

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б. 1.1. Философия | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний для анализа главных этапов и закономерностей исторического развития общества, мировоззрения человека и для осознания социальной значимости своей деятельности | | | | |
| Компетенции | ОК 1 – обладать способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития, осознавать социальную значимость своей деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Философия в исторической динамике культуры Неоклассическая философия. Проблема бытия, антропологии и гносеологии. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 34 | 36 | | 74 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 1.2 История Отечества | | | | |
| Цель изучения | Изучение важнейших процессов общественно-политического, социально-экономического и культурного развития России и стран мира | | | | |
| Компетенции | ОК 1 – обладать способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития, осознавать социальную значимость своей деятельности | | | | |
| Краткое содержание | История России и стран мира в эпоху древности и средних веков. История России и стран мира в эпоху нового времени. История России и стран мира в эпоху новейшего времени. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 22 | 50 | | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 1.3 Иностранный язык | | | | | |
| Цель изучения | Овладение студентами коммуникативными компетенциями позволяющими пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами в различных областях профессиональной деятельности | | | | | |
| Компетенции | ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | | | | |
| Краткое содержание | Бытовая сфера общения. Социально-культурная сфера общения. Учебно-познавательная сфера общения. Профессиональная сфера общения: введение в профессию. Моя будущая профессия. Избранное направление профессиональной деятельности. Профессиональная сфера общения: области специализации и перспективы развития изучаемой науки. Профессиональная сфера деятельности. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 20,5/738 | | 561 | | 177 | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, экзамен | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 1.4 Безопасность жизнедеятельности | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека | | | | |
| Компетенции | ОК 8 – готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | | | | |
| Краткое содержание | Человек как элемент системы «человек – окружающая среда». Организация и управление безопасностью. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 18 | 18 | | 36 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 1.5 Русский язык и культура речи | | | | |
| Цель изучения | Формирование и развитие речевых умений и навыков свободного пользования ресурсами русского языка в различных ситуациях, повышение уровня практического владения современным русским языком в разных сферах его функционирования в письменной и устной форме | | | | |
| Компетенции | ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | | | |
| Краткое содержание | Введение в курс. Основные понятия. Система норм современного русского литературного языка. Стилизовое расслоение русского языка. Речь в межличностном общении и социальном взаимодействии. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 | 34 | 36 | | 110 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 1.6. Социальная политика государства и основы права | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов базовых знаний о важнейших принципах и целях социальной политики государства, понятия социального блага и основных направлениях социальной политики государства | | | | |
| Компетенции | <p>ОК 6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинам и женщинам.</p> <p>ПК 4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации турдеятельности, в том числе с учетом соцполитики государства.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Социальная политика государства. Основы права. Основы некоторых отраслей права | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 18 | 18 | | 36 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 2.1. Высшая математика | | | | |
| Цель изучения | Формирование у обучающихся представлений о месте и роли математики в современном мире, повышение уровня фундаментальной подготовки, ориентация студентов на использование методов линейной алгебры и математического анализа при решении практических задач в турдеятельности, а также умение воспользоваться математической литературой. | | | | |
| Компетенции | ПК 2 – обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | | | | |
| Краткое содержание | Элементы линейной алгебры. Элементы аналитической геометрии. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Интегральное исчисление функции одной переменной. Функции многих переменных. Дифференциальные уравнения. Ряды. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 36 | 36 | | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 2.2. Туристская статистика | | | | | |
| Цель изучения | Формирование теоретических знаний методологии статучета и изучение совокупностей статистических показателей турдеятельности, а также выработка практических умений использовать статметод анализа туристского процесса. | | | | | |
| Компетенции | ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристкой индустрии. <i>ПК8</i> – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | | | | | |
| Краткое содержание | Теория статистики. Турстатиститка. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 4,5/162 | 36 | 36 | | 90 | |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 2.3. Информатика | | | | |
| Цель изучения | Формирование теоретической базы знаний по основам информатики и информационным технологиям и практических навыков использования средств современных информационных технологий в повседневной жизни, учебной и профессиональной деятельности | | | | |
| Компетенции | ОПК 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту турпродукта ПК 2 – обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | | | | |
| Краткое содержание | Основные понятия об информационно-коммуникационных технологиях. Разработка веб-страниц, язык разметки гипертекста html. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 37 | | 50 | 57 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 2.4 География | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов базовых знаний об общих и теоретических вопросах географии и экологии, закономерностях географических процессов, умений использовать полученные знания в географических исследованиях | | | | |
| Компетенции | ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Модуль 1. Физическая география мира с основами экологии. Земля как планета. Земная кора и литосфера. Состав и строение атмосферы. Солнечная радиация на Земле. Глобальные процессы в атмосфере. Климаты Земли. Климатообразование. Гидросфера. Мировой океан как планетарная система. Свойства воды и водный баланс Земли. Воды суши. Реки, озера, болота и ледники. Экологические водные проблемы человечества. Рельеф Земли. Понятие морфоструктуры и морфоскульптуры. Дифференциация географической оболочки на природные комплексы. Природно-территориальный комплекс. Понятие о Ноосфере. Методы физико-географических исследований. Факторы почвообразования. Классификация почв. География почв. Почвенные ресурсы и геоэкология. Особенности географического положения. Рельеф и геологическое строение России. Климат России. Внутренние воды России. Почвенный и растительный покров, животный мир России. Характеристика природных ресурсов России. Административно-территориальное деление России. Население России. ТЭК России. Металлургический комплекс. Химическая промышленность. Машиностроительный комплекс. АПК, лесной комплекс и транспорт. Информационная структура. Сфера обслуживания и рекреационное хозяйство. Экономические районы России. Россия в мире. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 9,5/342 | 88 | 88 | | 166 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет, экзамен | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 3.1. Туристско-рекреационное проектирование | | | | | |
| Цель изучения | Формирование основных научно-практических знаний в сфере территориального планирования и проектирования туристско-рекреационной деятельности различной специализации | | | | | |
| Компетенции | ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме | | | | | |
| Краткое содержание | 1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования 2. Организационно-правовые основы туристско-рекреационного проектирования 3. Туроператоры и турагенты как субъекты туристско-рекреационного проектирования 4. Технологии проектирования туристского продукта различных видов туризма 5. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий 6. Технологическое обеспечение туристско-рекреационного проектирования турпродукта 7. Процедуры обеспечения качества туристского продукта | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 3 / 108 | 24 | 30 | - | 54 | |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 3.2 Человек и его потребности | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества. | | | | |
| Компетенции | <p><i>ОК1</i> - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p><i>ПК10</i> - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p> | | | | |
| Краткое содержание | 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании 2. Развитие представлений о человеке 3. Развитие представлений о потребностях человека в истории философии 4. Структура и классификация потребностей человека 5. Человеческие потребности и теория ценностей 6. Динамика человеческих потребностей 7. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека 8. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей 9. Потребности человека и их обслуживание. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3,5/126 | 18 | 36 | - | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б3.3 Организация туристической деятельности | | | | |
| Цель изучения | Целью преподавания дисциплины «Организация туристической деятельности» является предоставление знаний о туристской деятельности, профессиональной терминологии и организационных процессах | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК-2 Способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК 4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации турдеятельности, в том числе с учетом соцполитики государства.</p> <p>ПК-9. Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические основы организации туристской деятельности. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов туризма. Структура туристского рынка. Организация системы обслуживания туристов. Сегментация туристского рынка. Теория туристского продукта. Современное состояние и перспективы развития туристской деятельности в РФ | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3,5/126 | 36 | 36 | | 54 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б3.4 Информационные технологии в туристической индустрии | | | | | |
| Цель изучения | познакомить будущих специалистов и работников сферы туризма с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостиничного хозяйства и туризма. | | | | | |
| Компетенции | ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК-2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов | | | | | |
| Краткое содержание | раскрывается представление об информации в туристическом офисе, изучаются информационные Интернет системы, формируются навыки работы с информационными технологиями в гостиничном хозяйстве, разъясняется и закрепляется на практике освоение информационных технологий в активном и спортивном туризме. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 3,5/126 | 22 | 30 | | 74 | |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б3.5 Менеджмент в туристской индустрии | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов, будущих специалистов в области туризма, комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности менеджера по туризму. | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-2. Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-4. Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Система и структура управления туризмом. Современный туристский рынок и перспективы его развития. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Факторы "наделенности" как основа развития национальной индустрии туризма. Цели, функции и структура управления туристической организацией. Закон спроса и предложения в туризме. Экономическое воздействие туризма. Анализ сезонности в туризме. Графический метод, метод корреляционно-регрессионного анализа и метод линейного программирования – транспортная задача.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/ 108 | 26 | 28 | | 54 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 3.6 Маркетинг в туристской индустрии | | | | |
| Цель изучения | приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в туристской индустрии. | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-2 - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта</p> <p>ПК-7 - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-8 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-10 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Теоретические основы туристского маркетинга. Методика маркетинговых исследований и методы получения и обработки маркетинговой информации в туризме Маркетинговые информационные системы и Интернет в туризме Маркетинговые исследования конкурентной среды Исследование поведения потребителя Маркетинг турпродукта, гостиничного комплекса и посреднических фирм в туристской индустрии Сегментация туристского рынка Дифференциация и позиционирование турпродукта на туристском рынке Маркетинговые коммуникации в туризме Создание брендинга в туристской индустрии Стратегия туристского маркетинга. Маркетинговая ценовая стратегия в туризме.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 34 | 34 | | 4 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б3.7 Технологии продаж | | | | |
| Цель изучения | Овладение студентами системой методологических и организационных знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации услуг | | | | |
| Компетенции | ПК-10. Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Введение в предмет «Технологии продаж». Предварительный сбор информации и этап установления контакта. Активное слушание в продажах и «Трехэтапная презентация товара». Возможные реакции на возражения и шесть способов завершения продажи. Дополнительная продажа и закупочный центр. Реализация продаж в индустрии туризма. Работа с жалобами потребителей. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2,0/72 | 16 | 20 | | 36 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б3.8. Психология делового общения | | | | |
| Цель изучения | Формирование профзнаний в области психологии делового общения, в частности в сфере научных категорий делового общения, психологии личности делового партнера и пр. | | | | |
| Компетенции | ОК4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-10. Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Основы психологии делового общения. Прикладные аспекты психологии делового общения | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 22 | 30 | | 20 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 1.3. Второй иностранный язык (французский) | | | | |
| Цель изучения | Овладение студентами коммуникативными компетенциями, позволяющими пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами в различных областях профессиональной деятельности | | | | |
| Компетенции | ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | | | |
| Краткое содержание | Чтение для профессиональных целей; грамматика. Устная практика. Грамматика. Профессиональное общение | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 20,5/738 | | 561 | | 177 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Б 1.7 Физическая культура | | | | |
| Цель изучения | Формирование физподготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | | | | |
| Компетенции | ОК7 – способность поддерживать должный уровень физподготовленности для обеспечения полноценной социальной и профдеятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | | | | |
| Краткое содержание | Легкая атлетика. Основы тренировки в гладком беге и прыжках в длину. Гимнастика и спортивные игры (волейбол и баскетбол). | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | | 70 (вне кредитов) | | 2 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 1 Краеведение | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков проведения комплексных исследований своего края, виды краеведческого исследования территории, формирование способности применения теоретических и практических знаний по краеведению в туристско-экскурсионной работе | | | | |
| Компетенции | ПК-6: владеть способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии. | | | | |
| Краткое содержание | Введение в краеведение. Физико-географические краеведческие исследования. Экономик- и социально-географические краеведческие исследования. Историческое краеведение, исследование топонимов своего края. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 40 | 45 | | 23 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В2 Организация услуг общественного питания | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов представление о системе общественного питания Российской Федерации, классах, видах и типах заведений общественного питания, а также организации их открытия, управления и функционирования. | | | | |
| Компетенции | ОПК-2 Способностью к разработке туристского продукта ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-9. Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | |
| Краткое содержание | курс уделяет внимание регулированию услуг общественного питания в РФ, классификации заведений общественного питания. Особое место отводится открытию заведений общественного питания, получению разрешительной документации, управлению и организации производства в общественном питании, организации услуг общественного питания в объектах размещения. Так же студенты знакомиться с автоматизацией и оптимизацией обслуживания и управления в заведениях общественного питания. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 25 | 26 | | 57 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | В3 Рекреационные комплексы | | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов единой системы знаний и представлений о рекреационном пространстве, архитектурных особенностях формирования среды для отдыха, эволюции и исторического развития пространства для отдыха, типах, классах и структуре современных рекреационных комплексов. | | | | | |
| Компетенции | ПК1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме ПК6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно – техническую информацию в области туристской деятельности ПК9 готовностью к применению технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | | |
| Краткое содержание | студенты изучают эволюцию архитектурной среды отдыха, планировочную организацию рекреационных территорий, планировочную организацию рекреационных комплексов и рекреационных учреждений. Рассматривают современные рекреационные комплексы, тенденции и перспективы развития рекреационных образований и территорий. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 4/144 | 36 | 36 | | 72 | |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 4. Основы туризмоведения | | | | |
| Цель изучения | Целью преподавания учебной дисциплины «Основы туризмоведения» является предоставление студентам знаний об основах туристской деятельности, ее виды и формы, ознакомить с профессиональной туристской терминологией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется туристская деятельность в международном и внутреннем туризме. | | | | |
| Компетенции | ПК 6 -Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Значение туризма в жизни общества. Феномен массового туризма в XX веке. Страны продуценты туристских потоков. Понятие рейтинга туристских дестинаций. Организационные основы туризма. Туристические формальности и глобализация. Международное сотрудничество в сфере туризма. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. Гостиничный бизнес и культурно-развлекательные услуги как часть индустрии туризма. Услуги предприятий питания и роль транспортной системы в международном туризме. Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской деятельности в России | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/ 108 | 18 | 18 | | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В5. Организация транспортных услуг в туризме | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов комплекса современных знаний и навыков по вопросам организации путешествий с использованием автотранспорта, речных и морских судов, авиа- и железнодорожного транспорта. | | | | |
| Компетенции | ОПК-2 Способностью к разработке туристского продукта ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-9. Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | |
| Краткое содержание | Классификация и характеристика транспортных путешествий. Специфика организации транспортных путешествий. Организация железнодорожных путешествий. Организация воздушных путешествий. Организация водных путешествий. Организация автобусных путешествий. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 24 | 30 | | 54 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 6. Организация экскурсионной деятельности | | | | |
| Цель изучения | формирование и у студентов предприятий об особенностях организации экскурсионной деятельности | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК 2 - способность к разработке туристского продукта.</p> <p>ОПК 3- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>ПК 9 -готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> | | | | |
| Краткое содержание | Основы туристско-экскурсионной деятельности. Технологии экскурсионного мастерства | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3,5/126 | 32 | 40 | | 54 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В7 ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов умения обеспечения анимационных программ регионального моделирования анимационной деятельности, владения методикой организации досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; знать историю и теорию культуры, как профессиональной, так и народной; обладать способностью сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики. | | | | |
| Компетенции | ОПК-2: Способен разработать туристский продукт ОПК-3: Способен организовать процесс обслуживания потребителей и/или услуг ПК-9: Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 История массовых празднеств и зрелищ. Лекция 2 Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Лекция 3 Сущность анимации в туризме. Лекция 4 Инфраструктура досуговой анимации. Лекция 5 Инфраструктура туристического сервиса. Лекция 6 Развитие культурно – досуговой деятельности в России. Лекция 7 Структура анимационной службы гостиницы. Лекция 8 Особенности работы с разными группами туристов. Лекция 9 Технологический процесс создания анимационных программ. Лекция 10 Режиссура в технологии культурно – досуговой деятельности. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 26 | 28 | - | 54 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В8 ТЕХНОЛОГИЯ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов умения определять и классифицировать предприятия общественного питания; знать структуру управления рестораном, права и обязанности работников, структуру производства, требования к производственным цехам, назначение и размещение производственных цехов, особенности технологических процессов, уметь использовать полученные профессиональные знания и навыки на практике в предприятиях ресторанного хозяйства. | | | | |
| Компетенции | ОПК-2: Способен разработать туристский продукт ОПК-3: Способен организовать процесс обслуживания потребителей и/или услуг | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Классификация предприятий общественного питания. Лекция 2 Классификация продукции общественного питания. Лекция 3 Этапы организации ресторана. Лекция 4 Виды помещений ресторана. Интерьер. Лекция 5 Особенности организации технологического процесса на предприятиях общественного питания. Лекция 6 Оборудование производственных помещений. Лекция 7 Особенности работы цехов. Лекция 8 Вспомогательные помещения, их роль в производственном процессе. Лекция 9 Меню, его виды. Инжиринг меню. Лекция 10 Классификация форм и методов обслуживания. Лекция 11 Особенности службы питания и напитков в туристско – гостиничном комплексе. Лекция 12 Организация обслуживания иностранных туристов. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 25 | 26 | - | 57 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 9. Организация гостиничного хозяйства | | | | |
| Цель изучения | предоставление студентам знаний об организации функционирования гостиничного предприятия, деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения, ознакомить с профессиональной терминологией и классификацией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется организация предоставления гостиничных услуг. | | | | |
| Компетенции | ОПК 2 - способность к разработке туристского продукта. ОПК 3- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта. ПК 9 -готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | |
| Краткое содержание | Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе. Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология. Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Государственное регулирование гостиничного дела. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Менеджмент персонала гостиниц. Маркетинг гостеприимства. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 25 | 26 | | 57 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 10. Организация санаторно-курортных услуг | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов способности организовывать лечебно-оздоровительные рекреационные услуги; знаний основных понятий курортного дела; курортных факторов и курортных терапий, показаний и противопоказаний их использования; функциональной структуры санаториев и других типов рекреационных предприятий; особенностей разных видов курортной реабилитации и рекреации; основ курортного менеджмента и маркетинга; методик организации основных видов санаторно-курортных услуг; умений разрабатывать текущие планы рекреационных предприятий; разрабатывать организационную структуру рекреационных предприятий разных типов; сегментировать рынок рекреационных услуг; рассчитывать себестоимость и цену путевки в санаторно-курортные учреждения; организовывать отдельные виды рекреационных услуг; навыков курортного менеджмента и маркетинга, организации отдельных санаторно-курортных услуг. | | | | |
| Компетенции | ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта. ОПК 3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. ПК 9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | | | | |
| Краткое содержание | Особенности санаторно-курортных услуг и курортного дела. Лечебно-профилактические реабилитационно-рекреационные учреждения. Менеджмент санаторно-курортных услуг. Организация бальнеотерапии. Организация пелоидотерапии. Организация климатотерапии. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 25 | 26 | - | 57 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | В11 Маркетинг | | | | | |
| Цель изучения | дать общее представление о маркетинге как особом инструменте рыночной экономики, а также осуществить подготовку студентов к правильному решению задач маркетинговой деятельности. Цель семинарских и практических занятий овладеть новыми знаниями и навыками. | | | | | |
| Компетенции | ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-7 готовностью к применению технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-10 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | | | | | |
| Краткое содержание | рассматривает особенности, сущность, содержание, цели маркетинга, этапы развития маркетинга Основные принципы маркетинга. Уделяться внимание анализу предпочтений и мотиваций потребителя, сегментации и выбору целевого рынка, товарной и ценовой политики, а также анализу рынка, спросу и стимулированию сбыта. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 2/ 72 | 26 | 28 | | 18 | |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В12 Менеджмент | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов, будущих специалистов в области туризма, комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности менеджера. | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-2. Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-4. Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Предмет, методы и задачи дисциплины. Сущность, цели и задачи менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Основные методы управления. Процессы принятия решений и управления. Информация и коммуникация в управлении. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента. Организация выполнения управленческих решений как стадия менеджмента. Контроль, учет анализ в процессе управления. Требования к руководителю и эффективный стиль управления. Баланс в жизни менеджера. Модель благополучия. Исследования компании «Геллап». | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 25 | 26 | | 21 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 13 Учет и аудит в туризме | | | | |
| Цель изучения | Освоение принципов и сущности бухгалтерского учета на турпредприятии | | | | |
| Компетенции | ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста и обосновать управленческое решение | | | | |
| Краткое содержание | Бухучет, его сущность и основы организации. Предмет и метод бухучета. Балансовое обобщение и бухгалтерский баланс. Счета бухучета и двойная запись. Учет основных хозяйственных процессов. Основы финотчетности турорганизаций. Аудит как форма контроля финхозотчетности. Организация и методика аудита финотчетности. Организация и нормативное регулирование аудиторской деятельности в России. Понятие о статистике оборотных фондов туризма. Информационные ресурсы учета управления предприятием. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 26 | 28 | | 18 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 14. Технология туристской деятельности | | | | |
| Цель изучения | Целью преподавания учебной дисциплины "Технология туристской деятельности" является предоставление студентам знаний об основах туристской деятельности, ее виды и формы, ознакомить с профессиональной туристской терминологией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется туристская деятельность. | | | | |
| Компетенции | ОПК 2- способность к разработке туристского продукта; ОПК 3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические основы технологии и организации туристской деятельности. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов туризма. Классификация видов транспорта в туризме. Структура туристского рынка. Организация системы обслуживания туристов. Сегментация туристского рынка. Теория туристского продукта. Технология планирования, проектирования турпродукта. Продвижение туристского продукта. Рекламно-выставочная деятельность в туризме. Туристские формальности. Туристические ресурсы. Региональный туризм. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 36 | 36 | | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В.15 ЭКОНОМИКА ТУРПРЕДПРИЯТИЙ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах и на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли. | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-2: Владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Лекция 1 Предприятие как субъект рыночных отношений. Лекция 2 Управление и структура тур. Предприятием. Лекция 3, 4 Среда хозяйствования предприятия. Лекция 5,6 Персонал предприятия. Лекция 7 Основные средства предприятия. Лекция 8 Нематериальные ресурсы и активы предприятия. Лекция 9 Оборотные средства предприятия. Лекция 10, 11 Финансовые средства предприятия. Лекция 12 Производственный процесс и его организация. Лекция 13 Инфраструктура предприятия. Лекция 14,15 Инновационные процессы на предприятии. Лекция 16 Коммерческая деятельность предприятий. Лекция 17 Государственное регулирование экономики. Лекция 18 Планирование деятельности предприятия. Лекция 19 Мотивация и организация труда на предприятии. Лекция 20 Основы нормирования на предприятии. Лекция 21 Организация оплаты труда на предприятии. Лекция 22, 23 Себестоимость услуг на предприятии. Лекция 24,25,26 Финансовые результаты деятельности предприятия. Лекция 27,28 Антикризисная система хозяйствования</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4,5/162 | 60 | 62 | - | 40 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 16 Стандартизация и сертификация туристских услуг | | | | |
| Цель изучения | Подготовка специалистов, владеющих знаниями по стандартизации и сертификации, которые позволят им усвоить основные особенности государственного регулирования в сфере туристских услуг и использовать данные знания в практической деятельности | | | | |
| Компетенции | ОПК 4 способность применять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Стандартизация. Сертификация. Роль государственной политики в сфере туристских услуг | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 18 | 18 | - | 36 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В17. Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира | | | | |
| Цель изучения | Формирование комплекса знаний территориальной организации рекреационной деятельности | | | | |
| Компетенции | ПК6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК8 – владеть готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме | | | | |
| Краткое содержание | <p>Содержательный модуль 1. Теоретические основы рекреационной географии. Территориальные рекреационные системы. Этапы становления рекреационной географии. Функции рекреационной географии. Рекреационные потребности и методы их изучения. Рекреационный геомаркетинг. Рекреационный потенциал и природопользование. Рекреационное районирование.</p> <p>Содержательный модуль 2. Рекреационная география Российской Федерации. Рекреационный потенциал России. Рекреационная освоенность. Россия в системе мирового туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон – Европейская, Причерноморско-Кавказская, Сибирско-Дальневосточная, Европейский и Азиатский Север.</p> <p>Содержательный модуль 3. Рекреационная география мира. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы мира. Общие тенденции в развитии мирового рекреационного процесса. География мировых рекреационных потоков. Рекреационная освоенность мира. Типология стран. Рекреационная география регионов мира. Географические проблемы и перспективы мирового рекреационного процесса</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4 / 144 | 40 | 45 | - | 59 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 18 Туристские ресурсы России | | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний туристско-рекреационных ресурсов России; понятийно-терминологического аппарата исследования туристских ресурсов территории; направлений оценки рекреационно-ресурсного потенциала; территориальное распространение различных видов туристско-рекреационных ресурсов РФ; основные проблемы рационального использования туристско-рекреационных ресурсов РФ; умений рассчитывать посещаемость, нагрузку и рекреационную емкость отдельных туристских ресурсов; работать с рекреационно-ресурсными картами; навыков определения основных направлений рационального использования туристских ресурсов территории. | | | | | |
| Компетенции | ПК6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности. ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | | | | | |
| Краткое содержание | Понятие и виды туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов. Климатические рекреационные ресурсы России. Геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы России. Гидрографические и пляжные рекреационные ресурсы России. Гидроминеральные рекреационные ресурсы России. Биологические туристско-рекреационные ресурсы России. Ресурсы природно-заповедного фонда России. Культурно-исторические ресурсы России. Развитие туризма в России. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 4/144 | 40 | 45 | - | 59 | |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В19 История туризма | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов единой системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени Мировой истории, России и Крыма. | | | | |
| Компетенции | ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | | | | |
| Краткое содержание | рассматриваются первые путешествия и путешествия в античную эпоху, а также зарождение индустрии туризма в Древней Греции и Древнем Риме. Уделяется внимание путешествиям и торговым маршрутам средневековья, появлению и развитие новых типов туризма, развитию туризма в XIX — начале XX вв. и первым туристским организациям. Особое внимание заслуживает история развития туризма в Российской империи, туристско-экскурсионная работа и развитие туризма в СССР и в РСФСР (1917 – 1990 гг.), развитие туризма в России 1990-наше время и современное состояние. Подводит итог курса рассмотрение международного туризма в XX веке и современное состояние Мирового туризма концепции и пути развития. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 36 | 18 | | 18 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В20 Реклама в туризме | | | | |
| Цель изучения | приобретение студентами знаний о рекламе, типах реклам, создании рекламной продукции, формировании рекламного продукта, особенности построения рекламы в туристической индустрии и на современном российском туристическом рынке. | | | | |
| Компетенции | ПК 7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг | | | | |
| Краткое содержание | в процессе курса студенты знакомятся с рекламой, понятиями функциями, влияние на рынок, особенностью рекламы туристического рынка, с рекламным исследованием рынка. Изучают виды рекламы и основы ее разработки. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/ 72 | 18 | 18 | | 36 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В21 Туристская картография | | | | |
| Цель изучения | получение знаний о географических картах и других картографических изображениях, их содержании и использовании в туризме | | | | |
| Компетенции | ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК 8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме | | | | |
| Краткое содержание | Введение в туристическую картографию. Карта и ее свойства. Съёмки местности для создания маршрутов туристских карт | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/ 72 | 16 | 18 | | 38 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В.22 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ ТУРПРЕДПРИЯТИЙ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на туристских предприятиях, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли, обосновывать управленческие решения. | | | | |
| Компетенции | ОК-2: Владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии. | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Сущность финансов, их функции и роль. Финансовая система Лекция 2,3 Финансовая политика и финансовый механизм Лекция 4 Финансы предприятий. Государственные финансы Лекция 5,6 Налоги и налоговая система Лекция 7 Бюджет и бюджетная система Лекция 8,9 Доходы и затраты государственного бюджета Лекция 10 Местные финансы. Государственные целевые фонды Лекция 11 Госкредит и госдолг Лекция 12,13 Страхование и страховой рынок Лекция 14,15 Международные финансы | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2.5 / 90 | 30 | 38 | - | 22 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 23. Основы туроперейтинга | | | | | |
| Цель изучения | Целью дисциплины «Основы туроперейтинга» является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. | | | | | |
| Компетенции | ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта; владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме; ОПК 3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК4 способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства ПК 5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение ПК 7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг ПК 9 готовностью к применению технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | | |
| Краткое содержание | Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Современное состояние и тенденции развития туризма. Этапы развития туроперейтинга. Предмет деятельности туроператора. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка. Основные характеристики и структура турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Туристский пакет. Туристское планирование. Стадии планирования туристского пакета. Договорной план. Типичная временная шкала туроперейтинговой программы. Принципы выбора мест приема. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Продвижение турпродукта на рынок. Технология разработки турпродукта. Программный туризм.. Цена туристского пакета. Особенности ценообразования в туризме. Калькуляция стоимости туристских услуг. Сущность и значение качества туристских услуг. Формирование сбытовой сети. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 2/72 | 18 | 18 | | 36 | |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 24 Основы научных исследований | | | | |
| Цель изучения | освоение методики научно исследовательских работ | | | | |
| Компетенции | <p>ОК 5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ПК – 6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно – техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК – 8- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Феномен науки. Роль науки в жизни общества, его отличительные черты. Методологический и логико-познавательный аппарат науки. Основные методы научных исследований. Структура научной работы, методика работы над рукописью</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2,5/90 | 30 | 38 | | 22 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В.25 ЭКОНОМИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний ценовой политики и ценообразования в туристской индустрии, на различных этапах становления туристских предприятий, анализа и расчета затрат при составлении и продажи туристского продукта. | | | | |
| Компетенции | ОК-2: Владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии. | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике Лекция 2,3 Механизм ценообразования в гостиничном бизнесе Лекция 4,5 Взаимодействие цены, спроса, и предложения на рынке гостиничных услуг Лекция 6 Себестоимость услуг гостиничного хозяйства, и факторы влияния на ее величину Лекция 7, 8 Структура рынка и стратегии ценообразования в гостиничном бизнесе Лекция 9 Структура рыночных цен на товары и услуги в ресторанном хозяйстве Лекция 10, 11 Ценообразование в туристическом бизнесе Лекция 12, 13 Эффективность дельности гостиничного предприятия при ценообразовании | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 26 | 26 | - | 20 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 26 Деятельность туристической самодеятельной организации | | | | |
| Цель изучения | Целью освоения дисциплины «Деятельность туристической самодеятельной организации» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности самодеятельных туристских организаций и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристской индустрии, законодательной базы самодеятельного туризма; приобретение практических навыков организации и проведения туристско-спортивных мероприятий и турпоходов. | | | | |
| Компетенции | <p>ОК4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК5 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ПК4 - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | | | | |
| Краткое содержание | Роль и значение самодеятельного туризма в современных условиях. Туризм в Советском Союзе. Организация туристской деятельности в трудовом коллективе. Туристское движение и спортивное мастерство. Спортивно-оздоровительный туризм. Законодательная база. Структура и организация работы туристического клуба. Методика организации и проведения массовых туристских мероприятий. Организация, подготовка и проведение туристских походов. Воспитание детей в туризме. Обеспечение безопасности при занятии туризмом. Туристическая подготовка. Научные исследования в туризме. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 19 | 20 | | 33 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В27 Спортивный туризм | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов теоретических и практический навыков преодоления туристских маршрутов с помощью снаряжения и техник пешеходного туризма. Уметь организованно провести пешеходную экскурсию с учетом правил безопасности. | | | | |
| Компетенции | ОК-4: Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Основные понятия спортивного туризма. Лекция 2 Характеристика спортивного туризма, как вида спорта. Особенности спортивно-оздоровительного туризма. Лекция 3 Характеристика основных видов спортивного туризма. Лекция 4 понятие спортивного туризма, как вида спорта. Этапы развития отечественного туризма. Лекция 5 Характеристика спортивного туризма, как вида спорта. Особенности спортивно-оздоровительного. Лекция 6 Характеристика рекреационного туризма. Лекция 7 Структура функционирования спортивно-оздоровительного туризма в РФ. Лекция 8 Туристские соревнования. Лекция 9 Методика категорирования тур. маршрутов. Лекция 10 Особенности организации и проведения тур. слета. Лекция 11 Подготовка туриста – спортсмена. Лекция 12 Физическая подготовка туриста – спортсмена. Лекция 13 Специальная туристская подготовка. Лекция 14 Техника спортивного туризма. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3,5/126 | 26 | 28 | - | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В 28 Музееведение | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний в области применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг посредством музеев | | | | |
| Компетенции | ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | | | | |
| Краткое содержание | История музеев мира. Теория практика музейного дела | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 19 | 20 | - | 33 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | В29 СТРАХОВАНИЕ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов теоретических навыков в сфере страхования туристов и туристических организаций. Изучение основных видов страхования в туризме, а так же особенности и необходимость страхования. изучение правовых основ страхования | | | | |
| Компетенции | ОПК-3: Способность организовывать процесс обслуживания потребностей туристов | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 История страхования. Лекция 2 Организация страхового дела в РФ. Лекция 3 Идентификация базовых понятий. Лекция 4 Сущность, особенности страхования. Лекция 5 Состояние и проблемы страхового рынка РФ. Лекция 6 Риски в туристической деятельности. Лекция 7 Менеджмент страхования туристической деятельности. Лекция 8 Личное страхование туристов (путешественников). Лекция 9 Имущественное страхование туристов и туристических организаций. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 16 | 18 | - | 38 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | В30 Туристическое страноведение | | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов представлений и знаний о пространственном распределении туристических ресурсов отдельных стран, туристическом спросе рекреационных территорий Мира и о тенденциях развития различных Мировых туристских регионов. | | | | | |
| Компетенции | ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно – техническую информацию в области туристской деятельности | | | | | |
| Краткое содержание | курс раскрывает туристское страноведение как особую сферу науки, и уделяет внимание туристскому районированию мира. Рассматривает природу и климат как важнейшие компоненты туризма, а так же население, народы и расы. Дает представление о туристическом анализе истории страны, политических условия развития туризма, и о страноведческом подходе к изучению роли культуры, языка, религии, традиций и массовой культуре. Детально изучаются туристский регион Западной Европы, туристские зоны СНГ и Прибалтики, Североамериканский, Латиноамериканский Азиатско-Тихоокеанский и Африканский туристические регионы. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 3,5/126 | 25 | 26 | | 75 | |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.1 Международный туризм | | | | |
| Цель изучения | формирование знаний основных категорий международного туризма; место стран мира в международном туристском обмене; специализацию туристской индустрии стран и регионов мира; номенклатуру международных туристских центров, гостиничных цепей, транспортных компаний, аэропортов; умений комплексно анализировать факторы развития международного туристского бизнеса в странах мира; систематизировать и обобщать статистическую информацию UNWTO; прогнозировать международный туристский спрос в странах мира; сегментировать туристские рынки разных стран мира; навыков использования методов мониторинга международного туристского рынка. | | | | |
| Компетенции | ОПК3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. | | | | |
| Краткое содержание | Международный туризм как система. Типизация международного туризма. Становление и современное состояние международного туризма. География международного туризма. Рынок международного туризма. Международный гостиничный бизнес. Международный туристский бизнес в транспортном секторе. Посредники международного туристского рынка. Современные технологии международного туристского бизнеса. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 22 | 30 | - | 92 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.2 Туристские формальности | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе. | | | | |
| Компетенции | <i>ОК6</i> - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами | | | | |
| Краткое содержание | 1. Понятие и содержание туристских формальностей 2. Система туристских формальностей 3. Закрепление туристских формальностей в законодательстве РФ 4. Международно-правовое закрепление туристских формальностей 5. Нарушения туристских формальностей и их правовые последствия 6. Пограничные формальности РФ для российских граждан 7. Пограничные формальности РФ для иностранных граждан 8. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования 9. Таможенное декларирование 10. Порядок перемещения через таможенную границу наличных денежных средств 11. Медико-санитарные формальности в отношении физических лиц 12. Медико-санитарные формальности в отношении животных и растений 13. Порядок вывоза за границу культурных ценностей. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4 / 144 | 26 | 59 | - | 59 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.3 Российская Федерация на международном рынке туристских услуг | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов способности выявлять тенденции развития международного туризма в регионах государства; знаний особенностей международного рынка туристских услуг; территориальной структуры международных туристских потоков в РФ; специфики отдельных секторов туристской индустрии в РФ; туристских центров РФ; международных аэропортов, транспортных и гостиничных компаний РФ; тенденций развития международного туризма в регионах РФ; умений определять положительные и отрицательные факторы развития международного туризма в стране и регионе; рассчитывать сальдо платежного баланса по статье «туризм/поездки» и определять тип страны (региона) по данному критерию; показывать на административной карте РФ туристские центры и международные аэропорты; навыков анализа развития туристской индустрии в стране (регионе). | | | | |
| Компетенции | ПК6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. | | | | |
| Краткое содержание | Особенности международного рынка туристских услуг. Международные туристские потоки в РФ. Международная туристская индустрия в РФ. География международного туризма в РФ. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 | 36 | 36 | - | 108 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.4 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ | | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний при анализе этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, способности работы в команде. | | | | | |
| Компетенции | ОК-3: владеть знаниями и способностями использовать основы этикета и знаний в международной практике. ОК-4: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, способность к работе в команде, придерживание Кодекса этики. | | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Предприятие как субъект рыночных отношений. Лекция 2, 3 Сущность и структура делового общения в туризме Лекция 4, 5 Техника делового общения и методы обеспечения его результативности Лекция 6,7 Профессиональный этикет и культура поведения Лекция 8,9 Формы диалогического делового общения Лекция 10, 11 Организация проведения деловых встреч Лекция 12, 13 Конфликты и пути их разрешения Лекция 14, 15 Создания имиджа делового человека | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 5/180 | 30 | 55 | - | 95 | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.5 Международные стандарты качества туристских услуг | | | | |
| Цель изучения | формирование представления о системе международных стандартов в сфере туризма | | | | |
| Компетенции | ОПК 4 – способность применять нормативную документацию о стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг в туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Введение в дисциплину. Система международных стандартов и системы менеджмента качества. Международная сертификация в области управления качеством | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 18 | 18 | - | 36 |
| Форма промежуточной аттестации | <i>Зачет</i> | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.6 Корпоративная культура и управление персоналом предприятия в индустрии туризма | | | | |
| Цель изучения | Овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами управления персоналом, кадровой политикой предприятия и корпоративной культурой, позволяющими оценить деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику развития предприятия. | | | | |
| Компетенции | <p><i>ОК4</i> - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><i>ПК4</i> - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p><i>ПК10</i> - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> | | | | |
| Краткое содержание | 1. Корпоративная культура и ее типы 2. Стратегия и тактика работы с подчиненными 3. Практика поощрения и мотивационный механизм 4. Управленческие конфликты и стратегии их преодоления 5. Организация привлечения персонала 6. Отбор и адаптация персонала 7. Понятия, цели и формы развития персонала 8. Деловая карьера 9. Должность и ее разновидности 10. Проектирование организации труда, управленческих технологий и процедур 11. Внутренняя и внешняя организация и проектирование рабочего места. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 22 | 30 | - | 56 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.7 Предпринимательство и риски в туризме | | | | | |
| Цель изучения | Целью освоения дисциплины «Предпринимательство и риски в туризме» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристической индустрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма; формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования. | | | | | |
| Компетенции | ПК3- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии ПК5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | | | | | |
| Краткое содержание | Сущность и типология предпринимательства; Особенности предпринимательства в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Система налогообложения деятельности предпринимателей. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Страхование как способ защиты имущественных интересов людей. Формы страхования и страховые правоотношения сторон. Классификация страхования. Страхование туристов и туристских организаций. Социально-экономическая сущность и содержание страхования. Методология актуарных расчетов. Страховая организация и ее роль и место в экономической системе. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 4/144 | 18 | 18 | | 108 | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э1.8 Кооперирование на международном рынке туристских услуг | | | | |
| Цель изучения | формирование систематизированного представления об особенностях организации объединений различных секторов туристской индустрии на всех стадиях процесса воспроизводства турпродукта | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Содержательный модуль 1. Управленческие особенности кооперирования на международном рынке туристских услуг</p> <p>1.1. Основные понятия кооперирования на международном рынке</p> <p>1.2. Посреднические структуры как центральное звено кооперирования туристского рынка</p> <p>1.3. Франчайзинг на рынке туристских услуг</p> <p>Содержательный модуль 2. Кооперирование различных типов предприятий рынка туристских услуг</p> <p>2.1. Структура международного туристского рынка и основные участники кооперирования</p> <p>2.2. Кооперирование в системе гостиничных предприятий</p> <p>2.3. Кооперирование предприятий ресторанного бизнеса</p> <p>2.4. Кооперирование транспортных предприятий</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 18 | 18 | - | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.9 Тренинги в туриндустрии | | | | |
| Цель изучения | выработка у студентов психологических, личностных и профессиональных качеств для работников сервиса в сфере туруслуг | | | | |
| Компетенции | <p>ОК4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК5 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ПК10 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические основы организации турдеятельности. Основные понятия турдеятельности. Классификация видов туризма. Субъект туррынка. Турпродукт Факторы развития турдеятельности. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 18 | 18 | | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э1.10 Международные туристские организации | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов знаний по вопросам работы основных международных туристских организаций | | | | |
| Компетенции | ПК-6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Всемирная туристская организация. Международные неправительственные организации универсального характера. Международные неправительственные организации специализированного характера. Международные региональные организации. Международные профсоюзные и молодежные организации. Миссия и роль ВТО в повышении благосостояния и укрепления мира. История, структура и деятельность ВТО. Глобальный этический кодекс и Устойчивое развитие туризма. Характеристика ИКАО: история, цели, задачи. Стратегический план действий ИКАО. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 18 | 18 | | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 1.11 Анализ деятельности туристских предприятий | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли. | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-2: Владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-8: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия</p> | | | | |
| Краткое содержание | Основы финансовой деятельности субъектов хозяйствования в туризме. Особенности финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. Формирование собственного капитала предприятий отрасли туризма. Внутренние источники финансирования предприятий туристической отрасли. Внешние источники финансирования предприятий. Дивидендная политика предприятий. Финансовые аспекты реорганизации предприятий. Финансовые инвестиции для предприятий туристической отрасли. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 18 | 18 | - | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.1. Культурный туризм | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов теоретических и практических знаний в сфере культурного туризма | | | | |
| Компетенции | ОК 1 – обладать способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития, осознавать социальную значимость своей деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Теоретические основы культурного туризма. Объекты культурного наследия как фактор турмотивации. Охрана и использование культурно-исторического наследия | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 22 | 30 | | 92 |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.2. Культура речи экскурсовода | | | | |
| Цель изучения | Повышение общего уровня речевой культуры, расширение гуманитарного кругозора студентов за счет знаний о теоретических основах речевой культуры, формирование умений пользоваться языком в различных коммуникационных сферах | | | | |
| Компетенции | ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ПК-10: владеть способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии | | | | |
| Краткое содержание | Культура общения и речь. Нормы современного русского языка. Текст. Стилль. Жанры. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 4/144 | 26 | 59 | | 59 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.3 Методика проведения экскурсий | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов методических основ и практических навыков проведения различных типов экскурсий | | | | |
| Компетенции | ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОПК 3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей (туристов) | | | | |
| Краткое содержание | Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Профессиональное мастерство экскурсовода | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 | 36 | 36 | | 108 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.4 Активный туризм в РФ | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знания об различных природных и социально-экономических комплексах Российской Федерации, в пределах которых реализуется разнообразная рекреационная деятельность; пространственных закономерностях и особенностях размещения рекреационных объектов; умения владеть терминологией географии активного туризма | | | | |
| Компетенции | ОПК-2: Способен разработать туристский продукт ОПК-3: Способен организовать процесс обслуживания потребителей и/или туристов | | | | |
| Краткое содержание | Лекция 1 Основные понятия и классификации видов активного туризма. Лекция 2 Характеристика наземных видов активного туризма. Лекция 3 Характеристика водных видов активного туризма. Лекция 4 Характеристика воздушных видов активного туризма. Лекция 5 Ресурсы Европейской часть РФ для развития активных видов туризма. Лекция 6 Ресурсы Кольского полуострова и Арктического побережья для развития активных видов туризма. Лекция 7 Уральские горы – как регион активного туризма. Лекция 8 Ресурсы гор Прибайкалья и Забайкалья для развития активных видов туризма. Лекция 9 Ресурсы Дальнего Востока для развития Активных видов туризма. Лекция 10 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Северном Кавказе. Лекция 11 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Кольском полуострове. Лекция 12 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Саянах и на Алтае. Лекция 13 Виды активного туризма – актуальные и потенциальные в Приморском крае. Лекция 14 экстремальные туры как тренд развития активных видов туризма | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 5/180 | 30 | 55 | - | 95 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.5 Туристско - информационные центры | | | | |
| Цель изучения | Целью освоения дисциплины «Туристско-информационные центры» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности ТИЦ и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристической индустрии, законодательной базы и организационно-правовых форм ТИЦ, зарубежного опыта работы ТИЦ; приобретение практических навыков организации работы ТИЦ. | | | | |
| Компетенции | ПК6-способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК9- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | |
| Краткое содержание | Введение. Туристско-информационные центры в современной индустрии туризма. Понятие туристско-информационного центра (ТИЦ). Международный опыт работы ТИЦ. Развитие ТИЦ в РФ. Правовые основы деятельности ТИЦ РФ. ТИЦ в РФ – особенности законодательного регулирования. Допустимые организационно-правовые формы ТИЦ. (Коммунальное предприятие. Предприятие на основе частной собственности. Общественная организация). | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 2/72 | 18 | 18 | | 36 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.6 Экскурсионные услуги в РФ | | | | |
| Цель изучения | формирование способности выявлять тенденции развития экскурсионно-познавательного туризма в регионах государства, знаний особенности рынка экскурсионных услуг, территориальной структуры экскурсионных потоков РФ, экскурсионных центров в РФ, компаний, работающих на рынке экскурсионных услуг | | | | |
| Компетенции | ПК6-способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности | | | | |
| Краткое содержание | Особенности и история развития экскурсионных услуг в РФ. Потенциал и география экскурсионных услуг в РФ | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 22 | 30 | | 56 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.7 Предпринимательство и риски в туризме | | | | | |
| Цель изучения | Целью освоения дисциплины «Предпринимательство и риски в туризме» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристической индустрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма; формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования. | | | | | |
| Компетенции | ПК3- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии ПК5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | | | | | |
| Краткое содержание | Сущность и типология предпринимательства; Особенности предпринимательства в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Система налогообложения деятельности предпринимателей. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Страхование как способ защиты имущественных интересов людей. Формы страхования и страховые правоотношения сторон. Классификация страхования. Страхование туристов и туристских организаций. Социально-экономическая сущность и содержание страхования. Методология актуарных расчетов. Страховая организация и ее роль и место в экономической системе. | | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа | |
| | 4/144 | 18 | 18 | | 108 | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.8 Туризм горно-приморских территорий | | | | |
| Цель изучения | формирование систематизированного представления о специфических особенностях, факторах развития, перспективных видах туризма с учетом пространственно-структурных характеристик горно-приморских территорий. | | | | |
| Компетенции | ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | | | | |
| Краткое содержание | <p>Содержательный модуль 1. Теоретические основы развития туризма горно-приморских территорий.</p> <p>1.1. Факторы развития горно-приморских территорий.</p> <p>1.2. Особенности пространственной организации туризма в горных и приморских территориях.</p> <p>1.3. Горно-приморские кластеры: понятие, виды, преимущества.</p> <p>1.4. Лимитирующие факторы туристского освоения горно-приморских территорий.</p> <p>Содержательный модуль 2. Туристская характеристика горно-приморских территорий мира.</p> <p>2.1. Потенциал развития туризма горно-приморских территорий Европы.</p> <p>2.2. Туризм горно-приморских территорий АТР</p> <p>2.3. Особенности туризма горно-приморских регионов Американского континента</p> <p>2.4. Туризм горно-приморских территорий Африки</p> <p>2.5. Горно-приморские территории Австралии и Океании.</p> <p>2.6. Особенности развития туризма в горно-приморских регионах России.</p> <p>2.7. Горно-приморские территории Крыма: факторы развития и основные проблемы.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 18 | 18 | - | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.9 Разработка и организация экскурсионных туров | | | | |
| Цель изучения | Формирование и закрепление у студентов способности организовать экскурсионные туры | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта; владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ОПК 3- владеть способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК 9 -владеть готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Особенности разработки и организации экскурсионных туров. Документация и калькуляция экскурсионных туров. Разработка и организация отдельных экскурсионных туров | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/ 108 | 18 | 18 | - | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э 2.10 Региональный турпродукт и его продвижение | | | | |
| Цель изучения | Целью дисциплины «Региональный турпродукт и его продвижение» является формирование представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации региональных туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале региона и перспективах его использования. | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта; владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ОПК 3- владеть способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК 9 -владеть готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Характеристика туризма региона как открытой системы. Планирование туризма в регионе. Анализ состояния региональной туристской среды. Аттракторы – объекты планирования развития туризма в регионе. Объекты туристической привлекательности региона. Цели интересов туристов в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства. Региональный мониторинг развития туризма. Лечебные и лечебно-оздоровительные туры. Качество и сервис обслуживания по программе различных туров в Крыму. Брендинг туристских дестинаций. Проталкивание» и «вытягивание» крымского туристического продукта. Конкурентоспособность крымского турпродукта на международном рынке | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 18 | 18 | | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля) | Э2.11 Анализ деятельности туристских предприятий | | | | |
| Цель изучения | формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли. | | | | |
| Компетенции | <p>ОК-2: Владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-8: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Основы финансовой деятельности субъектов хозяйствования в туризме. Особенности финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. Формирование собственного капитала предприятий отрасли туризма. Внутренние источники финансирования предприятий туристической отрасли. Внешние источники финансирования предприятий. Дивидендная политика предприятий. Финансовые аспекты реорганизации предприятий. Финансовые инвестиции для предприятий туристической отрасли. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности.</p> | | | | |
| Трудоемкость <i>(в часах, согласно уч. плану)</i> | Количество з.е./ часов | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 18 | 18 | - | 72 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен | | | | |