

Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Форма обучения: очная

Срок освоения ООП: 2 года

I.Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	64
	Базовая часть, суммарно	17
	Вариативная часть, суммарно	47
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	47
	Базовая часть (при наличии), суммарно	
	Вариативная часть, суммарно	47
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	9
	Базовая часть, суммарно	
Общий объем программы в зачетных единицах		120

Профиль основной образовательной программы магистратуры:
«Управление современным книгоиздательским процессом».

Область профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры включает: подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме и предполагает практическую, научную и педагогическую деятельность. В сфере практической деятельности область охватывает технологию, технические и программные средства, управление, экономику и маркетинг. В сфере издательского дела — редакционную подготовку и распространение издательской продукции. В научной и педагогической деятельности — разработку и внедрение инновационных технологий подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных средств информации, научно-педагогическую работу в области издательского дела и книговедения.

Объекты профессиональной деятельности выпускника: книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, верbalная и визуальная информация, авторский оригинал, издательский оригинал, цифровой документ, средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации, технологии редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела, научное знание в области издательского дела и книговедения.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- редакционная подготовка печатных и электронных изданий;
- продвижение и распространение издательской продукции;
- управление издательскими процессами;
- научно-педагогическая;
- научно-исследовательская.