

Введение

Исследование проведено Региональным центром содействия трудуоустройству и развития карьеры студентов и выпускников Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского» (ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»).

Цель: получение информации об оценке трудуоустройства на рынке труда в современных условиях развития Республики.

Сроки проведения: ноябрь-декабрь 2015г.

Место проведения: структурные подразделения и филиалы ФГАОУ ВО КФУ им. В.И.Вернадского».

Основной метод исследования: опрос в форме анкетирования-интервьюирования.

В опросе приняли участие выпускники 2016 г. ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

В ходе анкетирования было опрошено 1960 респондентов, среди которых 708 человек (36,1%) – мужчины, 1252 человека (63,9%) – женщины. Возрастная структура группы респондентов показана на рисунке 1.

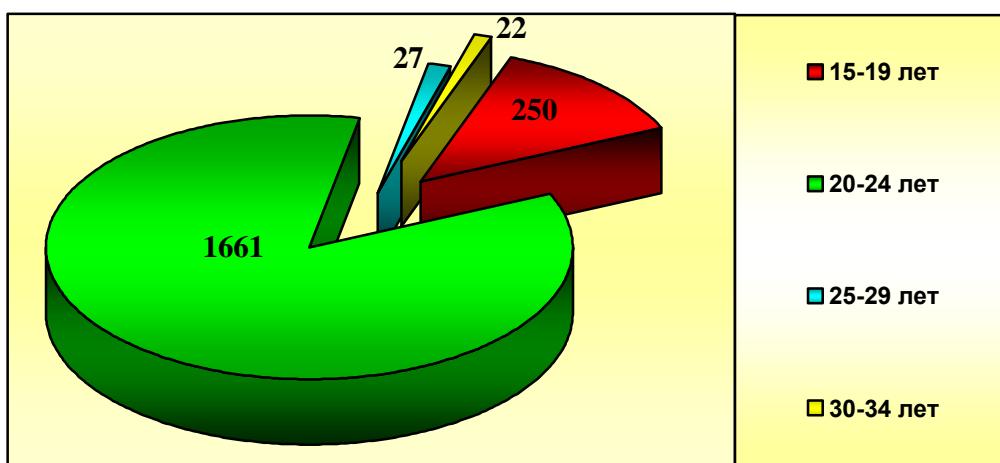


Рис. 1. Распределение респондентов по возрастным группам

Согласно рис.1., наибольший удельный вес среди опрошенных занимают выпускники в возрасте 20-24 лет, что составляет 84,7% (1661 человек); 12,8% (250 человек) представляют возрастную группу 15-19 лет;

1,4 % (27 человек) приходится на респондентов 25-29 лет и 1,1 % (22 человека) относятся к возрастной категории «30-34 лет».

Среди опрошенных, 1277 человек (62% от числа опрошенных) учатся; 531 человек (25,9%) учатся и работают; не работают, но ищут работу 121 человек (5,9%); работают 58 человек (2,8%); не работают и не ищут работу 40 человек (2,0%); работают, но подыскивают другую работу 24 человека (1,2%).

Выпускникам было предложено ответить на следующие вопросы:

Вопрос	Ответ, чел.	Варианты ответов
Оцените Вашу информированность о ситуации на рынке труда в регионе на момент поступления в учебное заведение	1116	Имел(а) только общее представление о ситуации на рынке труда
	493	Знал(а) о востребованных специальностях в регионе, способах поиска работы и требованиях работодателей к соискателям
	351	Не владел(а) ситуацией

Большинство опрошенных выпускников (56,9% или 1116 человек) на момент поступления в учебное заведение имели только общее представление о ситуации на рынке труда; не владели ситуацией 17,9% (351 человек); знали о востребованных специальностях в регионе, способах поиска работы и требованиях работодателей к соискателям 25,2% (493 человека).

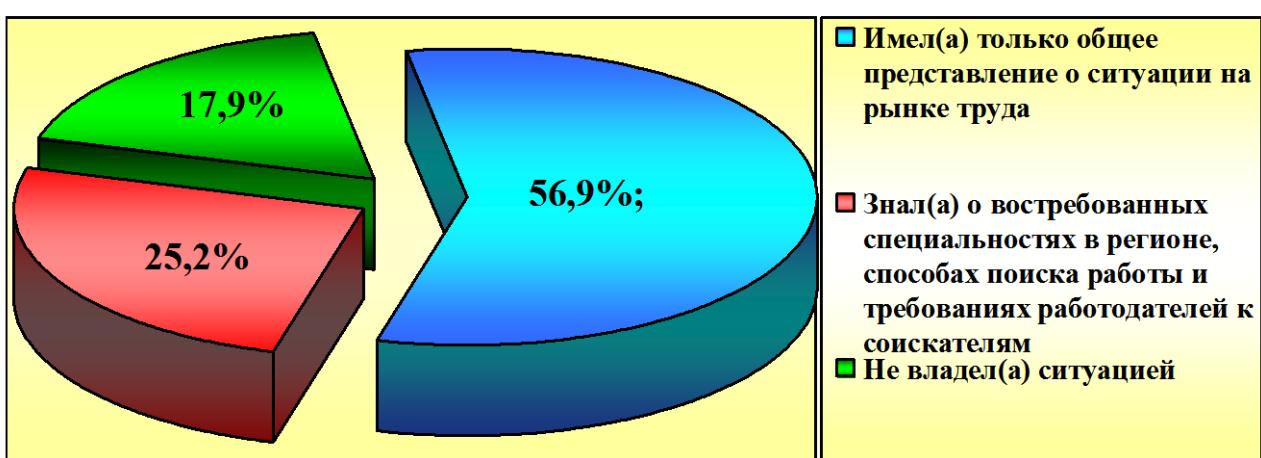


Рисунок 2. Информированность о ситуации на рынке труда в регионе на момент поступления в учебное заведение

Вопрос	Ответ %	Варианты ответов
Что повлияло на выбор Вами конкретной профессии?	38,2%	Советы родителей
	11,6%	Советы друзей
	9,8%	Информация в СМИ
	27,8%	Имидж профессии
	12,6%	Свой вариант ответа

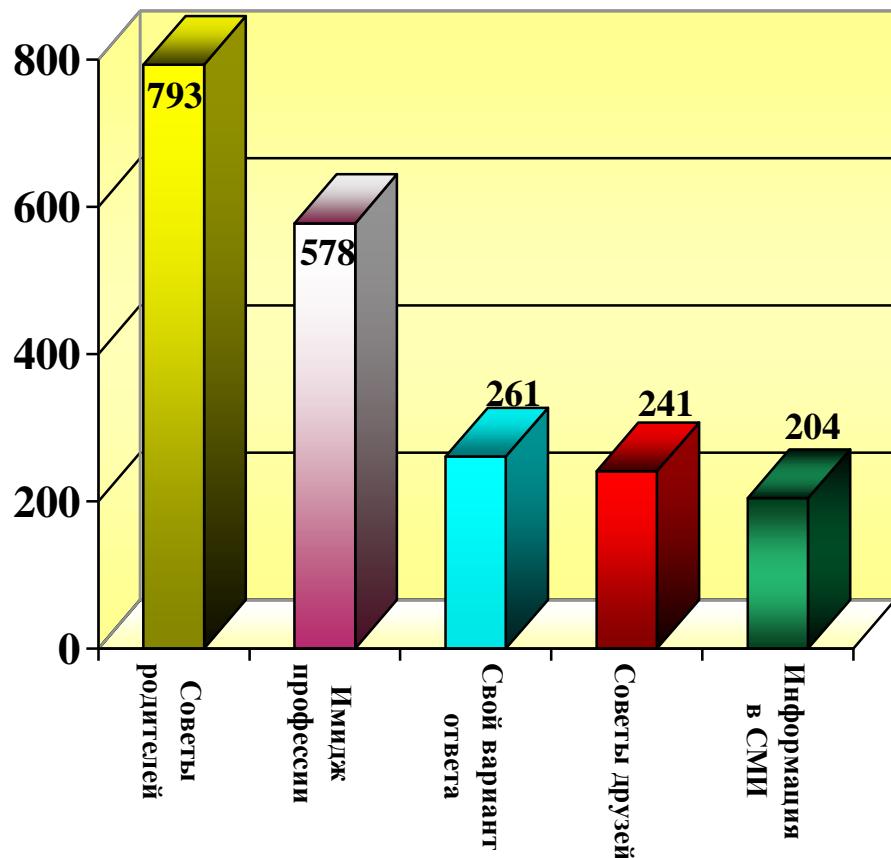


Рисунок 3. Что повлияло на выбор конкретной профессии

При выборе профессии 38,2% респондента (793 ответа) ориентировались на советы родителей, в свою очередь, имидж профессии привлек 27,8% выпускников (578 ответов), указали свой вариант ответа 12,6% человек (261 ответ), 11,6% опрошенных (241 ответ) последовали советам друзей, и 9,8% анкетируемых (204 ответа) обратили внимание на информацию о профессиях в СМИ.

Для «Своего варианта ответа» наиболее часто встречающимися оказались:

-интерес к профессии, университету – 72 ответа (27,6% от общего количества ответов);

- самостоятельный выбор, собственное решение – 48 ответов (18,4% от общего количества ответов);
- случайность выбора – 13 ответов (5,0% от общего количества ответов);
- совет учителя, декана – 8 ответов (соответственно, 3,1%);
- востребованность профессии на рынке труда – 4 ответа (1,6% от общего количества ответов).

Вопрос	Ответ,чел.	Варианты ответов
Удовлетворены ли Вы качеством полученного (получаемого) Вами образования?	591	Да, полностью
	901	Скорее да, чем нет
	342	Скорее нет, чем да
	108	Нет
	18	Свой вариант ответа

На вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством получаемого (полученного) Вами образования?» свой вариант предложили 18 человек (0,9% от общего числа опрошенных). Наиболее распространенные ответы:

- в целом, да, но нужно больше строгости,
- в целом, да, но нужно больше практики,
- в целом, да, но не повсем предметам.

Данные ответы можно отнести к варианту ответа «Скорее да, чем нет».

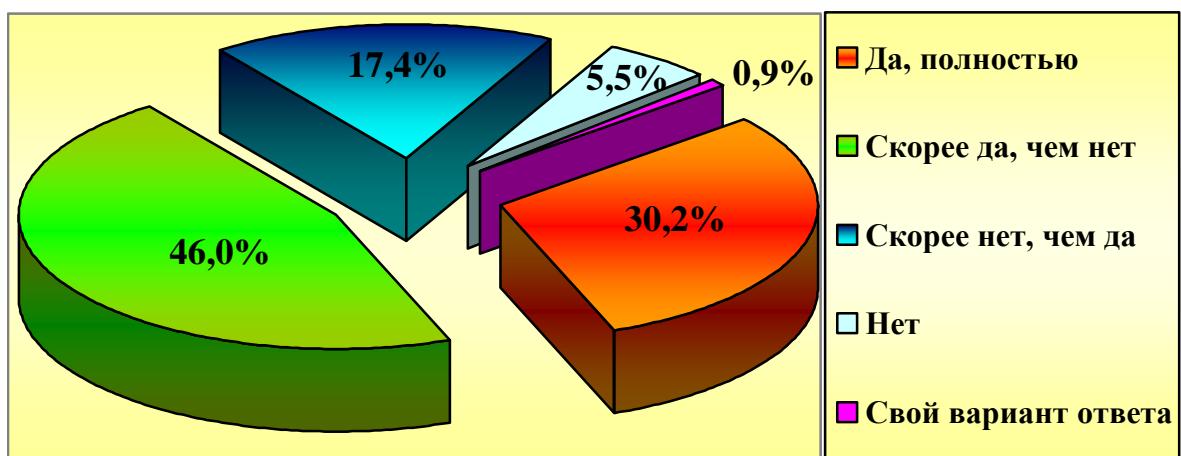


Рисунок 4. Удовлетворены ли Вы качеством получаемого (полученного) Вами образования?

Согласно рис. 4., большая часть опрошенных (901 человек или 46,0% от всех респондентов) скорее удовлетворены качеством получаемого (полученного) образования; полностью удовлетворены качеством образования 591 человек или 30,2%; скорее не удовлетворены качеством обучения 342 опрошенных или 17,4% и не удовлетворены качеством образования 108 человек или 5,5% опрошенных.

Вопрос	Ответ %	Варианты ответов
Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым?	27,3%	Социально-экономическая ситуация в Республике
	24,2%	Менталитет современной молодежи, низкая активность
	11,9%	Низкое качество подготовки в учебных заведениях
	6,4%	Недоступность образования
	28,2%	Невостребованность молодежи на рынке труда
	2,0%	Свой вариант ответа



Рисунок 5. Что мешает реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым? (ответы выпускников)

Результаты ответа на вопрос «Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым?» распределились следующим образом: 28,2% выпускников (889 ответов) сослались на невостребованность молодежи на рынке труда; 27,3% (859 ответов) указали на социально-экономическую ситуацию в Республике; 24,2% (761 ответов) обратили внимание на менталитет современной молодежи, низкую активность; 11,9% (376 ответов) отметили низкое качество подготовки в учебных заведениях; 6,4% (202 ответа) посчитали, что причиной является недоступность образования; а остальные 2,0% (62 ответа) выбрали свой вариант ответа. Наиболее распространенные ответы следующие:

- политическая ситуация – 12,9% (8 человек);
- отсутствие у молодых специалистов опыта работы – 12,9% (8 человек);
- инфантанизм – 6,5% (4 человека);
- кумовство, коррупция – 6,5% (4 человека).

Вопрос	Ответ %	Варианты ответов
Какие факторы, на Ваш взгляд, в первую очередь влияют на развитие карьеры молодого специалиста?	20,5%	Наличие высшего образования
	19,4%	Наличие опыта работы
	14,5%	Знание работы
	7,2%	Знание языков
	11,2%	Владение современными технологиями
	13,6%	Личностные качества, особенности характера
	13,3%	Наличие связей и знакомств
	0,3%	Свой вариант ответа

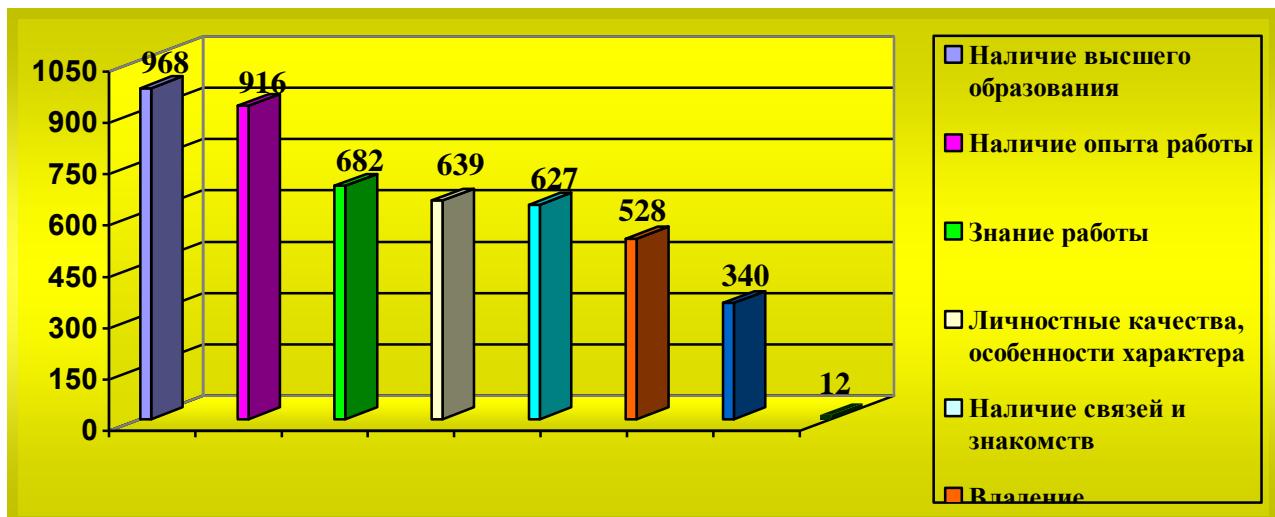


Рисунок 6. Факторы, влияющие на развитие молодого специалиста (количество ответов выпускников)

На вопрос «Какие факторы, на Ваш взгляд, в первую очередь влияют на развитие карьеры молодого специалиста?», в соответствии с рис.6., 20,5% человек (968 ответов) выбрали наличие высшего образования; 19,4% выпускников (916 ответов) отметили наличие опыта работы; 14,5% выпускников (682 ответа) указали на знание работы; 13,6% выпускников (639 ответов) выбрали личностные качества, особенности характера; 13,3% выпускников (627 ответов) отметили наличие связей и знакомств; 11,2% выпускников (528 ответов) выделили владение современными технологиями, 7,2% (340 ответов) выпускников обратили внимание на знание языков, а 0,3% отметили свой вариант ответа.

Вопрос	Ответ, кол-во	Варианты ответов
В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные трудности молодежи при трудоустройстве?	1104	Недостаток опыта работы
	279	Нехватка информации о рынке труда
	270	Отсутствие навыков поиска работы
	694	Несоответствие спроса на молодых специалистов их предложению на рынке труда
	489	Отсутствие связей, знакомств
	518	Сложность при трудоустройстве по приобретаемой/полученной специальности
	384	Отсутствие навыков делового общения,

		неуверенность в себе
--	--	----------------------

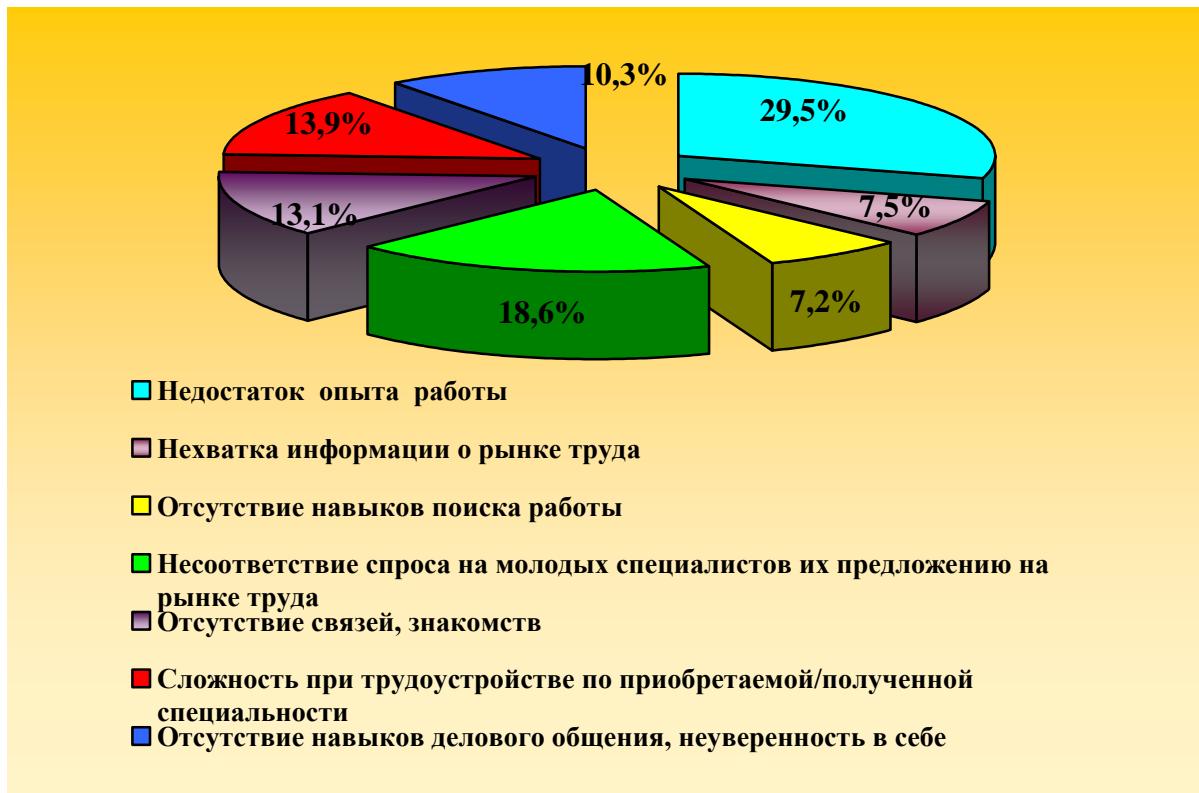


Рисунок 7. Основные трудности, встречающиеся при трудоустройстве молодежи

Проведенный анализ показал, что 29,5% выпускников (1104 ответов), считают основной проблемой при трудоустройстве недостаток опыта работы; 18,6% опрошенных (694 ответа) ссылаются на несоответствие спроса на молодых специалистов их предложению на рынке труда; 13,9% респондентов (518 ответов) отметили сложность при трудоустройстве по приобретаемой/полученной специальности; 13,1% выпускников (489 ответов) указали отсутствие связей, знакомств; остальные анкетируемые выделили отсутствие навыков делового общения, неуверенность в себе (10,3% или 384 ответа), нехватку информации о рынке труда (7,5% или 279 ответов), отсутствие навыков поиска работы (7,2% или 270 ответов).

На вопрос «Укажите основные формы взаимодействия сферы образования и бизнеса, которые, на Ваш взгляд, повлияют на трудоустройство молодежи в Республике Крым?», ответы разделились следующим образом: 44,0% респондентов указали «Закрепление за

организациями, предприятиями и учреждениями статуса «базы практики», 40,0% выделили «Целевую подготовку молодых специалистов (отраслевой заказ)», 14,9% выбрали на «Сотрудничество в области проведения научных исследований», 1,1% отметили «Свой вариант ответа».

В «Своем варианте ответа» выпускники указали следующие формы взаимодействия сферы образования и бизнеса:

- инвестиции в авторские проекты (гранты);
- оплата обучения предприятием;
- организация профессиональных стажировок на предприятии;
- организация практик.

Вопрос	Ответ %	Варианты ответов
Могут ли, на Ваш взгляд, представители молодежи составлять конкуренцию на рынке труда другим возрастным группам населения?	41,2%	Да
	36,0%	Скорее да, чем нет
	17,5%	Скорее нет, чем да
	5,3%	Нет



Вопрос	Ответ, кол-во	Варианты ответов
Какими именно преимуществами перед другими возрастными группами на рынке труда обладают, на Ваш взгляд, молодые люди?	925	Быстрее и успешнее приспосабливаются к экономическим изменениям
	670	Имеют образование, соответствующее сегодняшним требованиям экономики
	742	Более целеустремленные, амбициозные
	854	Лучше разбираются в информационных технологиях, знают иностранные языки
	352	Готовы работать в любых условиях за более низкую оплату
	18	<i>Свой вариант ответа</i>

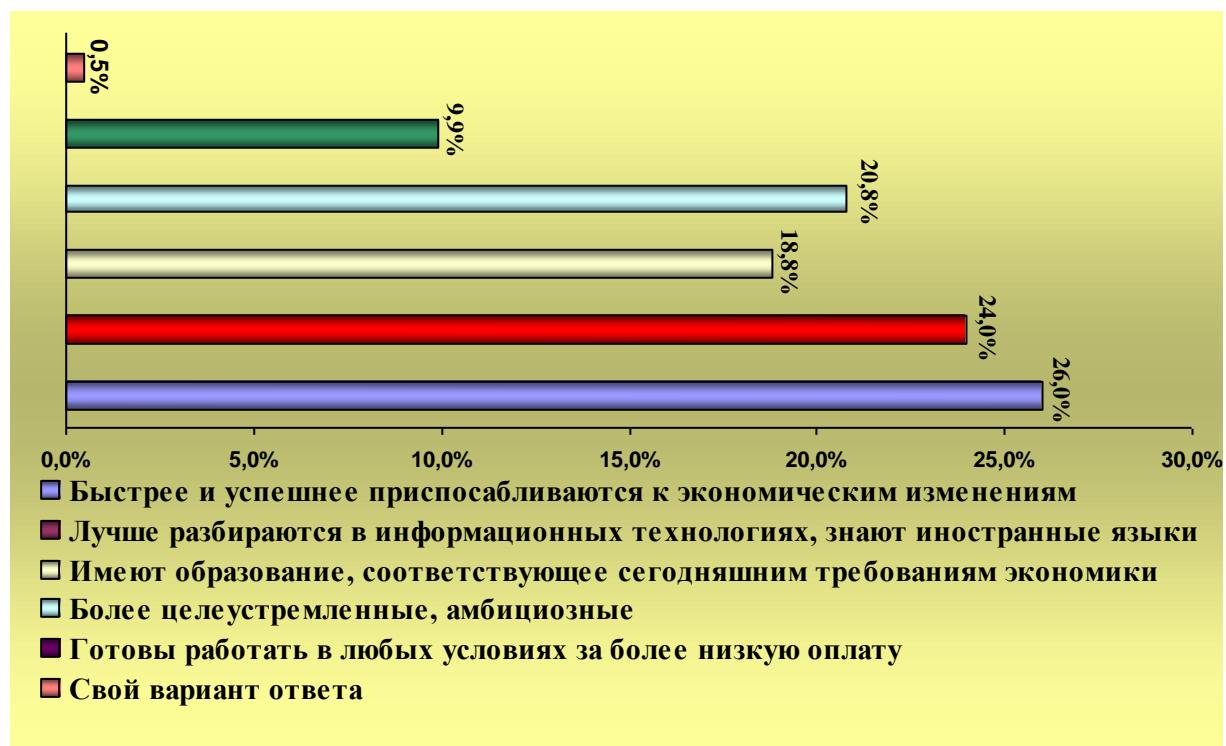


Рисунок 8. Преимущества молодежи на рынке труда перед другими возрастными группами

Основные преимущества молодежи на рынке труда перед другими возрастными группами, согласно рис. 8., анкетируемые распределили следующим образом:

26,0% респондентов выбрали ответ «Быстрее и успешнее приспосабливаются к экономическим изменениям»;

24,0% опрошенных отметили, что молодые специалисты лучше разбираются в информационных технологиях, знают иностранные языки;

20,8% анкетируемых указали, что молодые люди более целеустремленные, амбициозные;

18,8% выпускников отметили, что молодежь имеет образование, соответствующее сегодняшним требованиям экономики;

9,9% респондентов считают, что молодые люди готовы работать в любых условиях за более низкую оплату.

Остальные 0,5% опрошенных указали свои вариант ответа, основными из которых являются:

- открытость мышления, отсутствие предрассудков, креативность, новаторство;
- способность к обучению;
- нерастраченный потенциал, свежий взгляд на старые проблемы;
- высокая мобильность.

Вопрос	Ответ, %	Варианты ответов
Что является для Вас наиболее важным при выборе места работы?	34,9%	Возможность получать хороший заработок
	31,0%	Возможность профессионального и карьерного роста
	13,1%	Удобный график работы
	14,3%	Работа по полученной специальности
	6,0%	Удобное расположение работы к месту проживания
	0,6%	<i>Свой вариант ответа</i>



Рисунок 9. Наиболее важные аспекты при выборе работы.

Для респондентов наиболее важным при выборе места работы является возможность получать хороший заработок – 34,9% (1023 ответов), возможность профессионального и карьерного роста – 31,0% (908 ответов) и работа по полученной специальности – 14,3% (419 ответов). Удобный график работы отметили 13,1% опрошенных (384 ответа); удобное расположение работы к месту проживания важно для 6,0% выпускников (177 ответов), а 0,6% выбрали «Свой вариант ответа», где указали, что важным при выборе места работы является:

- духовное удовлетворение, духовный контакт;
- хороший коллектив;
- получение полезных навыков, реализация собственного потенциала и идей.

Выводы

Анкетирование было проведено среди выпускников ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», в результате чего было опрошено 1960 респондентов.

Наибольший удельный вес среди опрошенных занимают выпускники в возрасте 20-24 лет, что составляет 84,7% (1661 человек).

Среди респондентов 1277 человек (62% от числа опрошенных) учатся и только 531 человек (25,9%) учатся и работают.

56,9% опрошенных выпускников на момент поступления в учебное заведение имели только общее представление о ситуации на рынке труда; знали о востребованных специальностях в регионе, способах поиска работы и требованиях работодателей к соискателям только 25,2% анкетируемых; не владели ситуацией 17,9% человек.

При выборе профессии 38,2% респондента ориентировались на советы родителей; имидж профессии привлек 27,8% выпускников; 11,6% опрошенных последовали советам друзей и 9,8% анкетируемых обратили внимание на информацию о профессиях в СМИ. Остальные (12,6%) указали свой вариант ответа, где наиболее часто встречающимися оказались: интерес к профессии, университету; самостоятельный выбор, случайность выбора.

Нельзя не сказать о том, что по результатам опроса 76,2% в целом удовлетворены качеством получаемого (полученного) образования..

На вопрос о том, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым мнения респондентов разделились: 28,2% выпускников указали на невостребованность молодежи на рынке труда; 27,3% отметили социально-экономическую ситуацию в Республике; 24,2% обратили внимание на менталитет современной молодежи, низкую активность; 11,9% отметили низкое качество подготовки в учебных заведениях.

76,2% опрошенных считают, что могут составить конкуренцию на рынке труда другим возрастным группам населения, так как они быстрее и успешнее приспосабливаются к экономическим изменениям более целеустремленные, амбициозные, имеют образование, соответствующее сегодняшним требованиям экономики.

С точки зрения выпускников на развитие карьеры молодого специалиста влияют: наличие высшего образования (20,5% респондентов); наличие опыта работы (19,4%); знание работы (14,5%); личностные

качества, особенности характера (13,6%); наличие связей и знакомств (13,3%).

Основной проблемой при трудоустройстве 29,5% выпускников считают недостаток опыта работы; 18,6% опрошенных ссылаются на несоответствие спроса на молодых специалистов их предложению на рынке труда; 13,9% респондентов отмечают сложность при трудоустройстве по приобретаемой/полученной специальности; 13,1% выпускников указывают на отсутствие связей, знакомств.

Наиболее важным при выборе места работы для респондентов является возможность получать хороший заработок – 34,9%, возможность профессионального и карьерного роста – 31,0%, и работа по полученной специальности – 14,3%.

На вопрос об основных формах взаимодействия сферы образования и бизнеса, влияющих на трудоустройство молодежи в Республике Крым?», большинство респондентов (44,0%) выбрали ответ «Закрепление за организациями, предприятиями и учреждениями статуса «базы практики», 40,0% выделили «Целевую подготовку молодых специалистов (отраслевой заказ)».