Начало формы

Конец формы

Начало формы

Конец формы

Начало формы

Конец формы

Начало формы

Конец формы

Начало формы

Конец формы

**Положение о Конкурсе молодежных инновационных проектов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея»**

Настоящее Положение применяется при проведении VI международного конкурса молодежных инновационных проектов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея» (далее Конкурс).

Положение определяет функции и права участников, порядок проведения Конкурса. Критерии и методику оценки конкурсных заявок.

**I. Общие положения.**

Международный конкурс молодежных инновационных проектов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея» организован  компанией ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС). Данный  Конкурс проводится в рамках реализации программы **корпоративной социальной ответственности** компании МТС.

Конкурс проводится при поддержке Министерства связи и телекоммуникаций РФ и Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Цели конкурса

·       развитие в России инновационной деятельности в отрасли телекоммуникаций и вовлечение в нее талантливой молодежи;

·       разработка методов оценки инновационных проектов;

·       поощрение разработчиков инновационных проектов и привлечение инвестиций в инновационные проекты;

·       поиск проектов, имеющих перспективы применения в бизнесе операторов связи, официальной и государственной сферах;

·       создание условий для внедрения передовых разработок;

·       формирование благоприятного общественного мнения об инновационном потенциале российского телекоммуникационного бизнеса.

Задачи Конкурса.

Поиск, отбор и акселерация инновационных проектов молодежи на российском рынке, повышение их качества и инвестиционной привлекательности.

Предмет конкурса

Предметом конкурса является составление базы данных по инновационным проектам, их экспертиза и ранжирование, отбор и продвижение лучших.

Под "проектом" для целей настоящего конкурса понимается комплекс взаимоувязанных мероприятий по созданию и продвижению на рынок инновационных разработок (изобретений, полезных моделей, "ноу-хау", результатов научных исследований, бизнес-моделей и др.) в сфере телекоммуникаций.

Участники конкурса

Совершеннолетние граждане России, Армении, Белоруссии, Украины, в возрасте до 35 лет – учащиеся и сотрудники высших учебных заведений, сотрудники научно-исследовательских учреждений, малых инновационных предприятий, частные лица.

Если проект заявлен от команды авторов, не менее половины участников коллектива разработчиков должна соответствовать указанным возрастным критериям.

Анкета проекта представляются  участниками на русском языке.

Победители конкурса

По результатам конкурса отбираются проекты, имеющие лучшие характеристики по совокупности научно-технических, экономических и финансовых показателей.

Победители определяются отдельно для каждой номинации.

Партнеры конкурса могут предлагать свои номинации в рамках тематики конкурса и учреждать специальные призы.

По решению жюри конкурса, лучшие проекты выходят на программу акселерации.

Призовой фонд

Призовой фонд для награждения победителей формируют организатор и партнеры конкурса. Поощрение победителей может осуществляться как в материальной, так и в нематериальной форме по усмотрению организаторов и партнеров.

Победителям конкурса вручаются памятные знаки и почетные дипломы. Кроме того, ряду победителей конкурса могут быть вручены специальные призы от организатора и партнеров конкурса.

Победители конкурса получают информационную поддержку в центральных средствах массовой информации, в социальных сетях Интернета, а также возможность представить свои проекты на рассмотрение руководства ПАО «МТС».

Критерии отбора победителей конкурса

Победители конкурса отбираются из числа участников, продемонстрировавших наилучшие показатели своего проекта по совокупности нескольких показателей:

·       научно-техническая новизна проекта и готовность его к реализации;

·       величина и динамика рынка;

·       **социальная значимость проекта**;

·       организационный потенциал и квалификация команды проекта;

·       обоснование применимости предложенной разработки в бизнесе оператора связи.

Рабочие органы конкурса

*Оргкомитет*

Для организации и проведения конкурса организаторами сформирован Оргкомитет конкурса.

Оргкомитет конкурса поддерживает сайт конкурса, консультирует участников по вопросам заполнения конкурсной документации, принимает конкурсную документацию, утверждает состав и организует работу Экспертного совета, утверждает решения Экспертного совета об определении списка проектов, допущенных к участию в последующих этапах конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей конкурса.

Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета о выходе проектов в следующий этап конкурса.

*Экспертный совет*

Для проведения экспертизы представленных на конкурс проектов Оргкомитет конкурса формирует Экспертный совет. В состав Экспертного совета входят представители организатора Конкурса, ученые и эксперты в сфере телекоммуникаций, а также специалисты в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов. Экспертный совет действует на основании Положения об Экспертном совете.

Экспертный совет проводит регулярные очные и заочные заседания, на которых рассматривает проекты, участвующие в конкурсе и принимает решение об определении списка проектов, допущенных к участию в последующих этапах конкурса. Список Экспертного совета публикуется на сайте конкурса.

*Жюри Конкурса*

Для определения финалистов и победителей конкурса Оргкомитет формирует состав жюри Конкурса. В жюри Конкурса входят представители Экспертного совета, а также бизнес-ангелы, венчурные инвесторы, представители крупных корпораций, а также представители органов исполнительной власти и др. Члены жюри Конкурса обязуются не разглашать информацию о проекте, полученную из предварительных заявок и бизнес-планов.

Состав жюри Конкурса и результаты голосования по проектам публикуются на официальном сайте Конкурса. Все решения считаются окончательными.

*Партнеры Конкурса.*

Организации, оказывающие поддержку в проведении Конкурса, получают статус «Партнера Конкурса».

**II. Номинации конкурса**

Конкурс проводится по шести **основным номинациям**:

- наукоемкие решения (TECHTech);

- финансовые продукты  и сервисы, банковские услуги (FINTech);

- продукты и сервисы для массового рынка (MASSTech);

- образовательные проекты (EDUTech);

- продукты/сервисы для ритейла и электронной коммерции (RETAILTech);

- облачные продукты/сервисы для бизнеса (BUSINESSTech);

Также в рамках конкурса объявлены **специальные номинации SpecialTech.**

В данной номинации могут быть представлены проекты, которые не подходят ни под одну из основных номинаций, но могут представлять интерес в таких областях как:

- Телемедицина (Телемедицина)

- Автоматизация HR процессов (iHR)

- Проекты в области культуры и искусства (iMusem)

- Проекты в области средств человеко-машинных коммуникаций, основанных на разработках в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов (NeuroNet)

- Проекты в области маркетинга и коммуникаций (MarCom)

- Социальный стартап (CSRTech)

- Проекты ранней стадии, от идеи до наличия опытного образца (Seed)

- Кейсы.

Участники конкурса самостоятельно выбирают, к какой номинации относится представляемый ими проект, а также стадию развития проекта.

Участник, размещают на сайте конкурса описание проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает свое согласие на предоставление Организатором конкурса информации из него третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных Конкурса).

Участие в конкурсе – бесплатное.

**III. Этапы конкурса**

Конкурс проводится в три этапа. Результаты каждого этапа публикуются на сайте Конкурса. Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются.

*1 этап*

Приема заявок на участие в конкурсе через Интернет осуществляется путем сбора и регистрации конкурсных работ посредством электронной почты региональным организаторам Конкурса и на сайте Конкурса. Возможность предоставления текстовых, фото и видео-материалов, а также файлов для скачивания обеспечивается на сайте Конкурса.

В ходе 1 этапа члены Экспертного совета Конкурса знакомятся с анкетами, прошедшими на Конкурс и высказывают свое мнение о целесообразности выхода того или иного проекта во 2 этап Конкурса. Окончательное решение о списке проектов, прошедших во 2 этап принимается на очном заседании Экспертного совета.  Во 2 этап выходит не менее 40 проектов. Результаты отбора публикуются на сайте Конкурса и путем рассылки персональных электронных писем участникам. Проекты, успешно прошедшие экспертизу первого этапа считаются полуфиналистами Конкурса.

Также во 2 этап выходят проекты, победившие в региональных конкурсах и хакатанах, минуя отбор Экспертным советом.

**Хакатоны** – мероприятия, организованные для создания и проработки нового программного продукта для образовательных или социальных целей. Результатом совместной работы проектной команды является прототип программного продукта или готовый к запуску минимально жизненный продукт, на котором можно протестировать работу бизнес-идеи.

*2 этап*

Авторы проектов, допущенных для участия во втором этапе, заполняют подробное описание проектов. Описание составляется в произвольной форме, но должно в обязательном порядке включать разделы, определенные Оргкомитета. Подробные рекомендации по составлению развернутого описания направляются персональным электронным письмом авторам проектов, вышедших во второй этап. Описание проекта представляется в Оргкомитет не позднее установленного срока подачи заявок.

В ходе проведения 2 этапа для полуфиналистов в номинации «Seed» проводится образовательная онлайн программа с целью повышения качества представленных проектов. По рекомендации членов экспертного совета в образовательной программе могут принять участие проекты и других номинаций.

В процессе образовательной части программы будут организованы выступления и персональных консультации экспертов по темам проджект-менеджмента, маркетинга и продвижения инновационных проектов в сфере ИКТ перед участниками конкурса.

После прохождения образовательной программы полуфиналисты всех номинаций должны подготовить краткую видеопрезентацию проекта. Это может быть видео, анимация, флеш-презентация, слайд-шоу, инфографика или сочетание этих и любых других жанров и форматов визуализации. Длительность презентации – 1-1,5 минуты. Участники выкладывают презентации на сайте конкурса в виде приложения к описанию проекта.

На основании short- листа полуфиналистов и списка Номинаций формируются листы голосования членов жюри Конкурса.

Листы голосования вместе с подробными инструкциями рассылаются членам жюри. Жюри Конкурса  оценивает полученные описания проектов и видео презентации.

В утвержденные Организатором сроки заполненные листы голосования собираются и обрабатываются Оргкомитетом.

На основании подсчета присвоенных членами экспертного совета оценок определяются не менее 24 финалистов конкурса (по результатам образовательной части проекта), которые выходят финал  Федерального Конкурса;

Члены жюри  конкурса могут обратиться к авторам проекта для разъяснения отдельных его положений. Результаты второго этапа будут объявлены на сайте конкурса и путем рассылки персональных электронных писем участникам. Проекты, успешно прошедшие экспертизу второго этапа получают "Свидетельство финалиста конкурса".

На последнем этапе для всех финалистов Конкурса организуется программа менторского сопровождения.

**Менторская программа**  - каждая команда финалистов получает персонального куратора (ментора), который будет сопровождать команду в ходе 2 этапа. Менторы помогут грамотно «упаковать» проект, дадут консультации о технологических тонкостях или вопросах маркетинга, на основе собственного опыта.

Участие в менторской программе для финалистов Конкурса бесплатно.

*3 этап*

В завершении 3 этапа авторы проводят личную презентацию (онлайн или офлайн) своих проектов Экспертному совету и жюри Конкурса . В ходе презентаций эксперты выслушивают сообщение авторов и задают вопросы. Подробные рекомендации по проведению презентаций и сведения о графике презентаций Оргкомитет направляет персональным электронным письмом авторам проектов, вышедших в третий этап и прошедших менторскую программу.

По результатам обсуждения итогов третьего этапа членами Жюри Конкурса составляется список победителей конкурса. Победители получают "Диплом победителя конкурса" и памятный знак. Список победителей будет помещен на сайте Конкурса, а победители получат персональные уведомления от организаторов.

**Акселерация лучших проектов.** На основании решения жюри Конкурса, а также рекомендаций членов Экспертного совета, определяются лучшие проекты из числа финалистов Конкурса, которым предлагается пройти программу акселерации.

Акселерация проектов пройдет с участием экспертов компании МТС как в Москве, так и в регионах (в зависимости от места локации проекта) по приоритетным направлениям компании МТС.

Акселерационная программа включает в себя консультации по разработке бизнес-модели, научно-технологическому развитию проекта, юридическим аспектам, привлечению инвестиций, бизнес-планированию, маркетингу, PR и другим темам, необходимым для успешного развития стартапа.