

V. План учебного процесса

Шифры дисциплин	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Зачетные единицы	Количество часов				Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам				Распределение по курсам и семестрам часов в неделю								Шифры компетенций												
		Экзамены	Зачеты	курсовые работы	контрольные работы(ПР)		Общий объем	Контактных			самостоятельная работа	I курс	II курс	III курс	IV курс	I курс	II курс	III курс	IV курс																
								Всего	академический	лабораторных																									
		Семестры					1 2 3 4 5 6 7 8				Количество недель								18 17 18 15 12 14 16 12																
		БЛОК 1. Дисциплины (модули)					1 2 3 4 5 6 7 8				Количество недель								18 17 18 15 12 14 16 12																
		БЛОК 1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ					1 2 3 4 5 6 7 8				Количество недель								18 17 18 15 12 14 16 12																
Б.1.Б1.	отечественная история		1		2	72	36	18	18	36	2									2				ок-2											
Б.1.Б2.	иностранный язык	7	1,3,4,5,6		14	504	220		220	284	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ок-5											
Б.1.Б3.	философия		1		2	72	36	18	18	36	2									2				ок-1											
Б.1.Б4.	социология		8		3	108	72	30	42	36										3				6											
Б.1.Б5.	политология		1		2	72	34	14	20	38	2									2				ок-6											
Б.1.Б6.	правоведение	3			4	144	72	36	36	72										4				ок-4											
Б.1.Б7.	история искусств	2			1	34	34	10	24	0	1									2				ок-2											
Б.1.Б8.	социология массовых коммуникаций		2		2,0	72	34	15	19	38										2				ок-6,пк-6											
Б.1.Б9.	экономика		2		2,0	72	34	14	20	38										2				ок-3											
Б.1.Б10.	русский язык и культура речи	2			5	180	136	50	86	44	2,0	3,0							4	4				ок-5											
Б.1.Б11.	безопасность жизнедеятельности		2		2,0	72	34	14	20	38										2				ок-9											
Б.1.Б12.	физическая культура		2		2	72	34	14	20	38										2				ок-8											
Б.1.Б13.	компьютерные технологии и информатика	6			7	252	208	58	150	44									5	2			8	8											
Б.1.Б14.	основы научных исследований	4			3	108	60	20	40	48									3				2												
Б.1.Б15.	теория массовых коммуникаций	1			3	108	72	36	36	36	3									4				пк-6,пк-7											
Б.1.Б16.	экология		1		3	108	72	36	36	36	3								4				ок-9												
Б.1.Б17.	психология массовых коммуникаций		7		5	180	128	54	74	52									5				4												
Б.1.Б18.	основы рекламы	2			4	144	102	50	52	42	2	2							4	2			ок-2,пк-8												
Б.1.Б19.	основы связей с общественностью	3	2		6	216	106	50	56	110	2	4							2	4			ок-2,опк-3												
Б.1.Б20.	основы маркетинга		2		2	72	68	30	38	4	2								4				пк-9, пк-10												
Б.1.Б21.	основы менеджмента	6			3	144	84	32	52	60									3				6												
Б.1.Б22.	маркетинговые исследования в рекламе	3			6	216	108	54	54	108									6				пк-9												
Б.1.Б23.	введение в специальность	1			2	72	36	18	18	36	2								2				опк-2												
Б.1.Б24.	эстетика		2		2	72	34	14	20	38									2				ок-7												
Б.1.Б25.	введение в вид деятельности		3		5	180	108	54	54	72									5				6												
Б.1.Б26.	имиджеведение	6	5		4	144	76	36	40	68									2	2			4	2											
Б.1.Б27.	копирайтинг	4	3	4	7	252	198	98	100	54									5	2			6	6											
Б.1.Б28.	организация работы рекламных и пр агентств	5			4	144	72	36	36	72									4				6												
Б.1.Б29.	литературное редактирование рекламных и пр текстов	2			2	72	68	20	48	4	2								4				ок-3												
Б.1.Б30.	разработка и технология производства рекламного продукта		6	6	2	56	24	12	12	32									2				2												
Б.1.Б31.	история рекламы и пр	1			2	72	36	18	18	36	2								2				ок-1												
Б.1.Б32.	право медиа, рекламы и пр	3			4	144	72	36	36	72									4				ок-4,пк-4												
Б.1.Б33.	рекламный менеджмент		6		4	144	56	20	36	88									4				пк-9												
Б.1.Б34.	рекламный маркетинг	5	5	3	108	48	24	24	60										3				пк-9, пк-10												
Б.1.Б35.	организация работы отделов рекламы и пр	7	6		6	216	124	54	70	92									2	4			2	6											
Б.1.Б36.	теория и практика массовой информации	6	5		6	216	76	40	36	140									4	2			4	2											
Б.1.Б37.	информационные технологии в рекламе и пр	5,6			6	216	104	48	56	112									4	2			4	4											
Б.1.Б38.	теория и методика журналистской деятельности	7			4	144	64	20	44	80									4				4												
Б.1.Б39.	издательское дело		8		5	180	96	46	50	84									5				8	ок-3,пк-1											
Б.1.Б40.	деловые переговоры на иностранном языке		7		4	144	64		64	80									4				4	ок-5											
	Итого: Базовая часть				155,0	5598,0	3140,0	1247,0	0,0	1893,0	2458,0	22,0	24,0	30,0	7,0	24,0	21,0	19,0	8,0	28,0	30,0	32,0	12,0	38,0	32,0	18,0	14,0								

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

Б.1.В1	риторика		8		2	72	48	24	24	24						2					4	ок-5
Б.1.В2	культура делового общения		8		2	72	48	24	24	24						2					4	ок-5
Б.1.В3	конфликтология		7		2	72	64	30	34	8						2					4	ок-5,ок-6
Б.1.В4	профессиональная этика	1			2	72	36	18	18	36	2						2					ок-6
Б.1.В5	религоведение		2		2	72	30	14	16	42	2						2					ок-1

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам		Зачетные единицы	Количество часов			Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам				Распределение по курсам и семестрам часов в неделю				Шифры компетенций											
		Экзамены	Зачеты		Контактных			I курс	II курс	III курс	IV курс	I курс	II курс	III курс	IV курс												
					Всего	в том числе																					
						лекций	лабораторных																				
					1	2	3	4	5	6	7	8	18	17	18	15	12	14	16	12							

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора _____ ()

“ ____ ” 20 г.

СОСТАВИЛ :
Руководитель основной образовательной программы
_____ ()

“ ____ ” 20 г.

