

Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Форма обучения очная, заочная

Срок освоения ООП 2,6 года

I.Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	54
	Базовая часть, суммарно	19
	Вариативная часть, суммарно	35
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	60
	Базовая часть (при наличии), суммарно	
	Вариативная часть, суммарно	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	6
	Базовая часть, суммарно	
Общий объем программы в зачетных единицах		120

Направленность образовательной программы подготовки магистратуры конкретизирует ее ориентацию на области знания и виды профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает: разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры являются: потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения; объекты экскурсионной деятельности; организаций, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Виды профессиональной деятельности выпускника: проектно-конструкторская; производственно-технологическая; организационно-управленческая; сервисная; научно-исследовательская.