 3. Экскурсия как речевой жанр (текстовые параметры экскурсионной речи).</b> Факторы создания эффективной экскурсионной речи. Жанр деятельности гида и экскурсовода. Принципы подготовки экскурсионной речи.				
	<b>Раздел 4. Невербальные средства коммуникации в ситуации экскурсионного общения.</b> Паралингвистические средства в ситуации экскурсионного общения: голосовые параметры, интонация, дыхание, паузирование. Кинестетические средства в ситуации экскурсионного общения: жесты, мимика.				
	<b>Раздел 5. Речевой этикет и экскурсионное общение.</b> Основные понятия теории речевого этикета (этикетная ситуация, этикетные формулы). Функции речевого этикета. Речевая этика экскурсовода и экскурсанта.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	30	54
	ЗФО	3/108	4	6	98
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.2</b> <b>Э2.3 Туристские формальности</b>				
Цель изучения	Обучение обучающихся правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки.				
Компетенции	ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;  ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.				
Краткое содержание	<b>Раздел 1. Основы туристских формальностей.</b> Понятие и содержание туристских формальностей. Нормативно-правовая база туристских формальностей. Национальные организации Российской Федерации и Международные организации в сфере туризма. Особенности договорных взаимоотношений с турфирмой при реализации туристского продукта. Нормативно-правовая база договорных отношений с турфирмой.  <b>Раздел 2. Туристские формальности.</b> Оформление выездных документов при организации международных путешествий. Паспортные формальности. Визовые формальности РФ. Шенгенские визы. Визовые формальности отдельных стран мира. Таможенные формальности. Порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ товаров. Таможенные формальности отдельных стран мира. Перемещение через границу культурных ценностей. Валютные формальности РФ. Порядок ввоза и вывоза образцов флоры и фауны. Санитарно-эпидемиологические формальности. Страховые формальности РФ.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч.	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

плану)	ОФО	3/108	30	42	36
	ЗФО	3/108	8	8	92
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b>				
	<b>2.2.2</b>				
	<b>Э2.4 Разработка и организация экскурсионных туров</b>				
Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и закрепление у обучающихся способности организовывать экскурсионные туры;</li> <li>- выработка знаний структуры экскурсионного тура, этапов разработки экскурсионного тура; умений разрабатывать разные виды экскурсионных туров.</li> </ul>				
Компетенции	<p>ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта;</p> <p>ПК-10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Основные особенности экскурсионных туров.</b> Основные особенности экскурсионных туров. Работа с картографическим материалом при разработке маршрута экскурсионного.</p> <p><b>Раздел 2. Этапы разработки маршрутов экскурсионного тура.</b> Этапы разработки маршрутов экскурсионного тура. Работа с картографическим материалом при разработке маршрута экскурсионного тура. Способы картирования маршрута экскурсионного тура. Работа с литературой и другими источниками информации при разработке экскурсионного тура. Маркировка маршрутов тура на местности. Технологическая карта экскурсионного маршрута тура. Договор с экскурсионной фирмой и музеем при разработке познавательного тура.</p> <p><b>Раздел 3. Основные виды договоров и документации при разработке экскурсионных туров.</b> Технологическая карта экскурсионного маршрута тура. Разработка экскурсий в познавательном туре. Разработка экскурсий в познавательном туре.</p> <p><b>Раздел 4. Калькуляция экскурсионных туров.</b> Калькуляция экскурсионных туров. Калькуляция экскурсий настальгического туризма. Кулькуляция экскурсий спортивного туризма.</p> <p><b>Раздел 5. Разработка и организация отдельных экскурсионных туров внутреннего и зарубежного туризма.</b> Разработка экскурсионных туров внутреннего туризма. Разработка экскурсий военно-патриотического туризма.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	20	28	60
	ЗФО	3/108	6	6	96
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.2</b> <b>Э2.5 Экскурсионные услуги в РФ</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся способности выявлять тенденции развития экскурсионно-познавательного туризма в регионах государства.				
Компетенции	ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Рынок экскурсионных услуг в РФ.</b> Географическое положение РФ как фактор развития туризма. Виды экскурсионных услуг в РФ.</p> <p><b>Раздел 2. История экскурсионных услуг в РФ.</b> Развитие туристско-экскурсионного дела в СССР. Региональная структура экскурсионных потоков.</p> <p><b>Раздел 3. Потенциал и география экскурсионных услуг в РФ.</b> Лидирующие страны по въезду в РФ и приему граждан РФ с экскурсионными целями. Инфраструктура развития туристско-экскурсионных услуг в РФ. Средства размещения.</p> <p><b>Раздел 4. Инфраструктура туристско-экскурсионной сферы РФ.</b> Воздушный транспорт на рынке туристско-экскурсионных услуг в РФ. Экскурсионные услуги в Центральном федеральном округе. Виды экскурсионных услуг в РФ. История туристско-экскурсионного дела в дореволюционной России. Развитие туристско-экскурсионного дела в современный период. Региональная структура экскурсионных потоков. Лидирующие страны по въезду в РФ и приему граждан РФ с экскурсионными целями. Транспортная инфраструктура туристско-экскурсионной сферы РФ: показатели развития. РЖД на рынке экскурсионных услуг. Автотранспорт на рынке экскурсионных услуг РФ. Экскурсионные услуги в Крыму и Севастополе.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	24	30	54
	ЗФО	3/108	6	8	94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.2</b> <b>Э2.6 Туристско-информационные центры</b>
Цель изучения	Формирование комплексного представления о деятельности туристско-информационных центров как направлении туристской деятельности с учетом различных уровней обслуживания и мотивации туристов.
Компетенции	ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики

	государства;																			
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Классификация и характеристика видов туристско-информационных центров (ТИЦ).</b> Классификация ТИЦ и характеристика и деятельности. ТИЦ как объект изучения. Специальные виды туризма и деятельность ТИЦ. Понятие деловой туризм. ТИЦ и их видовая структура. География делового туризма и ТИЦ. Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Сотрудничество с ТИЦ.</p> <p><b>Раздел 2. Характеристика понятия ТИЦ.</b> Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Их представительства в ТИЦ. Культурно-познавательный туризм. Культурный туризм. Социальный туризм. Характеристика ТИЦ. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки) и их представительства в ТИЦ. Туристско-экскурсионные организации и ТИЦ.</p> <p><b>Раздел 3. Социально значимые функции ТИЦ в работе с населением.</b> Мотивационные аспекты в туристско-информационных центрах. Спрос на путешествия в ТИЦ. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Спрос на путешествия за рубеж. Склонность к путешествиям и обращение туристов в ТИЦ.</p> <p>Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства</p> <p>Этапы выведения продукта на рынок в ТИЦ. Активное содействие ТИЦ в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного.</p> <p><b>Раздел 4. Концепция представления турпродуктов в ТИЦах и их деятельность, применяемая к мировым стандартам.</b> Международный туристский рынок в XX веке и организация ТИЦ. Активное содействие в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного в ТИЦах. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Концепция ТИЦ. Защита прав и интересов туристов в РФ. Туристско-информационные центры и их связь с местными органами власти. Международное сотрудничество ТИЦ. Развитие сети ТИЦ в России. Международные законы по охране культурно-исторического наследия и взаимодействие с ТИЦ. Позитивное развитие индустрии туризма и сети ТИЦ в мире.</p>																			
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>22</td> <td>30</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>3/108</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>					Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	22	30	56	ЗФО	3/108	10	8	90
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа																
ОФО	3/108	22	30	56																
ЗФО	3/108	10	8	90																
Форма промежуточной аттестации	Зачет																			

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.2</b> <b>Э2.7 Предпринимательство и риски в туризме</b>
Цель изучения	Освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области предпринимательства и рисков с учетом особенностей туристской индустрии, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие

	решения в организации туристской деятельности.				
Компетенции	ОПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Предпринимательство в туризме.</b> Введение в дисциплину. Теоретические основы предпринимательства в туризме. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме. Виды и формы предпринимательской деятельности в туризме. Начало предпринимательской деятельности в туризме. Предпринимательский капитал и способы его формирования в туризме. Планирование предпринимательской деятельности в туризме.</p> <p><b>Раздел. 2. Риски в туризме.</b> Сущность и виды рисков в туризме. Организация и управление риском в туризме. Методы выявления и оценки рисков в туризме. Финансирование и страхование риска в туризме.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	30	42	36
	ЗФО	3/108	8	6	94
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	<h3>2.2 Элективные дисциплины</h3> <h4>2.2.2</h4> <h4>Э2.8 Активный туризм в РФ</h4>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся знаний различных природных и социально-экономических комплексов Российской Федерации, в пределах которых реализуется разнообразная рекреационная деятельность; пространственных закономерностях и особенностях размещения рекреационных объектов; умение владеть терминологией географии активного туризма				
Компетенции	ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятел;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Классификация и характеристика видов активного туризма.</b> Основные понятия и классификации видов активного туризма. Характеристика наземных видов активного туризма. Характеристика водных видов активного туризма. Водные виды активного туризма.</p> <p><b>Раздел. 2. Туристско-рекреационная характеристика регионов РФ.</b> Ресурсы Европейской части РФ для развития активных видов туризма. Ресурсы Кольского полуострова и Арктического побережья для развития активных видов туризма. Уральские горы - как регион активного туризма. Ресурсы гор Прибайкалья и Забайкалья для развития активных видов туризма.</p> <p><b>Раздел. 3. Направления развития активного туризма по регионам РФ.</b> Виды активного туризма - актуальные и потенциальные на Северном Кавказе. Виды активного туризма - актуальные и потенциальные на Кольском полуострове. Виды активного туризма - актуальные и потенциальные на Саянах и на Алтае. Виды активного туризма - актуальные и потенциальные в Приморском крае. Активный туризм на Азиатском севере.</p>				
Трудоемкость (в часах,	Форма обучения	Количество	Лекции	Практические	Самостоятельная работа

согласно уч. плану)	я	з.е./часов		занятия	
	ОФО	3/108	24	30	54
	ЗФО	3/108	4	6	98
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b>				
	<b>2.2.2</b>				
<b>Э2.9 Туризм горно-приморских территорий</b>					
Цель изучения	Является формирование систематизированного представления о специфических особенностях, факторах развития, перспективных видах туризма с учетом пространственно-структурных характеристик горно-приморских территорий.				
Компетенции	ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятел;				
Краткое содержание	<p><b>Тема 1. Теоретические основы развития туризма горно-приморских территорий.</b> Особенности пространственной организации горно-приморских территорий. Горные территории: особенности освоения и территориальная структура. Приморские территории и их территориальная структура. Горно-приморские кластеры: понятие, виды, преимущества. Факторы развития и виды туризма горно-приморских территорий. Предпосылки для развития туристской деятельности в горных территориях. Детерминанты туристской деятельности приморских территорий. Лимитирующие факторы развития туризма горно-приморских регионов.</p> <p><b>Тема 2. Туристская характеристика горно-приморских территорий мира.</b> Туризм горно-приморских территорий Европейского региона: общая характеристика. Горные туристские районы Европы (Альпийский, Северо-Европейский, Восточно-Европейский горнолыжные районы. Крупнейшие центры развития горного туризма в странах Европы. Приморские курорты Европы (Средиземноморский, Североморский, Азово-Черноморский район). Крупнейшие центры развития приморского туризма в странах Европы. Сравнительная характеристика ГПТ в странах Европы. Общая характеристика горно-приморских территорий Азиатского-Тихоокеанского региона, крупнейшие центры. Сравнительная характеристика ГПТ в странах АТР. Возможности горного и приморского туризма в Восточной Азии. Возможности горного и приморского туризма в Юго-Западной Азии и на Ближнем Востоке. Общая характеристика горно-приморских территорий Американского региона. Горные туристские районы Северной и Латинской Америки. Крупнейшие центры ГПТ в странах Северной и Латинской Америки. Приморские курорты Американского региона. Сравнительная характеристика ГПТ в Американском регионе. Горно-приморские территории России: потенциал развития и общая характеристика. Предпосылки развития ГПТ в России. Государственная политика в сфере туризма РФ. Горные курорты РФ: особенности и проблемы развития. Приморский туризм в России. История развития горного и приморского туризма в России. Сравнительная характеристика ГПТ юга России. Горно-приморские территории Крыма: факторы развития и проблемы. Горный туризм в Крыму: возможности и ограничения. Потенциал приморского туризма в Крыму. Сравнительная характеристика ГПТ в Крыму.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч.	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

плану)	ОФО	3/108	30	32	46
	ЗФО	3/108	6	16	86
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.2</b> <b>Э2.10 Региональный турпродукт и его продвижение</b>				
Цель изучения	Формирование представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации региональных туров, формирование знаний обучающихся о туристском потенциале региона и перспективах его использования.				
Компетенции	ОПК - 2 – способность к разработке туристского продукта;  ПК - 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы планирования туризма в регионе.</b> Характеристика туризма региона как открытой системы. Анализ состояния региональной туристской среды. Объекты туристической привлекательности региона. Планирование туризма в регионе. АтTRACTоры – объекты планирования развития туризма в регионе. Цели интересов туристов в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства. Региональный мониторинг развития туризма.</p> <p><b>Раздел 2. Реализация турпродукта в Республике Крым.</b> Лечебные и лечебно-оздоровительные туры. Качество и сервис обслуживания лечебно-оздоровительных туров в Крыму. Культурно-познавательные и развлекательные туры. Качество и сервис обслуживания культурно-познавательных туров региона. Спортивные и экологические (зеленые) туры. Качество и сервис обслуживания спортивных туров. Гастрономические туры в Крыму. Турпродукт межсезонья: проблемы и перспективы развития. «Проталкивание» и «вытягивание» крымского туристического продукта. Реклама и стимулирование потребителей – как средство продвижения турпродукта.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	22	26	60
	ЗФО	3/108	6	8	94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b> <b>2.2.2</b> <b>Э2.11 Финансы и кредит турпредприятий</b>				
Цель изучения	Изучение всей совокупности финансово-кредитных отношений которые затрагивают деятельность турпредприятий, а так же рассмотрение экономических процессов, характер и тенденции развития финансовых отношений и их особенности в области				

	государственных финансов, международных финансов.															
Компетенции	<p>ОК - 2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ПК - 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p>															
Краткое содержание	<p><b>Раздел 1. Сфера финансов: государственные, международные.</b> Финансы предприятий и организаций. Сфера финансовые отношения. Понятие финансовой системы. Финансовая система России.</p> <p>Финансовые ресурсы как материальные носители финансовых отношений. Состав и особенности централизованных и децентрализованных финансовых ресурсов. Целевые фонды. Роль целевых фондов в обеспечении общественных потребностей.</p> <p>Бюджет и внебюджетные целевые фонды.. Специальные внебюджетные фонды отраслевых министерств, их назначения.</p> <p>Финансовое планирование: сущность, принципы, методы, задачи.</p> <p><b>Раздел 2. Сущность финансов предприятий, их функции и основы организации.</b> Денежные отношения предприятий, их состав, экономическая характеристика и классификация. распределение средств предприятий на собственные и заемные.</p> <p>Выручка от реализации продукции, работ и услуг, ее распределение. Фонд возмещения, валового дохода. Фонд оплаты труда. Балансовая и чистая прибыль. Экономическое содержание прибыли. Распределение прибыли. Фонды денежных средств, которые формируются за счет прибыли.</p> <p>Сущность и функции налогов. Классификация налогов, их признаки. Виды налогов. Прямые налоги. Косвенные налоги.</p> <p>Налоговой системы: понятие, основы построения. Принципы и методы налогообложения. Налоговая система России, основные этапы ее становления.</p> <p>Экономическая сущность государственного кредита, его роль в формировании дополнительных финансовых ресурсов государства и покрытии бюджетного дефицита. Отличие государственного кредита от банковского.</p>															
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Форма обучения</th> <th>Количество з.е./часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОФО</td> <td>3/108</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>ЗФО</td> <td>3/108</td> <td>10</td> <td>14</td> <td>84</td> </tr> </tbody> </table>	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	ОФО	3/108	16	20	72	ЗФО	3/108	10	14	84
Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа												
ОФО	3/108	16	20	72												
ЗФО	3/108	10	14	84												
Форма промежуточной аттестации	Экзамен															

Вариативная часть	<p><b>2.2 Элективные дисциплины</b></p> <p><b>2.2.2</b></p> <p><b>Э2.12 Анализ деятельности турпредприятий</b></p>
Цель изучения	Формирование системы знаний о методах и средствах, используемых при анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, а также при выявлении резервов повышения эффективности деятельности предприятия; развитие умений и навыков анализировать финансовую деятельность предприятия, выявлять

	резервы для более эффективного использования финансового потенциала турпредприятия.				
Компетенции	<p>ОК - 2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ПК - 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Роль и содержание анализа хозяйственной деятельности турпредприятий.</b> Предмет, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности. Способы изменения влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности. Типология видов экономического анализа.</p> <p><b>Раздел. 2. Операционный и финансовый анализ турпредприятия.</b> Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности. Анализ производства и реализации продукции. Анализ персонала предприятия и фонда заработной платы. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов и анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ финансового состояния предприятия.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	3/108	16	20	72
	ЗФО	3/108	8	10	90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

<b>Вариативная часть</b>	<h3>2.2 Элективные дисциплины</h3> <h4>2.2.2</h4> <h4>Э2.13 Учет и аудит в туризме</h4>				
Цель изучения	Освоение принципов и сущности бухгалтерского учета на туристских предприятиях.				
Компетенции	<p>ОК - 2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ПК - 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p>				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1. Основы бухгалтерского учета в туризме.</b> Бухгалтерский учет, его сущность и основы организации. Предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение и бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Учет основных хозяйственных процессов. Основы финансовой отчетности туристских организаций.</p> <p><b>Раздел. 2. Основы аудита в туризме.</b> Организация аудита финансовой отчетности. Методика аудита финансовой отчетности. Организация и нормативное регулирование аудиторской деятельности в России. Планирование аудиторской деятельности и понятие аудиторских документов. Информационные ресурсы учета в управлении предприятием.</p>				
Трудоемкость ( в часах,	Форма обучения	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

согласно уч. плану)	я				
	ОФО	3/108	16	20	72
	ЗФО	3/108	8	10	90
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен				

<b>Вариативная часть</b>	<b>2.2 Элективные дисциплины</b>				
	<b>2.2.1</b>				
<b>Э1.14 Физическая культура и спорт</b>					
Цель изучения	- формирование физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.				
Компетенции	ОК-7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;				
Краткое содержание	<p><b>Раздел. 1.</b> Легкая атлетика. Обучение бегу на короткие дистанции. Обучение технике беговых упражнений. Обучение техники бега с низкого старта. Методы физического воспитания. Двигательные умения и навыки.</p> <p><b>Раздел. 2.</b> Прикладные упражнения. Методика обучения упражнений на простейших гимнастических снарядах. Физические качества. Формы занятий. Исследование и оценка физического развития. Методика обучения упражнений с гимнастическими палками.</p>				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Форма обучени я	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ОФО	-	-	328*	-
	ЗФО	-	-	12*	316*
Форма промежуточно й аттестации	Зачет				