1к

"Утверждаю"

Проректор по учебной и методической деятельности

В.О. Курьянов

подпись

"27" июня 2017 года

М.П.

Квалификация Бакалавр

Срок обучения 4 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»

(ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»)

Таврическая академия (структурное подразделение)

(полное наименование высшего учебного заведения)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

на основе образовательной программы подготовки **бакалавра**

укрупненной группы направления подготовки **42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**

(шифр и название направления)

направления подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(шифр и название направления)

Форма обучения **очная**

(очная,заочная)

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по: Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Всего	Контактных, в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных единиц по курсам (Семестры): I курс 1	2	II курс 3	4	III курс 5	6	IV курс 7	8	Распределение по курсам и семестрам (количество недель): I курс 1 (18)	2 (17)	II курс 3 семестр (18)	4 семестр (15)	III курс 5 семестр (12)	6 семестр (14)	IV курс 7 (16)	8 (12)	Шифры компетенций
	БЛОК 1																												
	1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ																												
Б1.Б1	История	1				4,0	144	72	22		50	72	4,0								4								ок-1,ок-2
Б1.Б2	Философия		2			4,0	144	68	36		32	76		4,0								4							ок-1
Б1.Б3	Экономика рекламы и PR		4			3,0	108	30	18		12	78				3,0								2					ок-3
Б1.Б4	Правовое регулирование рекламной деятельности в массмедиа и PR	2				3,0	108	34	18		16	74		3,0								2							ок-4
	Модуль "Базовая языковая подготовка"																												
М1.Б1	Русский язык и культура речи (базовый уровень)	1				2,0	72	36	36		0	36	2,0								2								ок-5
М1.Б2	Иностранный язык (базовый уровень)	1				2,0	72	36			36	36	2,0								2								ок-5
Б1.Б5	История рекламы и PR		1			4,0	144	36	12		24	108	4,0								2								ок-1,ок-2
Б1.Б6	Социология массовой коммуникации	1				3,0	108	36	18		18	72	3,0								2								ок-6, пк-10
Б1.Б7	Физическая культура		1			2,0	72	36	18		18	36	2,0								2								ок-8
Б1.Б8	Основы рекламы	2	1			6,0	216	88	54		34	128	4,0	2,0							3	2							опк-1, опк-4, пк-1
Б1.Б9	Основы связей с общественностью	2	1	2		5,0	180	88	48		40	92	3,0	2,0							3	2							опк-2, опк-5,пк-6
Б1.Б10	Имиджеведение	1				4,0	144	72	36		36	72	4,0								4								ок-6, ок-5,пк-1
Б1.Б11	Теория и практика массовой коммуникации	2				3,0	108	34	16		18	74		3,0								2							опк-6,пк-3,пк-1
Б1.Б12	Безопасность жизнедеятельности		2			3,0	108	34	18		16	74		3,0								2							ок-9
Б1.Б13	Основы научных исследований		2			2,0	72	34	18		16	38		2,0								2							ок-7
Б1.Б14	История искусств		3			4,0	144	54	18		36	90			4,0								3						ок-7
Б1.Б15	Макетирование и верстка в рекламной и PR-деятельности	4	3			6,0	216	117	18		99	99			4,0	2,0							4	3					пк-5, пк-8
Б1.Б16	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	4	3	4		7,0	252	99	32		67	153			4,0	3,0							3	3					опк-3,пк-8
Б1.Б17	Организация работы рекламных и PR-агентств	3				4,0	144	72	36		36	72			4,0								4						пк-2,пк-4, пк-6
Б1.Б18	Конфликтология в рекламной и PR-деятельности	3				4,0	144	54	18		36	90			4,0								3						ок-6, опк-5,пк-3
Б1.Б19	Управление целевыми аудиториями и общественным мнением	4				4,0	144	60	34		26	84				4,0								4					ок-6, пк-3, пк-6
Б1.Б20	Социологический аспект медиапространства		3			4,0	144	72	36		36	72			4,0								4						ок-2,опк-6
Б1. Б21	Рекламный менеджмент	5	4			6,0	216	108	36		72	108				3,0	3,0							4	4				пк-2, пк-3, пк-7
Б1. Б22	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов		4			4,0	144	60	16		44	84				4,0								4					опк-3
Б1.Б23	Профессиональная этика	5				3,0	108	48	24		24	60					3,0								4				пк-3
Б1.Б24	Разработка и технология производства рекламного продукта	6	5	6		6,0	216	104	36		68	112					3,0	3,0							4	4			пк-8
Б1.Б25	Лингвистические особенности рекламных и PR-текстов	6	5			6,0	216	104	24		80	112					3,0	3,0							4	4			опк-3
Б1.Б26	Психология межличностных отношений в профессиональной деятельности	5				3,0	108	48	36		12	60					3,0								4				ок-6,пк-3,пк-6

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по				Зачетные единицы	Количество часов						Распределение зачетных единиц по курсам								Распределение по курсам и семестрам								Шифры компетенций
								Контактных					I курс		II курс		III курс		IV курс		I курс		II курс		III курс		IV курс		
								в том числе					Семестры																
		Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работы		Общий объем	Всего	лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7	8	
																					количество недель								
																					18	17	18	15	12	14	16	12	
Б1.Б27	Мифологические и фольклорные образы в рекламной коммуникации		5			2,0	72	36	16		20	36					2,0								3				ок-1, ок-6
Б1.Б28	Информационные технологии в рекламной и PR-деятельности	5				3,0	108	36	18		18	72					3,0								3				опк-6
Б1.Б29	Теория и методика журналистского творчества		5			4,0	144	48	18		30	96					4,0								4				пк-6
Б1.Б30	Рекламный маркетинг	7	6			6,0	216	120	36		84	96						3,0	3,0							4	4		пк-9, пк-10,опк-4
Б1.Б31	Логика и теория аргументации в рекламе		6			3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			ок-6,ок-7,опк-3
Б1.Б32	Рекламная издательско-полиграфическая деятельность	6				3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			ПК-8, ПК-16
Б1.Б33	Брендинг и бренд-менеджмент		6			3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			пк-2,пк-3,пк-7
Б1.Б34	Медиапланирование		6			3,0	108	56	16		40	52						3,0								4			ОПК-4
Б1.Б35	Психология массовых коммуникаций	7				3,0	108	48	16		32	60							3,0								3		ок-6,пк-2,пк-3
Б1.Б36	Реклама и PR в интернете	8	7			6,0	216	72	16		56	144							3,0	3,0							3	2	опк-1, опк-2
	Итого: Базовая часть					147,0	5292,0	2318,0	916,0	0,0	1402,0	2974,0	28,0	19,0	24,0	19,0	24,0	21,0	9,0	3,0	24,0	16,0	21,0	20,0	30,0	28,0	10,0	2,0	

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по: Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Контактных: Всего	в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам: I курс, II курс, III курс, IV курс — Семестры: 1	2	3	4	5	6	7	8	Распределение по курсам и семестрам: I курс, II курс, III курс, IV курс — семестры: 1	2	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7	8	Шифры компетенций
																					количество недель								
																					18	17	18	15	12	14	16	12	
	2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ																												
	2.1. Дисциплины профиля																												
Б1.В1	Деловые переговоры на иностранном языке		7			4,0	144	64	18		46	80							4,0								4		ок-5
Б1.В2	Организация и проведение PR-кампаний	7				4,0	144	64	18		46	80							4,0								4		опк-4,опк-5,пк-6
Б1.В3	Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности		7			3,0	108	48	16		32	60							3,0								3		пк-5, пк-6,пк-8
Б1.В4	Спичрайтинг и технологии PR	7				3,0	108	48	16		32	60							3,0								3		опк-3
Б1.В5	Реклама и PR в государственных институтах и структурах		7			4,0	144	48	16		32	96							4,0								3		опк-1,опк-2,пк-2
Б1.В6	Международный протокол и паблик рилейшнз	8				3,0	108	48	16		32	60								3,0								4	ок-7,опк-1,опк-6
Б1.В7	Информационная безопасность		8			2,0	72	24	8		16	48								2,0								2	опк-6
	Модуль "Языковая подготовка для общепрофессиональных целей"																												
М2.В1	Академический курс иностранного языка для общепрофессиональных целей (продвинутый уровень)	3	2			5,0	180	70	8		62	110		3,0	2,0							2	2						ОК-5
М2. В2	Русский язык и культура речи для общепрофессиональных целей (продвинутый уровень)	3				2,0	72	36	8		28	36			2,0								2						ОК-5
	Модуль "Социокультурная среда"																												
М3.В3	Культурология		1			2,0	72	36	8		28	36	2,0								2								ОК-6
М3.В4	Социология		2			2,0	72	34	8		26	38		2,0								2							ОК-6
М3. В5	Религиоведение		3			2,0	72	72	36		36	0			2,0								4						ок-6
М3.В6	Политология		4			2,0	72	30	18		12	42				2,0								2					ок-1,ок-2
	Итого: Дисциплины профиля					38,0	1368,0	622,0	194,0	0,0	428,0	746,0	2,0	5,0	6,0	2,0	0,0	0,0	18,0	5,0	2,0	4,0	8,0	2,0	0,0	0,0	17,0	6,0	
	2.2. Элективные дисциплины																												
Б1.П1.1	Прикладная физическая культура		3,4,5,6					328			328										2	2	4	4	4	3			
	2.2.1.Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" (выбор студента).																												
Б1.П1.2	Дизайн рекламной продукции	8				2,0	72	24	18		6	48							2,0									2	пк-16
Б1.П1.3	Консалтинг в PR и рекламе		8			2,0	72	24	10		14	48							2,0									2	опк-1,опк-2
Б1.П1.4	Кризисный PR и антикризисное управление		8			2,0	72	24	18		6	48							2,0									2	опк-2,опк-4
Б1.П1.5	Современная пресс-служба		8			2,0	72	24	18		6	48							2,0									2	опк-2,опк-4
Б1.П1.6	Креативные технологии в рекламе и PR	8				2,0	72	24	10		14	48							2,0									2	опк-1
						10,0	360,0	120,0	74,0	0,0	46,0	240,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	
	2.2.2.Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" (выбор студента).																												
Б1.П2.2	Организация работы отделов рекламы и PR		8			2,0	72	24	18		6	48							2,0									2	опк-1,опк-4
Б1.П2.3	Семиотика рекламы		8			2,0	72	24	10		14	48							2,0									2	ок-7
Б1.П2.4	Информационное право	8				2,0	72	24	18		6	48							2,0									2	ок-4
Б1.П2.5	Эмпирическая социология		8			2,0	72	24	18		6	48							2,0									2	опк-6
Б1.П2.6	Основы репутационного менеджмента	8				2,0	72	24	10		14	48							2,0									2	опк-6
						10,0	360,0	120,0	74,0	0,0	46,0	240,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	
	Итого: Элективные дисциплины					10,0	360,0	120,0	74,0	0,0	46,0	240,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	
	Итого: Вариативная часть					48,0	1728,0	742,0	268,0	0,0	474,0	986,0	2,0	5,0	6,0	2,0	0,0	0,0	18,0	15,0	2,0	4,0	8,0	2,0	0,0	0,0	17,0	16,0	

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по: Экзамены	Зачеты	курсовые работы (проекты)	Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов: Общий объем	Контактных: Всего	в том числе: лекций	лабораторных	практических	самостоятельная работа	Распределение зачетных единиц по курсам: I курс (1)	I курс (2)	II курс (3)	II курс (4)	III курс (5)	III курс (6)	IV курс (7)	IV курс (8)	Распределение по курсам и семестрам: I курс (1)	I курс (2)	II курс (3 семестр)	II курс (4 семестр)	III курс (5 семестр)	III курс (6 семестр)	IV курс (7)	IV курс (8)	Шифры компетенций
													Семестры								количество недель								
																					18	17	18	15	12	14	16	12	
	БЛОК 2																												
	ПРАКТИКИ																												
Б2.1	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков специалиста по рекламе и связям с общественностью		2			6,0	216					216		6															ОПК- 1,3, ПК -8
Б2.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая		5			6,0	216					216					6												ОПК -1,3, ПК -8
Б2.3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая		4			9,0	324					324				9													ОПК -1,3, ПК -9
Б2.4	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая		6,7			12,0	432					432						9	3										ОПК -1,3, ПК -7
Б2.5	Производственная практика, преддипломная	8				3,0	108					108,0								3,0									ПК -1,4,7
	Итого: Практика					36,0	1296,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1296,0	0,0	6,0	0,0	9,0	6,0	9,0	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	БЛОК 3																												
	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																												
Б3.1	Выпускная квалификационная работа					9,0	324,0					324,0								9,0									ПК-1, ПК-6
	Итого: Государственные аттестационные испытания					9,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Курсовые работы	2,4,6																				1		1		1			
	Количество экзаменов																				5	4	4	3	4	3	4	4	
	Количество зачетов																				5	5	5	4	4	4	4	4	
	Итого блок 1					195,0	7020,0	3060,0	1184,0	0,0	1876,0	3960,0	30,0	24,0	30,0	21,0	24,0	21,0	27,0	18,0	26,0	20,0	29,0	22,0	30,0	28,0	27,0	18,0	
	Итого блок 2					36,0	1296,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1296,0	0,0	6,0	0,0	9,0	6,0	9,0	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Итого блок 3					9,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Объем программы бакалавриата					240,0	8640,0	3060,0	1184,0	0,0	1876,0	5580,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	26,0	20,0	29,0	22,0	30,0	28,0	27,0	18,0	
													60,0		60,0		60,0		60,0										

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по учебной работе
_____ (О. И. Рудницкий)
"27" 06. 2017 г.

Декан факультета
_____ (О. М .Назаренко)
"27" 06. 2017 г.

Начальник учебного отдела _____ (Н.Е. Левицкая)
"27" 06. 2017 г.

СОСТАВИЛ :
Руководитель ОПОП ВО _____ (А. В. Платонова)
"27" 06. 2017 г.